



**DESIGNER DE INTERIORES**

**SUMÁRIO**

1-	PROJETOS SUSTENTÁVEIS	3
2-	HISTÓRIA DO DESIGNER DE INTERIORES	17
3-	DESIGNER DE INTERIORES E ESTÉTICA	40

REFERÊNCIAS

## 1- PROJETOS SUSTENTÁVEIS

Questões referentes à **sustentabilidade** afetam cada vez mais o mercado, incluindo os estilos e projetos de design de interiores. É cada vez mais requisitado pelos clientes, preocupados com o meio ambiente, projetos que incluam **design de interiores sustentável**. Porém, tal solicitação pode, ainda, deixar alguns profissionais confusos.

A ideia de **design sustentável** apresenta os pilares de **sustentabilidade ecológica, econômica e social**, buscando encontrar soluções que sejam, ao mesmo tempo, eficientes e benéficas para a natureza. É preciso pensar bem sobre os materiais escolhidos, assim como em processos de **reciclagem** ou **reaproveitamento** deles, com a maior utilização de espaço possível.

Você sabe como estruturar um projeto que promova o diálogo entre a **sustentabilidade** e o design? Como deixar um espaço confortável, elegante e ao mesmo tempo gerando economia e trazendo poucos impactos negativos ao meio ambiente

### DESCUBRA A VANTAGEM DA SUSTENTABILIDADE

Pode ser um desafio para as empresas de **segmentos** diversos incorporarem a **sustentabilidade** em seu cotidiano. Algumas pessoas podem ainda pensar que essa é uma questão cara e que só diz respeito às grandes empresas.

Mas a verdade é que é possível ser amigo da **sustentabilidade** e alinhá-la aos projetos traz muitos ganhos para a empresa. Entenda alguns:

### DIFERENCIAL COMPETITIVO

Se a corporação é considerada sustentável, nos tempos de hoje, ela constrói uma imagem muito mais positiva que as demais do seu setor que não seguem o mesmo caminho.

Os clientes se sentem fazendo parte de ações importantes quando contratam seus serviços ou adquirem produtos de empresas sustentáveis. É como se eles mesmos estivessem ajudando, mesmo que de forma indireta, o planeta.

### RELEVÂNCIA PARA A SOCIEDADE

Muito embora seja comum a busca da **sustentabilidade**, visando sair à frente da **concorrência** e ter maior retorno financeiro, a verdade é que ser sustentável é uma ação de importância para toda a sociedade.

Mais do que **marketing**, respeitar os limites ambientais e atender às necessidades sociais é um caminho para a construção de um futuro melhor.

### VEJA 6 DICAS PARA FAZER PROJETOS DE DESIGN DE INTERIORES SUSTENTÁVEL

Entendendo melhor a **sustentabilidade** e suas vantagens, vamos às melhores dicas para criar um design de interiores social, econômico e ambientalmente correto.

#### 1. UTILIZE MATERIAIS DE BAIXO IMPACTO AMBIENTAL

Atualmente, já existe no mercado uma ampla variedade de opções de materiais que causam menos impacto ao meio ambiente. Quando pensamos em mobília e revestimentos, podemos optar, por exemplo, pela escolha de madeira reflorestada ou de demolição, revestimentos com materiais renováveis e fibras naturais.

A escolha deve ser consciente e criteriosa. É importante estar ciente do processo de produção daqueles materiais, para que este também seja sustentável. Considere também as etapas de instalação e manutenção, e avalie a **logística de distribuição**.

#### 2. ESCOLHA REAPROVEITAR E REUTILIZAR

Alguns estilos de **decoração** são valorizados quando se utilizam móveis antigos misturados a peças atuais reutilizadas. Além disso, os materiais de reaproveitamento costumam ser de boa qualidade e apresentam duração considerável. Sua mente precisa estar aberta para considerar que, com **criatividade**, o que para muitos é lixo pode ser uma solução viável e bonita.

Quer alguns exemplos? Seu arquivo antigo pode ser reaproveitado como criado-mudo, um carretel de madeira pode ser a mesa de centro, uma porta antiga pode servir de base para uma mesa nova, cestos de vime podem dar suporte a lustres — são variadas as opções de reaproveitamento.

Para melhores resultados, é importante dar atenção e capricho nos acabamentos, mesmo que as peças não sejam sofisticadas. Por exemplo: pallets bem-acabados podem ser uma solução descontraída, mas precisam estar adequadamente revestidos. Uma boa opção é a pintura em laca, para dar mais resistência a madeiras usadas.

### 3. PENSE EM USAR A ENERGIA ADEQUADAMENTE

A iluminação é fundamental para o conforto e a boa aparência dos ambientes, assim como a ventilação. Como criar um ambiente aconchegante e ao mesmo tempo sustentável? É preciso aproveitar ao máximo a luz e a ventilação natural. Avalie o tamanho das janelas e a orientação do ambiente. Por exemplo, as casas voltadas para o norte têm melhor entrada de luz.

Aberturas no teto ou nas partes superiores da parede contribuem para a boa circulação de ar e podem dar um toque charmoso, com as frestas de **iluminação natural**. Ótimos aliados para a iluminação são as cores do ambiente: as tonalidades claras refletem mais que as cores escuras. Cuidado apenas com o excesso de entrada de luz, pois o cômodo pode ficar quente demais. Vale pensar na instalação de **brises**.

Onde houver a necessidade da **iluminação artificial**, dê preferência ao econômico **LED** ou às **lâmpadas fluorescentes**. Investir em **energia eólica e/ou solar** também são alternativas cada vez mais utilizadas.

### 4. INVISTA EM PAISAGISMO

As plantas trazem harmonia e grande tranquilidade para os ambientes. O **paisagismo** pode ser transformador em um ambiente quando combinado ao **design**, seja com plantas de grande ou pequeno porte.

Os espaços pequenos podem ser contemplados com um jardim vertical, por exemplo.

Se o cliente tem a vida corrida, dê preferência a cactos ou suculentas. Elas são plantas que não exigem intensos cuidados.

## 5. UTILIZE A ÁGUA DE MANEIRA EFICIENTE

Os hábitos de cada morador a respeito do consumo de água não cabem a você. Mas que tal favorecer a economia de água com a instalação de uma torneira eólica? O arranjo diferenciado de orifícios faz com que seja possível economizar em 15% o consumo.

Também vale a pena considerar um **sistema de reutilização da água da chuva** para que seja armazenada e utilizada na descarga. Ou para regar as plantas.

## 6. BUSQUE SEMPRE A OTIMIZAÇÃO DO ESPAÇO E DOS OBJETOS

Explorar o potencial do espaço que recebeu para projetar é uma saída para a **sustentabilidade**. Muitas vezes, somente o bom posicionamento dos objetos e janelas contribui para melhores resultados. Alguns acessórios, como ocorre com o uso de tapetes, podem influenciar bastante na climatização do ambiente.

Para conseguir desenvolver projetos eficazes de design de interiores sustentável é conveniente **pesquisar** bastante. As práticas de **sustentabilidades** aliadas do design podem ser consideradas recentes, mas a cada dia aparecem soluções inovadoras.

**10 projetos sustentáveis para um estilo de vida ecológico:**



O escritório Faulkner Architects propôs o encontro perfeito entre arquitetura e natureza com esta **casa sustentável que reverencia árvores esculturais**. O terreno já era rico em folhagem verde, e os moradores conscientes não autorizaram a derrubada de nenhum galho sequer. Os arquitetos, portanto, resolveram a construção visando o menor impacto ambiental possível. Vista para a natureza com janelões circundantes, decoração minimalista, sistema de coleta de água da chuva e outro de controle de aquecimento e resfriamento interno foram algumas das propostas sustentáveis para o projeto.



Autor de um dos livros mais vendidos no Brasil, **André Carvalho tem uma casa tão sustentável quanto a moda que ele faz**. O apartamento dentro de um prédio de 1934, com vista para a praia do Leblon, tem decoração totalmente sustentável. “Coloquei para mim como meta não comprar nada novo, iria dispor das minhas coisas, pegar outras em brechós, trocar com amigos, usar o que eu já tinha. Acabei até adquirindo algumas peças da antiga proprietária, como a mesa de jantar. O único item que foi comprado é um sofá, mas a capa é de tecido reciclável”, revela o morador.



Consumo consciente e apuro estético andam juntos no estilo de vida de Cris Dios e Itamar Cechetto, à frente do grupo Laces and Hair. Não seria diferente na **casa de praia sustentável que têm em São Miguel do Gostoso**. As matérias-primas nativas invadem tanto a estrutura aberta e em 180 graus da casa quanto ao mobiliário, que decora com o mínimo necessário os 600 m<sup>2</sup> de construção.



Já pensou viajar com impacto zero? Pois o finlandês Robin Falck desenvolveu uma **cabana 100% sustentável que pode ser construída em qualquer lugar**. Com apenas 10 m<sup>2</sup>, ela foi pensada para diminuir os excessos e contemplar a natureza. Para conseguir neutralizar sua pegada de carbono, a cabana conta com painéis solares para captar a energia, diesel renovável para fogão e aquecedor, uma estação de reciclagem e toaletes ecológicos secos.



Se você achou que veganismo está apenas relacionado ao consumo de alimentos sem ingredientes de origem animal, Kim-Julie Hansen, do Best of Vegan, te prova o contrário. Ela mora em um **loft nova-iorquino com decoração totalmente vegana e sustentável**. Em parceria com a West Elm, ela fez uma curadoria de objetos decorativos que não tivessem nenhum impacto ambiental, desde a sua produção, e nem com materiais de origem animal.



A Pimont Arquitetura projetou uma **casa no litoral catarinense que faz uso sustentável da água e da energia**. A construção suspensa preserva o perfil original do terreno de 542 m<sup>2</sup>, deixando grande parte livre como jardim. Além do máximo aproveitamento da iluminação natural, o projeto prioriza o uso sustentável da água e da luz solar. Na cobertura, painéis fotovoltaicos produzem até 80% da energia elétrica consumida na casa, compartilhada com a rede através de um medidor bidirecional, enquanto coletores solares abastecem o sistema de aquecimento de água.



