

Convite Animado



Convite Animado

É um convite virtual em forma de vídeo que as pessoas enviam através de whatsapp, facebook para convidar de uma forma diferente e econômica.

O convite animado é ideal para convidar aqueles parentes e amigos que moram em outras cidades, eliminando o convite impresso nesses casos. Divertido, criativo, assim podemos definir esses novos convites.

Depois usando o seu celular, você irá colocar os dados como nome, foto, endereço e data nesse convite usando o aplicativo FilmoraGo (disponível para Android e iOS, baixe pelo Google Play ou App Store)

.

Recomendo que antes de começar a editar o seu convite animado, você baixe no seu celular as fotos e a música que irá utilizar para fazer o mesmo, dessa forma ficará muito mais fácil fazer a edição.

Considero melhor para quem está iniciando, vamos lá: Photo Story 3, Slideshow Producer, Magisto, Video Spin e Movie Maker.

O Photo Story 3 for Windows é muito simples de usar e cumpre sua função com qualidade e com ele, é possível montar um slideshow com várias fotos, editá-las e incluir música.

O Slideshow producer permite a você fazer suas retrospectivas com efeitos diversos como zoon, efeito de preto e branco, rotações e muito mais.

O Magisto e Video Spin são bem simples de usar e até um pouco limitado, mas pode ser útil em alguns casos por se tratar de ferramentas de edição de vídeos online.

E por último o Movie Maker, que é o programa mais conhecido dos brasileiros, por ser uma ferramenta que já vem instalado em praticamente todos os computadores que tem o sistema operacional windows. É um programa totalmente em português, você pode incluir suas fotos, criar animações e ainda colocar fundo musicais com efeitos.

Assim como todos programas, o movie maker tem suas vantagens e desvantagens, mas atende bem todos usuários iniciantes que buscam criar suas próprias animações, seja com fotos ou ate mesmo inserindo videos.

Vantagens de usar o windows movie maker são:

- programa totalmente em português;
- licença gratuita e já vem instalado no Windows em 95% dos computadores;
- pode editar fotos e vídeos, criando efeitos para deixar suas fotos ou vídeos bem legais.

Desvantagens:

- é um programa indicado para iniciantes e não tem muitos recursos para edição de vídeos;
- não permite aplicar efeitos e temas de filmes em sua retrospectiva e caso você precise aplicar alguns efeitos mais profissionais em seus vídeos, você vai precisar aprender como usar outros programas mais avançados.

Mesmo sendo um programa básico, o windows movie maker vai ajudar você a dar os primeiros passos para criar retrospectiva para sua festa e permitir você economizar muito dinheiro.

Dentro do curso retrospectiva animada você vai aprender a usar o melhor programa para edição profissional de retrospectiva e também vai aprender como criar animações avançadas com o movie maker.

O mercado de festas é o que mais cresce e a maioria dos profissionais que trabalham com retrospectiva animada estão ganhando de R\$ 3.500,00 a R\$ 5.000,00 mensal, trabalhando por conta, sendo seu próprio chefe e ainda fazendo a alegria de centenas de pessoas em uma festa. Pesquise aí em sua cidade e faça uma avaliação do mercado local e você vai entender o que estou dizendo.

Conheça os temas disponível para editar do programa para convite animado abaixo:

- ✓ Convite animado Jardim Encantado
- ✓ Convite animado Bailarina
- ✓ Convite animado Circo Menina
- ✓ Convite animado A bela e a Fera
- ✓ Convite animado Alice no País das Maravilhas

- ✓ Convite animado Minions
- ✓ Convite animado Minnie Vermelha
- ✓ Convite animado Minnie Rosa
- ✓ Convite animado Miraculous
- ✓ Convite animado Mickey
- ✓ Convite animado Marsha e o Urso
- ✓ Convite animado Moana
- ✓ Convite animado Patrulha Canina
- ✓ Convite animado Branca de Neve
- ✓ Convite animado Chuva de Amor Menino
- ✓ Convite animado Chuva de Amor Menina
- ✓ Convite animado Unicórnio
- ✓ Convite animado Mulher Maravilha
- ✓ Convite animado Safari
- ✓ Convite animado Show da Luna
- ✓ Convite animado Princesinha Sofia
- ✓ Convite animado Stiven Universe
- ✓ Convite animado Mundo Bit
- ✓ Convite animado PJ Masks
- ✓ Convite animado Frozen

Rapidamente irei descrever algumas vantagens em trocar o convite tradicional pelo virtual:

Envie pelo Whatsapp, Facebook (aproveite as redes sociais);

Com a correria do dia a dia, ninguém está tendo mais tempo ou disposição para visitar seus convidados;