A Fiction Factory, empresa holandesa de cenários teatrais, apresentou ao mercado a wikkelse, uma **casa de papelão que pode ser construída em apenas um dia**. O fato de ser uma estrutura de papelão não faz com que a casa seja leve ou fácil de ser montada por um amador. Cada uma das “peças-paredes” que compõem

a morada pesa cerca de 500 kgs, quantidade transportada pela própria Fiction Factory.



Localizada em Lençóis, município que abriga os aventureiros e admiradores da Chapada Diamantina (BA), esta casa foi projetada pelas arquitetas Eliana Lyra, Alba Suerdieck e Renata Leony. Os arcos de pedra que a contornam imprimem rusticidade e muito aconchego ao casal de proprietários. Por lá, a água é obtida de poço artesiano, o esgoto funciona por sistema biodigestor e a energia é 100% solar.



Se você acha que tudo isso já é incrível o suficiente, precisa conhecer a **casa mais sustentável do mundo, no Reino Unido**. Com custo de manutenção de apenas £ 15 por ano - uma economia dos sonhos! - os moradores Colin e Jenny Usher foram os responsáveis pelo projeto.



Outra forma de aproveitar o conceito ecológico num sentido mais abrangente é usá-lo para moldar uma **autêntica hospedagem**. No coração de Barcelona, o Yok Casa + Cultura foi projetado pelo ecodesigner Petz Scholtus, com o mínimo de material e décor possíveis, fomentando o conceito de co-living. Inspirador!

## 2- HISTÓRIA DO DESIGNER DE INTERIORES

### Tudo começou no Egito



#### *história do design de interiores: egito mural*

Acredita-se que a história do design de interiores teve origem no Egito Antigo, mais de mil anos antes de Cristo. Na época, os egípcios construía suas casas com barro e decoravam com mobiliário de madeira, tapetes de palha, de tecidos e de peles de animais.

Todo o conhecimento que temos sobre esse cotidiano é retratado em pinturas feitas em vasos e murais.

Foi no Novo Império que tudo o que diz respeito à pintura, escultura e arte alcançaram um nível ainda mais alto de beleza e plenitude. Um exemplo são os itens de uso da nobreza e da corte, desenhados com perfeição e repletos de detalhadas técnicas.



*história do design de interiores: egito cadeira*

Com a falta de florestas na região, os egípcios eram obrigados a buscar alternativas à madeira, passando a utilizar o tijolo de barro e a palha nas construções locais, e materiais como vime e junco para o desenvolvimento de móveis.



*história do design de interiores egito cama*

Foram eles os pioneiros no uso de camas, mesas, cadeiras e banquinhos no cotidiano. O baú, por exemplo, era muito utilizado para substituir os usuais armários.

O design de móveis evoluiu muito até os dias de hoje, conheça algumas das referências atuais e compare:

**Grécia**



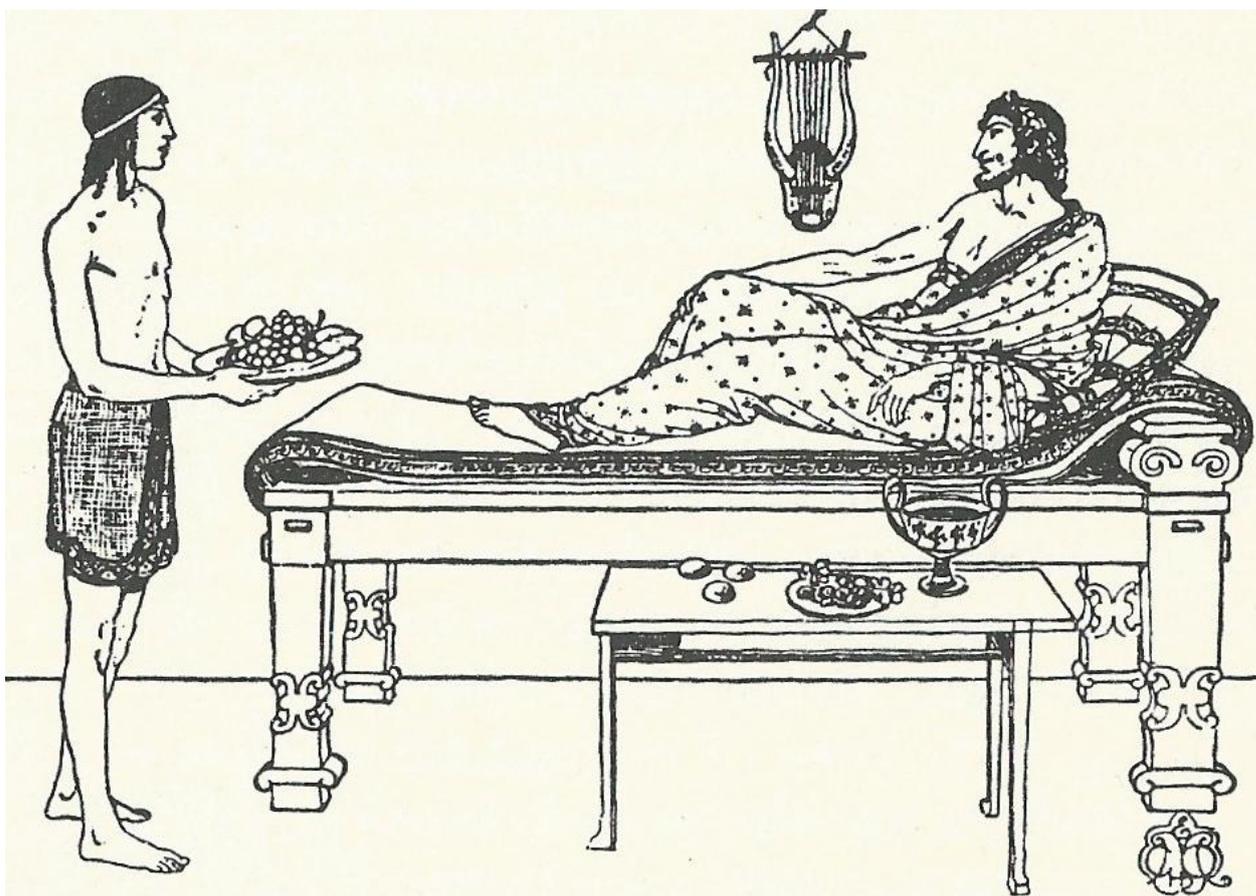
*história do design de interiores: grécia*

Foi na era Clássica, mais precisamente entre 499 a.C. a 79 d.C., que a Grécia Antiga passou pelo seu apogeu. Na época, mesmo se inspirando no estilo egípcio, os gregos passaram a priorizar o conforto, adotando poucos móveis dentro de casa e um design com curvas.



*história do design de interiores: grécia klismos*

Mesmo com a redução do mobiliário, os gregos dedicavam boa parte de seu tempo pensando em sua elaboração. Com o passar do tempo, passaram a desenvolver produtos mais refinados, com a aplicação de metais nobres.



*história do design de interiores: grécia sofá*

Nas salas, na decoração não podiam faltar sofás, que também já eram utilizados para fazer refeições, já que possuíam um suporte para apoiar os pratos.

## Roma



*história do design de interiores: roma arte*

No Império Romano, a nobreza habitava residências caracterizadas por grandes pátios internos, mosaicos nos pisos e pinturas que simbolizavam os deuses e a literatura daquela época.

Além de se preocupar com o impecável acabamento das construções, os romanos foram responsáveis por introduzir na história do design de interiores uma maneira de pensar que combinasse o conforto e a estética.



*história do design de interiores: roma cama*

Diferentemente do que estamos acostumados, as camas ficavam na sala principal, e não no dormitório. Como o imperador tinha o costume de receber convidados no momento do jantar, eram instalados diversos leitos no ambiente.



*história do design de interiores: roma sala*

Dessa forma, os romanos desenvolviam o design de interiores de forma intuitiva, já que cada cômodo da casa tinha uma finalidade e todo o seu mobiliário era pensado com o objetivo de atender às necessidades das pessoas e criar um ambiente mais aconchegante para todos os convidados.

Outra maneira de conhecer mais sobre arquitetura e design de interiores é assistindo alguns filmes, confira: [Os 7 melhores filmes para arquitetos e profissionais de interiores obrigatórios em seus currículos](#)

**Renascença**



*história do design de interiores: renascença arte*

Presente na arquitetura de castelos e catedrais europeias, o estilo gótico representou o período anterior à Renascença.

Foi uma mudança brutal de estilos, em que se trocou a frieza e escuridão do gótico pela inovação e criatividade do Renascentismo, fazendo o uso de luz natural e pátios abertos.

Dessa forma, surgiu o Renascentismo, na Itália, servindo como exemplo a algumas de suas principais cidades, que se caracterizam pelo detalhado planejamento e composição estética.



*história do design de interiores: renascença cassone*

Os arquitetos passaram a desenvolver ambientes com materiais diversificados, como o mármore e a madeira, móveis rebuscados, pinturas especiais e detalhes visuais diferenciados nos pisos. O intuito, na época, era impressionar e mostrar riqueza e poder.

**Barroco**



*história do design de interiores: barroco arte*

No início do século XVII, foi a vez do estilo barroco ditar tendência na época. Caracterizado pela decoração rica em detalhes e mais majestosa do que sua antecessora, o barroco se espalhou rapidamente pela Europa.



*história do design de interiores: barroco igreja*

Com o uso demasiado de mármore em diversas cores, vitrais e cúpulas pintadas, cada dia mais novas igrejas e palácios foram construídos e diversos prédios redesenhados.



*história do design de interiores: barroco versailles*

Uma grande referência da época barroca é o aclamado Palácio de Versailles, na França. Considerado uma das maiores construções da história, o local impressiona tanto na parte externa quanto interna. Rico em detalhes, o palácio possui grande quantidade de espelhos e uma quantidade enorme de cômodos.



*história do design de interiores: barroco versailles interior*

Confira algumas definições de arquitetura e enriqueça ainda mais seus conhecimentos sobre ela: Arquitetura: música petrificada ou construção que ordena o espaço?

**Neoclassicismo**



*história do design de interiores: neoclassicismo arte*

Com a Revolução Industrial, o design de interiores deixou de ser algo exclusivo da nobreza, e acabou se tornando essencial nas casas de classe média. Assim, os moradores passaram a dar preferência para papéis de parede e tapetes que antes eram sinônimo de luxo.



*história do design de interiores: neoclassicismo ornamentos*

Outros ornamentos se tornaram mais acessíveis à população, como os móveis estofados e até mesmo os livros. Ao se dedicar ao design de interiores, as pessoas sentiam-se poderosas e mais confiantes perante a alta sociedade.



*história do design de interiores: neoclassicismo móveis*

O estilo classicista, que durou até o início de 1800, também foi marcado pelo uso de materiais diferenciados, como a seda, o veludo e o bronze.

## **Estilo Vitoriano**



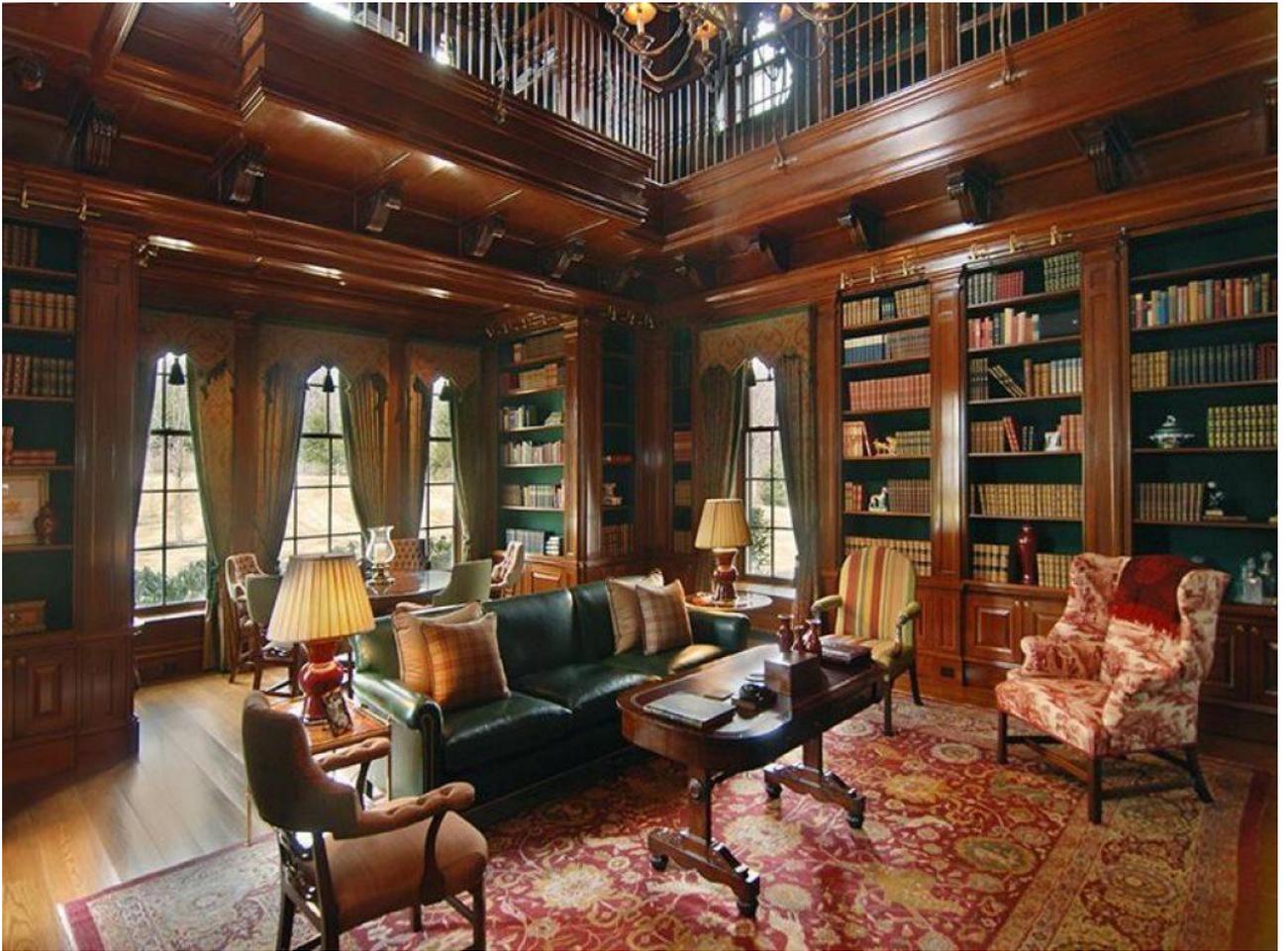
*história do design de interiores: vitoriano*

Remetendo às características da época da rainha Vitória, da Inglaterra, o estilo vitoriano foi responsável por influenciar todos os cantos do mundo, já que deu uma nova roupagem aos móveis, tecidos e vestimentas.



*história do design de interiores: vitoriano pintura*

Se tornou tendência por quase um século inteiro, principalmente por fazer o uso tanto de elementos atuais para a época, quanto retrôs.



*história do design de interiores: vitoriano interior*

A decoração era aconchegante e prezava o clima familiar, unindo a sofisticação e a praticidade dos novos materiais industriais da época. Madeiras escuras, móveis densos e paredes com cores fortes são algumas de suas minuciosidades.

**Modernismo**



*história do design de interiores: modernismo*

Importante referência para o mundo do design, o modernismo da metade do século XX durou entre 1930 e 1965, e suas características são vistas até os dias de hoje, como os móveis tão peculiares da época que voltaram a se tornar ícones a partir da década de 90.

Alguns dos mais renomados designers da história fizeram parte do movimento, como Charles Eames, Florence Knoll, Mies van der Rohe e Le Corbusier.



*história do design de interiores: modernismo poltrona charles eames*

Com a modernização mundial, no começo do século XX, novos costumes vieram à tona, juntamente com tecnologias jamais vistas antes.

Assim, os designers de interiores passaram a viver o melhor momento da história, podendo planejar os espaços de maneira funcional e moderna.



*história do design de interiores: modernismo villa church le corbusier*

### 3- DESIGNER DE INTERIORES E ESTÉTICA

**A preocupação com a identidade e com as sensações provocadas pelo ambiente faz do design de interiores sinônimo de conforto e qualidade.**

Não é difícil encontrar imagens bonitas e imponentes de espaços devidamente planejados e decorados. A beleza geralmente é acompanhada de muito estudo para deixar o espaço esteticamente impecável e, conta também, com um profissional especializado em design de interiores.

Ao analisar o ambiente, o profissional não leva em conta somente a estética. Ele considera o conforto e a funcionalidade. Com um toque de criatividade e bom gosto, um **projeto de design de interiores** consegue **organizar o ambiente de acordo com as necessidades e desejos do cliente.**

***Para realizar o projeto, considera-se algumas etapas:***

Se analisa toda parte física como distribuição de objetos e mobiliários. Define-se também as cores à serem usadas e os materiais de revestimento e acabamento.

Como primeiro passo, faz-se a planta do local com cada um dos móveis e acessórios que se encontram no ambiente. Conjuntamente, faz-se a análise do local, considerando o tamanho, a funcionalidade e a quantidade de móveis. Observa-se também os fatores externos como localização, condições climáticas e iluminação natural.

Como segundo passo, toma-se conhecimento das ideias e desejos do cliente, e do orçamento que ele dispõe. Conhecer as possibilidades financeiras, permite elaborar

um projeto dentro do que o cliente quer e espera. Isto possibilita que o projeto seja adequado à realidade orçamentária estipulada.

Após conhecer o local e suas necessidades, o projeto ganha vida. Nesta fase, acontece a distribuição de todos os componentes que irão integrar o espaço, a escolha de cores, materiais, e objetos, e as especificações de detalhes e acabamentos. Tudo é disposto de maneira gráfica e visual, utilizando dispositivos e software, que dão a real dimensão do que o ambiente irá se tornar.

O projeto é aprimorado caso necessite de alterações devido ao espaço ou a concepção do cliente. O projeto é então disponibilizado junto com uma planilha de custos relativos aos materiais.

Engana-se quem pensa que design de interiores pode ser feito apenas para residências. Ele também pode ser empregados em restaurantes, consultórios, lojas, salas comerciais e qualquer lugar com circulação e recepção de pessoas.

A ideia que o projeto pode ter um alto custo leva muitas pessoas a descartarem a possibilidade de se contratar o serviço. Mas é importante considerar quanto conforto e tranquilidade um bom projeto de interiores pode trazer.

*Além disso, há também outras **vantagens** como:*

1. Valorização do imóvel para vendas e aluguéis;
2. Proporciona praticidade a todos os espaços;
3. Personalização do ambiente de acordo com o gosto do cliente;
4. Gastos dentro do previsto;
5. Economia de tempo e trabalho durante a execução e reforma do local;

**Outro ponto é a diferença entre decoração e design de interiores:**

Um projeto de decoração atua na escolha de móveis e objetos de decoração como tapetes, quadros, e cortinas, de forma a combinar os elementos, e alterar superficialmente o local, conferindo beleza e elegância sob um determinado estilo.

Já um projeto de design de interiores não engloba apenas a estética que, aliás, é a última etapa do projeto. Baseia-se na melhor interação entre as pessoas e os espaços, estabelecendo uma relação harmônica com o ambiente, e tornando-o único e aconchegante. Busca qualidade e bem estar, acompanhado do melhor aproveitamento do espaço, e aliado ao que há de mais bonito e funcional.

Sendo assim, a preocupação com a identidade e com as sensações provocadas pelo ambiente faz do design de interiores um projeto singular, cujo maior objetivo é otimizar a vivência e experiência dos usuários desses locais.



#### 4- PSICOLOGIA DAS CORES

Imagine um engenheiro que não conhece as propriedades dos materiais construtivos ou um médico cirurgião que, diante de um paciente, não sabe para que servem aqueles “troços” de metal que a enfermeira está segurando para ele usar.

Da mesma maneira, entender a Psicologia das Cores é essencial para qualquer pessoa que queira trabalhar de forma profissional com artes visuais, seja em vídeo, fotografia, ilustração, decorador ou designer de interiores, etc..

**É claro que, como seres humanos,** todos temos uma *intuição* sobre as cores. Sim, e também sobre quanto peso pilares suportam antes de um prédio cair. Ou sobre usar um bisturi ao invés de uma tesoura.

O ponto é: você não vai querer morar nesse prédio ou ser atendido por esse médico, não é mesmo? E por que alguém investiria em um trabalho visual cujo profissional não conhece as cores, suas ferramentas mais básicas?

#### **De onde vem o conhecimento da Psicologia das Cores?**

Uma das contribuições mais antigas para este campo do conhecimento veio de uma fonte improvável, o poeta alemão Johann Wolfgang von Goethe, que em 1810 publicou o livro “Teoria das Cores”.

Ainda que lhe faltasse rigor científico, teve alguns golpes de intuição impressionantes, como a noção de que o preto, do ponto de vista da psicologia humana, é uma cor, e não a ausência de cores, como defendem os físicos.

Assim, conseguiu inspirar gerações de filósofos e cientistas, até que...

**Duzentos anos depois** veio uma das contribuições mais importantes na área da Psicologia das Cores, com a socióloga alemã Eva Heller.

Seus estudos são atualmente considerados essenciais para pessoas que trabalham profissionalmente com cores, seja em Artes Visuais ou mesmo terapias baseadas em cores.

Para começar, Heller entrevistou cerca de 2 mil pessoas que possuíam de 18 a 97 anos, das mais diversas profissões, com o intuito de descobrir, entre muitas outras coisas:

- As cores favoritas;
- As cores menos apreciadas;
- Associações entre cores e palavras.

A estes questionários, Heller uniu uma vasta pesquisa histórico-cultural.

Assim, descobriu que alguns padrões estão gravados em nosso “hardware” mental, outros vêm da natureza que nos rodeia, enquanto alguns significados das cores são construções culturais e tendem a variar mais através dos tempos, culturas e pessoas.

**Deste vasto estudo emerge um verdadeiro paradigma** sobre o Significado e a Psicologia das Cores, o que você confere agora, nesta postagem mais do que especial.

A seguir vamos falar de cada uma das 13 cores descritas por Heller. Então acompanhe até o final para liberar todo o seu poder criativo!

Percepção e significado da cor AZUL



De todas, a cor azul é a favorita. Para você ter uma ideia, 46% dos homens e 44% das mulheres declaram ser o azul a cor mais apreciada.

O índice de rejeição, como seria de se esperar, é mínimo: apenas 1% dos homens e 2% das mulheres citaram o azul como a cor de que menos gostam.



**Psicologia da cor azul**

O azul é associado à harmonia e ao equilíbrio, pois do ponto de vista psicológico fica distante do vermelho, que representa a paixão e os sentimentos radicais.

Não à toa, o azul é uma das cores associadas à paz.

É também percebido como uma cor fria, porque nossa pele fica azulada quando estamos com frio.

O gelo e a neve também apresentam uma cintilação que beira ao azul.

Nos ambientes, o azul causa uma sensação de espaço aberto, pois as montanhas ficam azuladas no horizonte e esta também é a cor do céu.

Espaços abertos permitem a entrada de frieza, sendo assim o azul é uma cor pouco aconchegante.

Na tradição antiga, o azul era uma cor que simbolizava o feminino, por passar a sensação de algo passivo, plácido e introvertido. Além disso, a água também está no domínio do feminino.

Atualmente, o azul é mais associado ao masculino, já que o feminino passou a ser vermelho (veja mais abaixo os detalhes desta mudança) e estas são cores, em vários sentidos, opostas.

Esta sensação de passividade leva o azul a ser a cor mais usada em embalagens de produtos para dormir, tranquilizantes, roupas de cama, pijamas e camisolas. Por isso, o azul também é a cor do sono e dos sonhos.

No processo de criação da bandeira da União Européia, continente com grandes contrastes culturais, o azul foi a cor escolhida pois não pertence a nenhum partido ou conotação específicos. Assim, atualmente, o azul também é a cor da Europa.

**Combinações com a cor azul**

Nos arranjos a seguir é possível notar a grande predominância de sentimentos e associações positivas nas combinações com o azul.

**O distante**

azul, cinza, branco e verde

**A frieza**

azul, branco, prata e cinza



**A passividade**

azul, branco, prata, verde e cinza



**A recreação**

azul, verde, branco e amarelo



**A confiança**

azul, verde, ouro e amarelo



**A autonomia**

azul, verde, preto, ouro e amarelo



**A inteligência**

azul, branco e prata



**A ciência**

azul, branco, cinza e prata



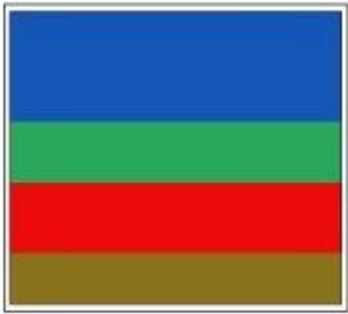
**O esporte**

azul, branco, verde e prata



**A simpatia**

azul, verde, vermelho, amarelo e laranja



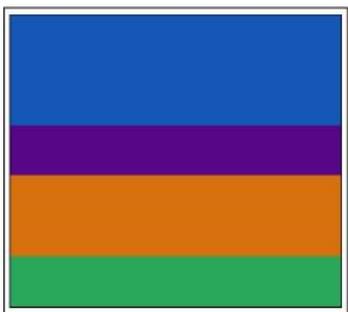
**A amizade**

azul, verde, vermelho e ouro



**A harmonia**

azul, verde, branco, vermelho e ouro



**A fantasia**

azul, violeta, laranja e verde



**O anseio**

azul,violeta, verde, vermelho e rosa



**A confiança**

azul, verde, ouro e vermelho



**O masculino**

azul, preto, marrom, cinza e vermelho



**O grande**

azul, preto, ouro, cinza e vermelho



**A introversão**

azul, preto, cinza, prata e violeta

Percepção e significado da cor VERMELHO



O vermelho é a preferência de 12% das pessoas, em iguais proporções entre homens e mulheres. Do outro lado, apenas 4% das pessoas citaram o vermelho como a cor menos preferida.

### **Psicologia da cor vermelho**

O simbolismo do vermelho possui associação forte ao fogo e ao sangue, os quais possuem um caráter existencial em todas as culturas. Assim, sentimentos e sensações transmitidos pelo vermelho tendem a ser compartilhados por pessoas de todo o mundo e através dos tempos.

O vermelho é a cor que representa as paixões, do amor ao ódio, das boas às más intenções. É também a cor do erotismo e da sedução. Não à toa, também é associado a coisas proibidas e imorais.

Quando o sangue sobe para a cabeça, o rosto fica vermelho. Isso pode acontecer com nervosismo, timidez, raiva, entre outras emoções fortes.

O fogo, embora possa ter diversas cores, é tido como vermelho. Quando um metal fica quente, ele fica vermelho. Por isso o vermelho tão associado ao calor.

Na tradição antiga, o vermelho era considerado uma cor masculina, já que representa a cor da força, da atividade e da agressividade.

Era a cor usada em pinturas corporais por indígenas brasileiros antes de ir para a guerra e também para cerimônias religiosas.

De certa forma, o vermelho é mudança e é o oposto do azul, que tende ao passivo e ao delicado.

Não à toa, o vermelho é adotado por grande parte dos movimentos reformistas, entre comunistas, socialistas, sindicalistas e partidos de esquerda em geral, e nunca por partidos conservadores ou pautas reacionárias.

Por esta razão, na luta por direitos das mulheres, o vermelho passou a ser associado ao feminino. Para se ter uma ideia, somente 5% dos entrevistados por

Eva Heller atualmente citam o vermelho como cor masculina, enquanto 25% o consideram uma cor feminina.

O vermelho é considerado também a cor da justiça. No imaginário ocidental, sangue se paga com sangue. Nas cidades medievais, em dias de julgamentos, eram içadas bandeiras vermelhas, as sentenças eram assinadas pelo juiz com tinta vermelha e os carrascos vestiam-se de vermelho.

Até hoje, ao corrigir provas nas escolas, os professores usam a caneta vermelha.

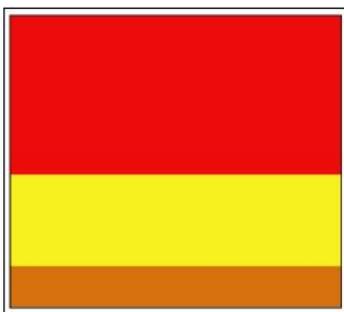
Além disso, vermelho é a cor do dinamismo, da tomada de decisão. A Coca-Cola aproveita-se bastante desta simbologia, pois nenhuma cor cairia melhor para um refrigerante com efeito estimulante. O Papai Noel, que na tradição nórdica era marrom ou verde, passou a ser vermelho por causa da Coca-Cola. E tornou-se símbolo da maior data do comércio na maioria dos países do mundo.

Por motivos semelhantes, o vermelho é uma das principais escolhas para embalagens de cigarros, pois passa a impressão de fumantes dinâmicos. É a primeira cor que vem à mente quando você pensa em uma Ferrari. E é a cor preferida para batons femininos.



### Combinações com a cor vermelho

A cor vermelho tende a um significado bastante universal, embora suas combinações tenham uma natureza ambígua.



#### O calor

vermelho, amarelo e laranja



**A proximidade**

vermelho, laranja, amarelo e verde



**A alegria**

vermelho, amarelo, laranja e verde



**A extroversão**

vermelho, laranja, amarelo, ouro e violeta



**O atraente**

vermelho, azul, ouro e preto



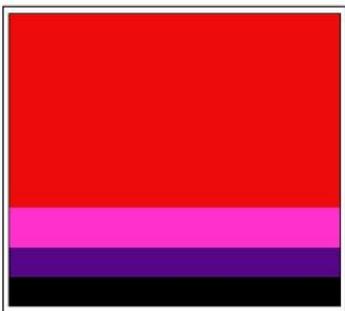
**A força**

vermelho, preto e azul



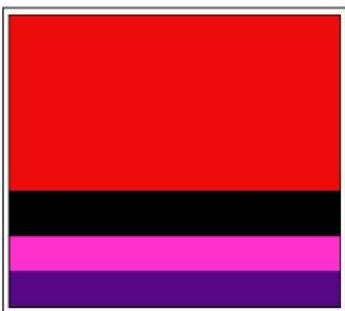
**A paixão**

vermelho, laranja, violeta e amarelo



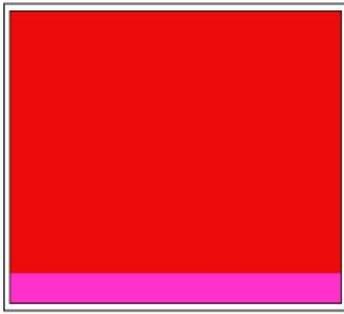
**A sexualidade**

vermelho, rosa, violeta e preto



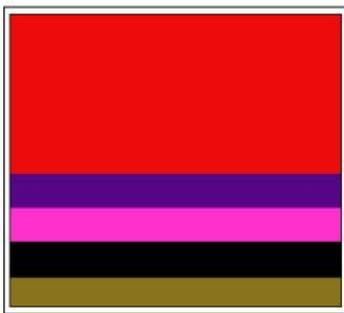
**O erotismo**

vermelho, preto, rosa e violeta



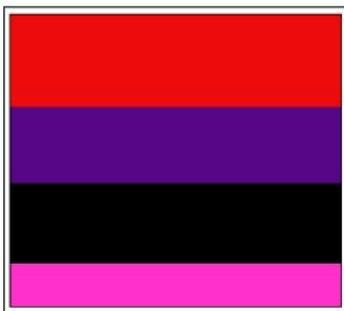
**O amor**

vermelho e rosa



**A sedução**

vermelho, violeta, rosa, preto e ouro



**O imoral**

vermelho, violeta, preto e rosa



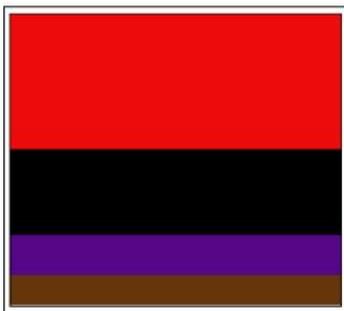
**A agressividade**

vermelho, preto e laranja



**O ódio**

vermelho, preto e amarelo



**O proibido**

vermelho, preto, violeta e marrom

Percepção e significado da cor AMARELO



Uma das cores primárias, o amarelo é a cor favorita de 6% das pessoas, enquanto 7% dizem detestá-la. Com o passar da idade, o apreço pelo amarelo aumenta, fato que também acontece com outras cores luminosas.



### **Psicologia da cor amarelo**

No que se refere ao significado, o amarelo é uma cor ambígua. Ao mesmo tempo em que é associada à recreação, à jovialidade e ao otimismo, também o é ao ciúme e à hipocrisia.

Por isso, para denotar sentimentos mais específicos, é bastante importante analisar o amarelo em conjunto com outras cores (veja mais abaixo alguns arranjos).

Assim, a cor dos otimistas é o amarelo, pois possui uma disposição ensolarada. Além disso, esta cor é lúdica e irradia como um sorriso. Mas, ao mesmo tempo, o amarelo também é a cor da cobiça desmedida e de sentimentos que causam a raiva. Segundo a doutrina cristã, a inveja e a cobiça são dois dos sete pecados capitais, facetas do egoísmo, e são associadas ao amarelo.

Além disso, é possível dizer que o azedo, o refrescante e o amargo são sensações do paladar atribuídas ao amarelo. Isso porque associamos o amarelo ao limão, uma fruta ácida e azeda.

O nojo e o impuro são amarelos. Dizemos que a pessoa que está sem graça tem um sorriso amarelo. Quando personagens nos desenhos animados ficam doentes, são representados com a cor amarelo.

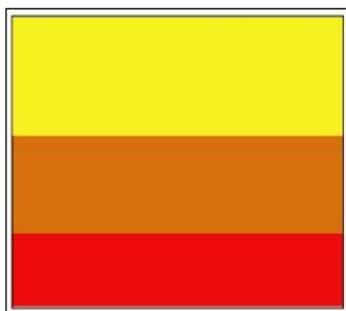
Por conta de sua simbologia, o amarelo está presente em muitos detalhes da nossa vida e dia a dia. No futebol, por exemplo, as advertências são feitas com um cartão amarelo. Já em um navio, o içamento de uma bandeira amarela sinaliza a eclosão de uma epidemia. Na Idade Média, se uma bandeira amarela fosse hasteada em uma cidade, significava que naquele local havia eclodido a peste.

O significado político do amarelo também é negativo, pois é considerado como a cor dos traidores e dos indecisos. A prova disso é que ainda não existiu nenhum partido que se autodenominasse “os amarelos”.



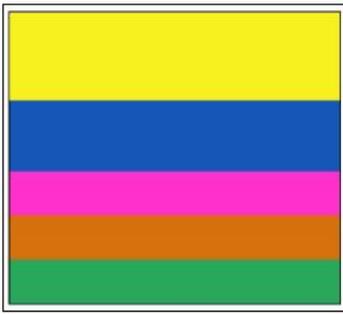
### **Combinações com a cor amarelo**

As combinações com o amarelo podem resultar em sentimentos e sensações completamente diferentes, por isso é necessário ter bastante atenção ao empregá-lo.



#### **O lúdico**

amarelo, laranja e vermelho



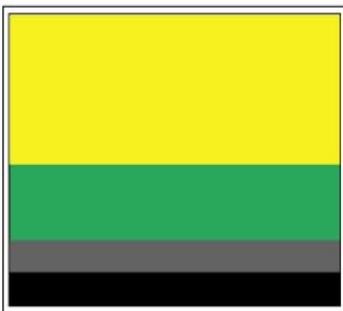
**A amabilidade**

amarelo, azul, rosa, laranja e verde



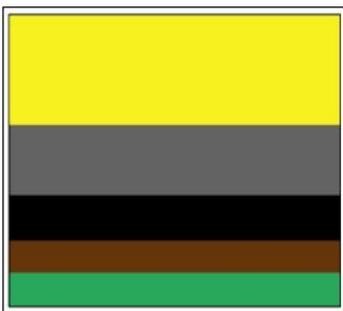
**O otimismo**

amarelo, verde, azul e laranja



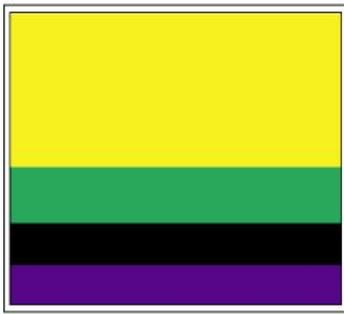
**A inveja**

amarelo, verde, cinza e preto



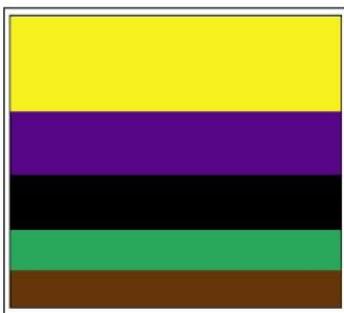
**A avareza**

amarelo, cinza, preto, marrom e verde



**O ciúme**

amarelo, verde, preto e violeta



**A hipocrisia**

amarelo, violeta, preto, verde e marrom

Percepção e significado da cor VERDE



O verde é a cor predileta para 16% dos homens e 15% das mulheres. Do outro lado, 6% dos homens e 7% das mulheres a citam como a cor menos apreciada.

**Psicologia da cor verde**

O verde é mais que uma cor: é uma ideologia, uma esperança e, também, um estilo de vida.

O verde é a cor da natureza, principalmente a cor da primavera, e a primavera é a estação da fertilidade. A rã, por sua vez também é símbolo da fertilidade. Além de ser verde, ela põe inúmeros ovos que se assemelham a embriões humanos.

Por ser a cor das coisas que crescem no mundo natural, também é associada à riqueza. Por isso, o dinheiro é visto como verde, independente da cor real que as cédulas possuam.

Por isso o verde também é associado à burguesia. E nos retratos antigos, os burgueses em grande parte faziam-se pintar com um fundo verde.

Além disso, as mesas de jogos, grande entretenimento da burguesia, tradicionalmente são forradas por um tecido verde.

As frutas que não estão maduras são chamadas de “verdes”, independente de sua cor real. Assim, o verde é também a cor da juventude – uma vez que o estágio da imaturidade é associado a esta cor. Aquilo que denominamos como “profissional verde” ou “aluno verde” é aquele que ainda tem muito o que aprender.

Na tradição antiga europeia, demônios em geral eram verdes (e também pretos). Isso porque qualquer coisa que possua pele esverdeada não pode ser humana – e nem sequer mamífero.

Na mesma linha, fantasmas e almas penadas tendem para o verde. O que é morto, o esgoto, a sujeira também podem ser verdes.



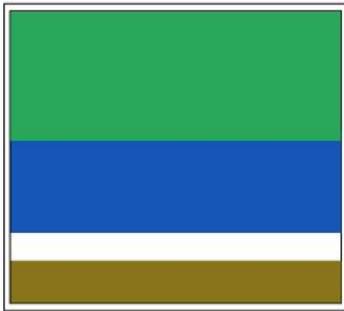
### Combinações com a cor verde

Por ser uma cor relativamente neutra e com amplo leque de possibilidades, é importante ter atenção ao combinar o verde com outras cores para gerar o significado desejado. Veja alguns arranjos:



#### O tranquilizador

verde, azul, branco e marrom



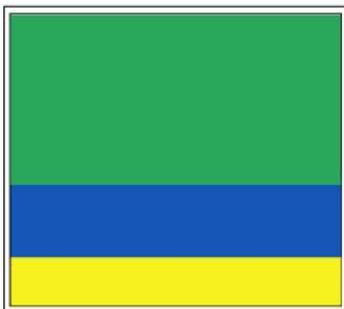
**A segurança**

verde, azul, branco e ouro



**O natural**

verde, branco, marrom e azul



**A esperança**

verde, azul e amarelo



**O refrescante**

verde, azul, amarelo e laranja



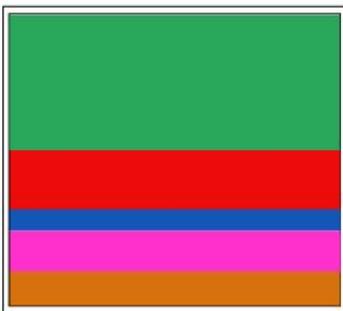
**O agradável**

verde, azul, laranja, amarelo e rosa



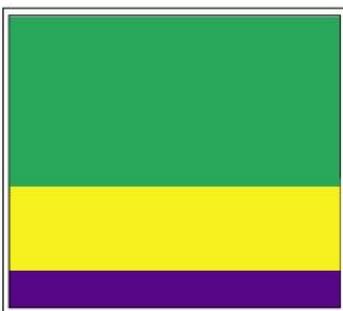
**A juventude**

verde, amarelo, rosa e branco



**O salutar**

verde, vermelho, azul, rosa e laranja



**O venenoso**

verde, amarelo e violeta

Percepção e significado da cor PRETO



No âmbito das ciências, muito já se discutiu sobre o preto ser ou não uma cor, uma vez que em termos de espectro luminoso o preto é a ausência de cores.

Porém, as simbologias atribuídas ao preto são únicas e incomparáveis, fazendo com que esta discussão, no âmbito da psicologia e dos significados das cores, não seja relevante.

Dito isso, o preto é a cor favorita para 10% das pessoas em média. Mas é notável o quanto esta preferência muda bastante ao longo da vida. Cerca de 20% dos jovens de 14 a 25 anos e 15% das jovens da mesma faixa etária consideram o preto a sua cor preferida, porém na faixa etária acima de 50 anos a cor praticamente não é citada como preferida (veja abaixo o motivo).

### **Psicologia da cor preto**

Como dissemos, a diferença de percepção do preto ao longo da vida é notável. Isso ocorre devido à sua natureza ambígua. Por um lado, jovens associam o preto a carros caros, sofisticação, poder e roupas da moda. Do outro lado, pessoas adultas e idosas tendem a associá-lo à escuridão e à morte.

Por esta razão, atualmente pessoas usam preto em enterros e velórios e o preto também é a cor do luto.

Na Idade Média, todas as cores luminosas eram reservadas à nobreza, restando às classes menos favorecidas as cores escuras e sem brilho, como o marrom, o cinza e o próprio preto.

É interessante notar que quando a burguesia atingiu o topo da escala social, adotou o preto como principal cor, em carros, ternos e até mesmo mobiliário. Sendo assim, o colorido é que passou a ser associado às camadas populares e às manifestações culturais espontâneas.

Até início do século XX, as noivas das nobrezas europeias usavam vestidos pretos para casar. De acordo com a simbologia, a escolha da cor fazia muito sentido, uma vez que, entre nobres, casamentos eram como fusões comerciais.

O preto também é a cor da noite, do céu noturno, da penumbra.

Por isso, o preto é associado às coisas proibidas, ao mistério, ao místico e também às coisas que se fazem em segredo.

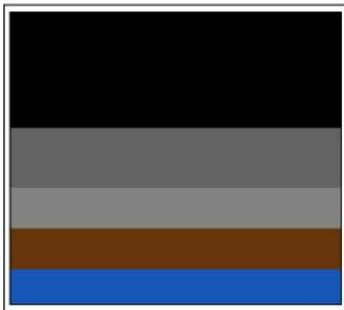
A grande maioria das organizações secretas e fora da lei possui o preto como cor. Podemos ver isso nas bandeiras dos anarquistas e dos piratas.

Devido a esta forte conotação, em combinações com outras cores, eventuais significados positivos tendem a ser transformados em negativos quando o preto é adicionado. Isso é ainda mais evidente com as cores vermelho, amarelo e verde, confira abaixo.



### Combinações com a cor preto

O preto é uma cor muito marcante, por isso fique atento a esta cor para estabelecer combinações que realmente passem a mensagem que você quer. Veja alguns arranjos:



**A rispidez**

preto, cinza, prata, marrom e azul



**A dureza**

preto, prata, cinza e azul



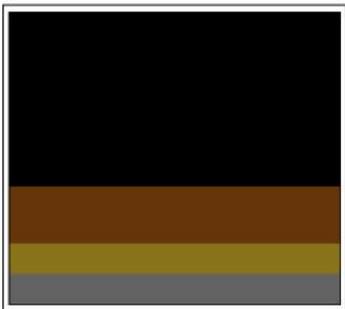
**A elegância**

preto, prata, ouro e branco



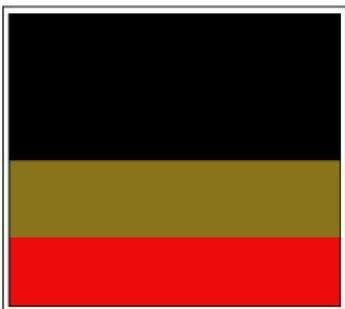
**O conservadorismo**

preto, cinza e marrom



**O pesado**

preto, marrom, ouro e cinza



**O poder**

preto, ouro e vermelho

## Percepção e significado da cor BRANCO



Aqui, o dilema de “ser ou não ser” uma cor também é levantado. Afinal, sabemos que de acordo com a Teoria da Óptica o branco é na verdade a soma de todas as cores do espectro luminoso.

Porém, assim como no caso do preto, atribuímos ao branco propriedades específicas que nada têm a ver com sua natureza física e podemos considerá-lo uma cor como outra qualquer do ponto de vista do significado das cores.

Quando perguntadas sobre o branco, apenas 2% das pessoas o citam como a cor preferida, enquanto 2% dos homens e 1% das mulheres o classificam como a cor de que menos gostam.

### **Psicologia da cor branco**

O branco é a cor da inocência, do bem e dos espíritos bons. Branco é a cor do silencioso.

Tanto a limpeza quanto a pureza estão associadas ao branco. Por isso profissionais de saúde usam roupas brancas.

O branco também é associado à virgindade. O que o levou a substituir o preto como cor mais comum para vestidos de casamento.

Como muitos casais já não se importam com a questão da virgindade, aos poucos os vestidos estão se tornando creme.

Praticamente não existe significado negativo ligado ao branco, sendo que suas cores contrárias são o preto e o vermelho.

Em várias obras de arte e filmes, o branco é a cor do bem, da luz, do lado bom e é a cor mais usada para representar anjos e paraísos em geral.

Quando envelhecemos nossos cabelos e barbas ficam brancos, por isso o branco também é associado a experiência de vida.

Por outro lado, há uma conotação racista, uma vez que algumas pessoas e etnias são chamadas de “brancas”, quando essa palavra não define a cor visível de suas peles, sendo este “branco” em oposição a outras raças chamadas de “vermelhas”, “amarelas” ou “pretas”, quando, novamente, estas cores não correspondem às cores das respectivas peles.

No Brasil existe uma expressão notoriamente racista que é: “negro/preto de alma branca”.

O branco também pode ter a conotação de vazio, sendo que em muitas línguas o branco e o vazio são representados pela mesma palavra.

O vazio é leve, logo, o branco é a cor mais leve de todas. Em sentido metafórico, o vazio representa ainda a ausência de sentimentos.



### Combinações com a cor branco

Veja as combinações possíveis de se fazer com o branco, a mais positiva de todas as cores:



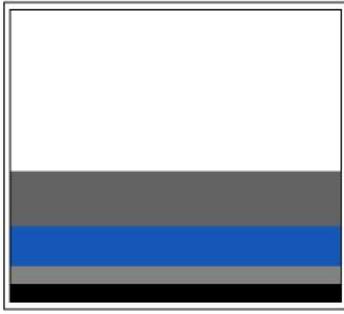
**O ideal**

branco, ouro e azul



**A verdade**

branco, azul e ouro



**A objetividade**

branco, cinza, azul, prata e preto



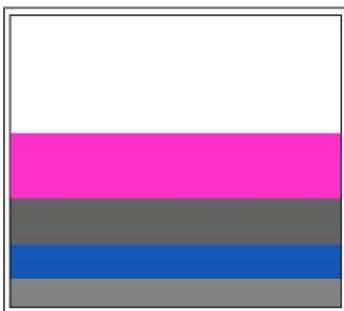
**O novo**

branco, amarelo, azul, verde e prata



**O leve**

branco, amarelo, rosa, prata e azul



**A delicadeza**

branco, rosa, cinza, azul e prata

Percepção e significado da cor LARANJA



Exótica e penetrante, a cor laranja é considerada a favorita para 3% dos homens e 2% das mulheres. Em contrapartida, 9% das mulheres e 6% dos homens citaram o laranja como a cor que menos os agradam.



### **Psicologia da cor laranja**

Na psicologia das cores, o laranja desempenha um papel pouco preponderante, por estar próximo de duas cores com muita personalidade: o amarelo e o vermelho.

Por conta disso, não são muitos os conceitos em que o laranja possua papel de destaque.

Laranja é cor da diversão, da sociabilidade e do lúdico.

Além disso, laranja é a cor de um caráter penetrante e intrusivo.

Essas características fizeram com que, até há pouco tempo, o laranja fosse exaustivamente usado na publicidade. Porém, com o uso excessivo, consumidores passaram a evitá-lo.

O laranja é também a cor das coisas que não se levam a sério, por isso deve ser usado com moderação.

Perceba que o laranja quase nunca é a cor de produtos caros, de prestígio. Apesar de possuir uma excelente visibilidade no escuro (e na neblina), o laranja não é comumente escolhido como cor de carros, uma vez que este é considerado um item de prestígio.



### **Combinações com a cor laranja**

Veja que, embora o laranja sozinho não tenha tanto significado, é possível transmitir sensações bastante específicas com os arranjos abaixo:



**A recreação, A diversão**

laranja, amarelo, vermelho, azul e verde



**A sociabilidade**

laranja, amarelo, verde, azul, ouro



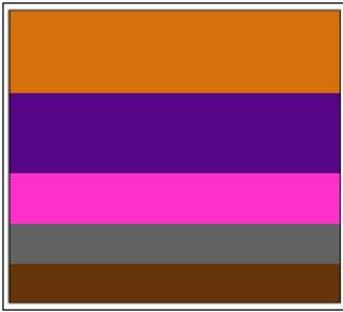
**O deleite, O prazer**

laranja, ouro, vermelho e verde



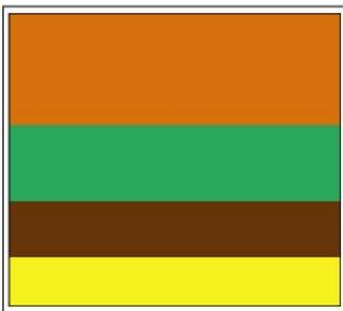
**A intrusão**

laranja, amarelo, violeta, vermelho e rosa



**O controverso, O estranho**

laranja, violeta, rosa, cinza e marrom



**O aromático**

laranja, verde, marrom e amarelo

Percepção e significado da cor VIOLETA



12% das mulheres e 9% dos homens dizem que, de todas as cores, o violeta é a menos apreciada. Na outra mão, 3% das mulheres e dos homens dizem ser esta sua cor preferida.

**Psicologia da cor violeta**

De natureza ambígua, o violeta consegue transmitir um grande leque de associações, muitas vezes opostas.

Por exemplo, o violeta é associado à tecnologia e à ciência, ao mesmo tempo em que o é ao ocultismo, à fantasia e à magia.

Historicamente o violeta foi muito associado ao poder e à nobreza.

O violeta nunca é visto como humilde ou recatado; ao contrário, o violeta passa o sinal de extravagância.

O violeta é também a cor da vaidade – que, segundo o cristianismo, é considerado o mais danoso entre os sete pecados capitais.

Atualmente é associado ao movimento gay.

No vestuário, o violeta distingue, chama atenção.

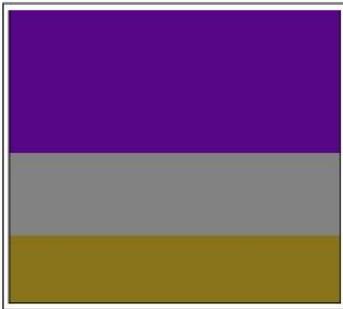
O violeta possui grande associação a desejos sexuais, principalmente em conjunto com o vermelho.

Por outro lado, o violeta está também vinculado à espiritualidade e à abstinência.



### Combinações com a cor violeta

Confira nos arranjos abaixo combinações de cores bem interessantes com o violeta:



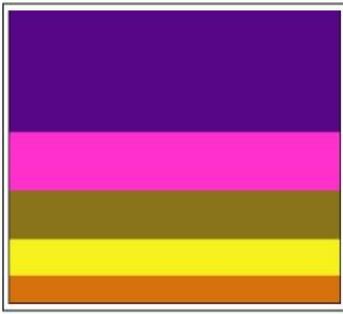
**O extravagante**

violeta, prata e ouro



**O artificial**

violeta, prata, rosa, ouro e laranja



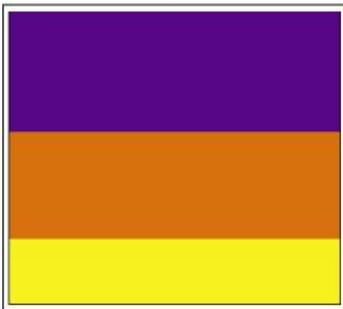
**A vaidade**

violeta, rosa, ouro, amarelo e laranja



**O original**

violeta, laranja, prata, ouro e rosa



**O inconformista**

violeta, laranja e amarelo



**O singular**

violeta, prata, amarelo, laranja e preto

Percepção e significado da cor ROSA



Doce e delicado, 3% das mulheres citam o rosa como cor preferida, enquanto os homens tendem a não citá-lo nesta categoria.

Um ponto interessante é que o índice de rejeição do rosa por parte dos homens diminui com o passar dos anos: 29% dos homens com até 25 anos dizem ser esta a cor menos apreciada. Já depois dos 50 anos, esse número cai para 7%.

### **Psicologia da cor rosa**

Como dissemos acima, o branco tende a representar a objetividade e a leveza, enquanto o vermelho, as paixões. Assim, as cores que compõem o rosa são opostas.

Por essa razão o rosa simboliza a união da força e da inteligência, do fogo e da calma, da atividade e da passividade.

Em outras palavras, o rosa está associado à sensibilidade e às virtudes do meio-termo.

Mas o rosa não é apenas um meio-termo entre essas duas cores. Ao contrário, possui grande personalidade própria, sendo que alguns sentimentos só se descrevem com o rosa, com grande predominância de associações positivas, tais como o doce, a cortesia, o charme e a ternura.

Atualmente o rosa tende a ser associado ao feminino, assim como o vermelho, mas com uma dose de delicadeza vinda do branco.

Mas nem sempre foi assim. Até o século XIX, quando o vermelho era uma cor masculina e o branco, feminina, o rosa não tinha uma conotação de gênero, sendo usado tanto por homens quanto por mulheres no vestuário.

À medida que o vermelho e o rosa passaram para o domínio feminino, foi natural associar aos homens uma cor oposta: o azul. Assim, com já dissemos, atualmente o azul é masculino.

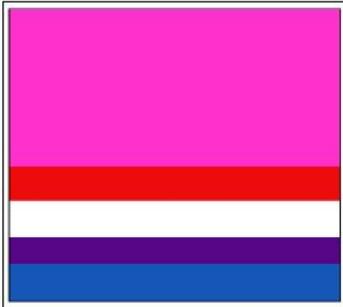
O rosa é também a cor dos doces. Doce e suave, não há cor que melhor combine com as sobremesas.

Já o aroma dessa cor é associado ao das rosas, o qual também é doce.



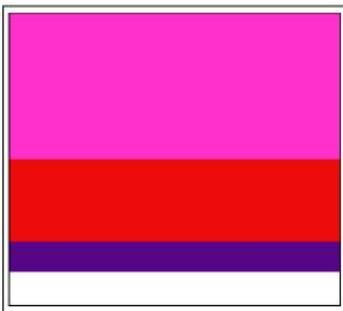
### Combinações com a cor rosa

O rosa praticamente não carrega atributo negativo, mesmo quando combinado com outras cores. Veja os acordes abaixo:



#### A ternura

rosa, vermelho, branco, violeta e azul



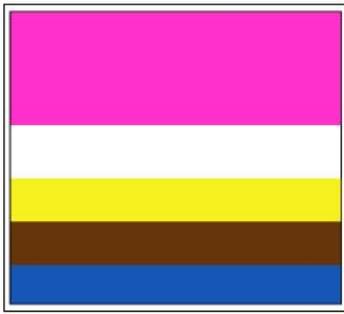
#### A feminilidade

rosa, vermelho, violeta e branco



#### O charme

rosa, vermelho, verde, prata e azul



**A delicadeza**

rosa, branco, amarelo, marrom e azul



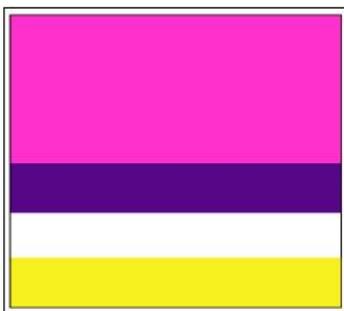
**O pequeno**

rosa, amarelo, branco e prata



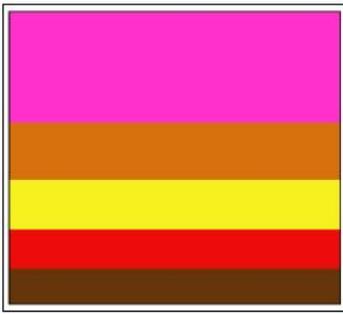
**A cortesia**

rosa, prata, branco, cinza e verde



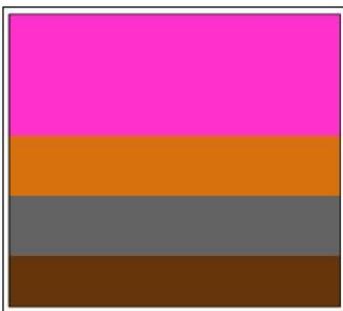
**A sensibilidade**

rosa, violeta, branco e amarelo



**O doce**

rosa, laranja, amarelo, vermelho e marrom



**O barato**

rosa, laranja, cinza e marrom

Percepção e significado da cor OURO



Muito citada como a cor da beleza e da riqueza, o ouro é a cor favorita para 1% das mulheres e não aparece entre as preferências dos homens. Já para 2% das mulheres e 3% dos homens entrevistados, o ouro é a cor menos apreciada de todas.

### **Psicologia da cor ouro**

Embora a associação do ouro com riqueza pareça algo bem direto, este é um grande exemplo de como o significado das cores, por mais arraigado, pode ser, antes de qualquer coisa, uma compreensão cultural.

É sabido que os povos nativos americanos, por exemplo, nunca associaram o ouro à riqueza. Os índios americanos usavam o metal ouro, não para comércio, mas em cerimônias religiosas, sendo assim associado aos deuses e à magia.

Qualquer pessoa que vê uma peça de ouro atualmente pode achar estranha a associação do metal com a magia, mas apenas porque estamos cercados de objetos que brilham. Para muitos povos, o brilho era reservado aos astros, como o sol e a lua, e a metais como prata e ouro.

Voltando ao nosso mundo atual e ocidental, a cor ouro em grande parte se associa ao dinheiro e ao luxo, mas também à felicidade e à celebração, talvez em parte herança das culturas que viam o ouro de outra forma.

Em nossa cultura, tudo que serve para ganhar dinheiro tem cor de ouro. Um cantor famoso possui uma “voz de ouro”, ao passo que um jogador de futebol talentoso tem os “pés de ouro”.

Isso acontece por esta forte relação entre ouro e dinheiro, mas também pela associação à felicidade.

Além disso, o ouro é considerado a cor da fama, porque esta brilha como a cor. O ouro é também a cor dos prêmios mais altos. O primeiro lugar nas olimpíadas recebe medalha de ouro e a taça da Copa do Mundo também é feita de ouro.

O ouro é visto como a cor da durabilidade e das virtudes que permanecem e se solidificam ao passar dos anos, como lealdade, amizade, honestidade e confiança. Por esse motivo, o ouro é a cor dos jubileus e das chamadas Bodas de Ouro.

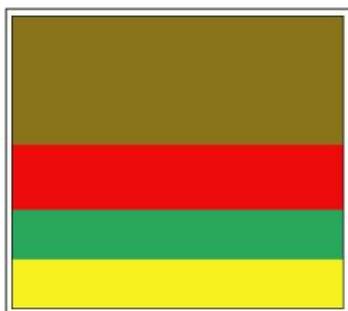
O ouro é grande e pomposo. Coisas douradas atraem a atenção para si.

Porém o ouro também pode passar a sensação de algo distante e inacessível, por isso deve ser utilizado com cuidado para marketing.



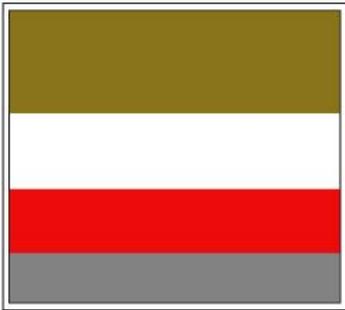
### **Combinações com a cor ouro**

Veja como o ouro passa sensações bem diferentes, de acordo com as combinações e proporções com outras cores:



**A felicidade, A sorte**

ouro, vermelho, verde e amarelo



**A beleza**

ouro, branco, vermelho e prata



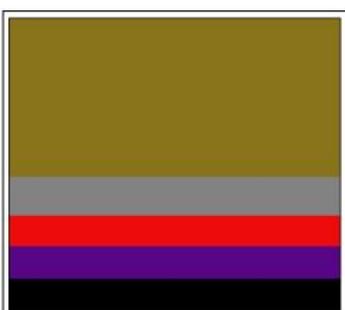
**A celebração**

ouro, prata, branco e preto



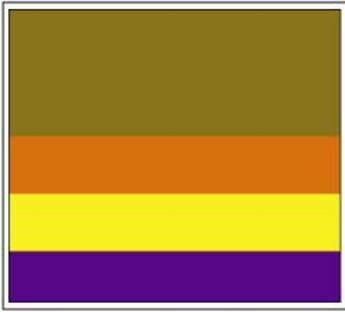
**O orgulho**

ouro, azul, vermelho, prata e branco



**O luxo**

ouro, prata, vermelho, violeta e preto



### A ostentação

ouro, laranja, amarelo e violeta

Percepção e significado da cor PRATA



Apenas 1% dos homens citam o prata como cor favorita. Já 2% dos homens e 1% das mulheres o citam como a cor que menos agrada.



### Psicologia da cor prata

Assim como o ouro, em nossa cultura moderna a cor prata é diretamente associada ao metal precioso. Esta associação entre ouro e prata possui uma característica específica, em que a cor prata parece ter menos “valor”.

Mas a cor prata possui significados mais profundos nos quais assume o protagonismo.

O moderno tem a cor prata, pois, em comparação ao ouro, não é pomposo ou distante.

A cor prata é a mais veloz. Assim, a prata também é a cor do dinamismo e do esporte.

Embora a cor principal da pompa e do luxo seja o dourado, o prateado também está presente nesses acordes.

De acordo com a simbologia, enquanto o ouro simboliza o valor ideal, a prata representa o valor material.

A cor prata é constituída somente por cores frias – branco, azul e cinza -, e, por isso, carrega essa frieza consigo.

Por seu caráter introvertido, a prata também está presente no acorde da gentileza, considerada a mais fria forma de afeto. Por outro lado, possui discrição e elegância. Além disso, a cor prata está associada à avareza, que é o contrário da generosidade e empatia.

A cor prata também é muito associada ao trabalho intelectual, incluindo a ciência e a exatidão. Quando comparada ao ouro, a prata representa essas características muito melhor, uma vez que a cor dourada passa um ar presunçoso e estridente.



### Combinações com a cor prata

Veja nas combinações abaixo alguns dos significados em que a cor prata tem papel fundamental:



#### A velocidade

prata, vermelho, amarelo e preto



#### O moderno

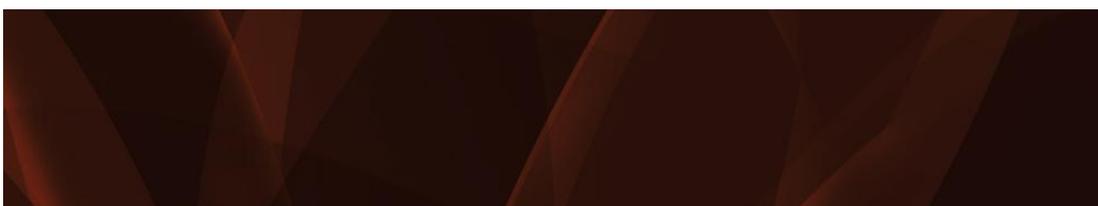
prata, preto, branco, azul e laranja



### O dinamismo

prata, vermelho, azul e laranja

Percepção e significado da cor MARROM



De todas as cores, o marrom é a mais rejeitada. Para se ter uma ideia, 17% das mulheres e 22% dos homens dizem ser o marrom a cor que menos apreciam. Somente 1% dos homens e mulheres o classificaram como cor favorita.



### Psicologia da cor marrom

Na Idade Média o marrom já era considerado uma cor feia, e seus usos no vestuário estavam limitados aos pobres, camponeses, escravos, servos e mendigos.

Diante de tamanha rejeição, é fácil entender por que é bastante difícil, senão impossível, encontrar alguma peça, embalagem ou website com fundo marrom. Esta é uma regra de... ops, ouro.

Não à toa, o marrom é largamente associado a sensações e conceitos negativos. Esta é a cor da preguiça e da imbecilidade.

Por outro lado, é interessante notar que o marrom está em toda parte, sendo comum em móveis, decorações e vestuário. Isso ocorre pois, como o marrom é associado à natureza, tem um ar aconchegante e, se usado com moderação, pode passar despercebido.

Além disso, o marrom é a cor da terra e possui associação com a fertilidade e, portanto, com o feminino.



### Combinações com a cor marrom

Uma das cores mais negativas, o marrom precisa ser utilizado com extremo cuidado. Veja nas associações abaixo:



#### O aconchegante

marrom, verde, amarelo, azul e laranja



#### O outono

marrom, ouro, laranja e amarelo



#### O fora de moda

marrom e cinza



**A caretice**

marrom, cinza, ouro e rosa



**A tolice, A estupidez**

marrom, cinza, rosa e preto



**O antipático**

marrom, cinza, violeta, preto e rosa



**O preguiçoso**

marrom, cinza, preto e violeta



**O feio**

marrom, cinza, preto e violeta



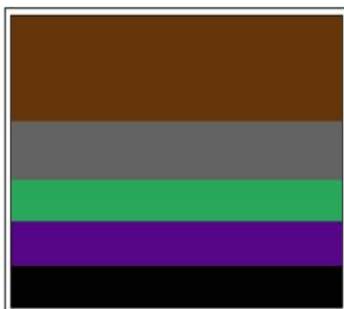
**O não erótico**

marrom, cinza, branco e verde



**O acre**

marrom, cinza, verde e violeta



**O intragável**

marrom, cinza, verde, violeta e preto

Percepção e significado da cor CINZA



Somente 1% dos homens citam o cinza como cor favorita, sendo que 13% dizem ser a cor de que menos gostam. Enquanto isso, mulheres não o classifica como cor preferida e 14% dizem que é a cor menos apreciada.



### **Psicologia da cor cinza**

No contexto da psicologia das cores, o cinza não é quente, nem é frio. Não é mental nem material. Não é feminino nem masculino.

Nada é decisivo no cinza, tudo é vago.

Assim, apesar de ser uma cor que de certa forma combina bem com outras cores, o cinza em si tende a não ser apreciado.

O cinza é a cor onde o nobre branco está sujo e o poderoso preto está fraco.

Quando a fogueira termina de queimar, o resto chamamos de “cinzas”.

Assim, o cinza é considerado a cor da velhice, da decrepitude, do enfraquecimento e também daquilo que destrói a alegria de viver.

O carnaval acaba em uma quarta-feira de cinzas.

Os dias chuvosos são “cinzas”, o que é associado negativamente por pessoas que vivem nas cidades. Para estas pessoas, cinza é a cor do mau tempo.

O cinza também é considerado bruto, grosseiro.

Além disso, esta é a cor que está relacionada aos maus odores, como mofo e coisas em decomposição. Em resumo, cinza é a cor do intragável.



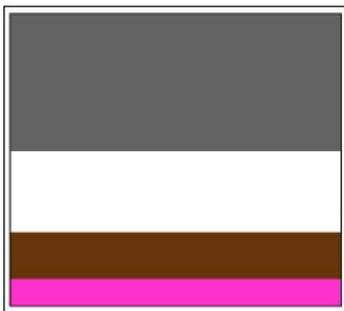
### **Combinações com a cor cinza**

Ao combinar o cinza com outras cores, é possível gerar sensações bem específicas, algumas delas poderosas. Veja nos arranjos abaixo:



**A insegurança**

cinza, amarelo, rosa, marrom e branco



**A modéstia**

cinza, branco, marrom e rosa



**A insensibilidade**

cinza, preto, branco, prata e marrom



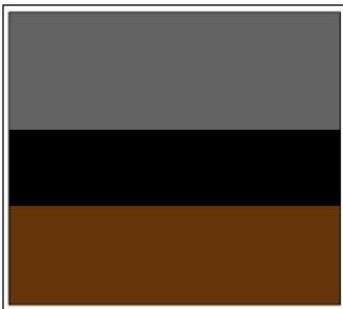
**O prosáico**

cinza e marrom



**A monotonia**

cinza, marrom e preto



**A hostilidade**

cinza, preto e marrom

E então, viu como há muito mais sobre cores do que às vezes imaginamos? O uso preciso das cores pode fazer total diferença na composição de uma mensagem visualmente poderosa.

Aproveite para assinar nossa Newsletter e curtir nossas páginas nas Redes Sociais, para não perder outras postagens educativas como esta!

E nos ajude a fazer um blog cada vez melhor, compartilhando essa postagem com amigos e colegas! Até a próxima!

## REFERÊNCIAS

<https://blog.promob.com/design-de-interiores-sustentavel/>>acesso em 06/04/2020

<https://casavogue.globo.com/Interiores/Ambientes/noticia/2018/08/10-projetos-sustentaveis-para-um-estilo-de-vida-ecologico.html>>acesso em 06/04/2020

<https://www.vivadecora.com.br/pro/design-de-interiores/historia-do-design-de-interiores/>>acesso em 06/04/2020

<https://elojr.com.br/arquitetura-interiores/design-de-interiores-mais-que-estetica/>>acesso em 06/04/2020

<http://www.matildefilmes.com.br/psicologia-das-cores-guia-avancado-para-profissionais/>>acesso em 06/04/2020