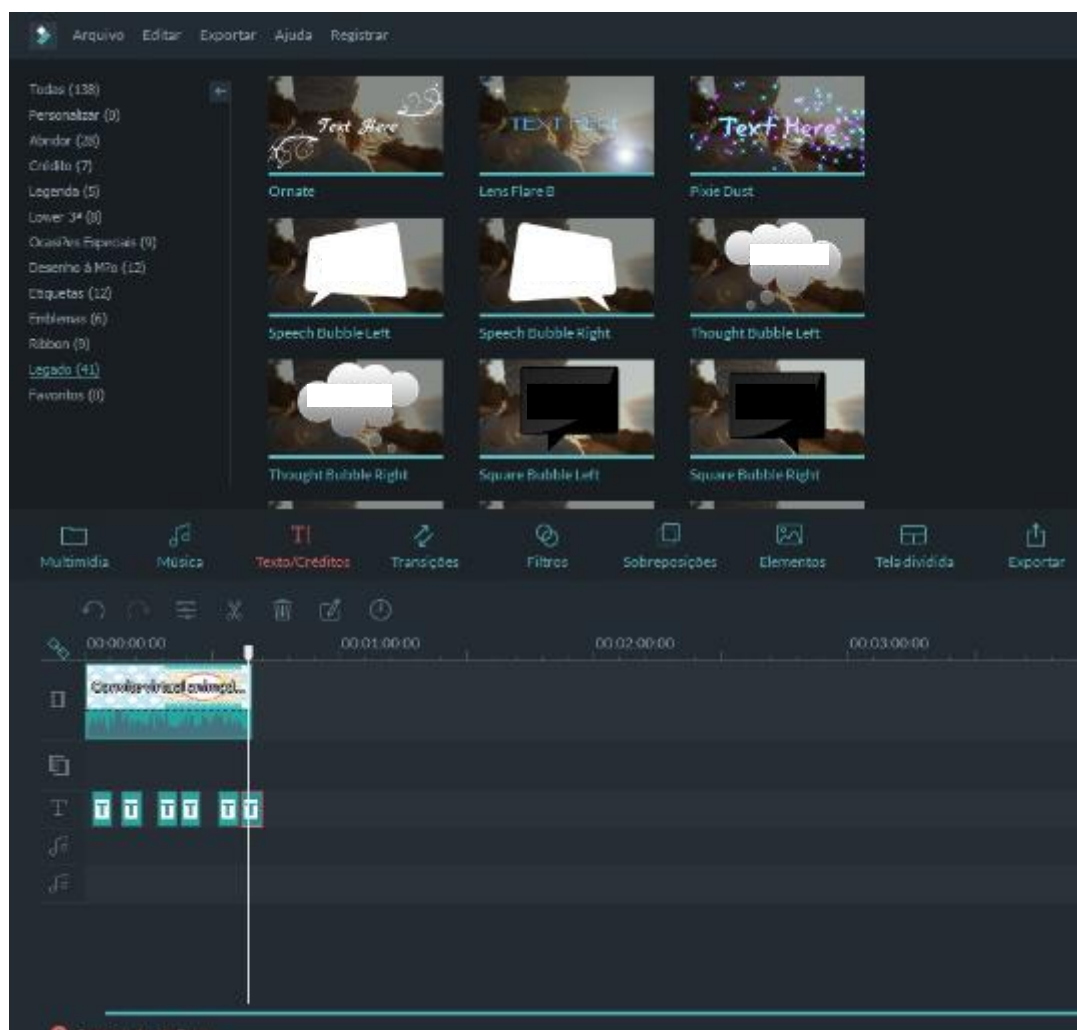
Economia de combustível (você não precisará mais sair de casa para entregar os convites como fazíamos antigamente);

Certamente deve ser o bastante para você se convencer e adotar os convites virtuais!

Como personalizar seu convite animado

1- Abra seu editor de vídeo de sua preferência, neste caso estou usando o Filmora

- 2- Importe o vídeo que deseja editar em importar arquivo .Clique com o lado direito do mouse e em adicionar projeto. O projeto vai aparecer em baixo.
- 3- De play no vídeo e pause nas partes de edição com na foto abaixo
- 4- Clique em adicionar texto ,escolha um de sua preferencia e comece a editar . Para facilita eu já deixo um texto separado assim fica mais fácil .
- 5- E agora é só montar o convite .



Alguns Temas: Patrulha Canina, Luna, Princesas, Realeza, Príncipe, Ben 10, Peppa, Ursinho, Vingadores, Mickey, Minnie, Fazendinha, Safári, Marvel, Homem Aranha, Homem de ferro, Toy Store, Chaves, Chapolin e muito mais, é a só pedir o tema.

Serve para eventos infantis, como Aniversários e Chá de Bebê dentre outros.

As cores fortes e vibrantes dão o tom do espetáculo, que reúne muita música, gente bonita e descontração. Se você está organizando um evento como esse, precisa divulgar a data usando a linguagem correta.

Seguindo apenas cinco passos, você vai criar um lindo convite de festa neon para os seus amigos

Abra o sistema e selecione o tipo de design que deseja

Selecione seu layout preferido da nossa biblioteca de criações profissionais

Faça upload das suas fotos ou escolha entre mais de 1 milhão de imagens profissionais

Edite suas imagens, adicione filtros e ajuste o texto

Salve e compartilhe

Altere as imagens. Faça upload dos seus próprios arquivos ou escolha algum do nosso banco de imagens com mais de 1 milhão de fotos, imagens e ilustrações.

Selecione as fontes. Escolha entre mais de 130 fontes.

Modifique o background. Escolha um background da nossa biblioteca ou selecione a imagem de sua preferência.

Escolha as cores. Defina as cores do seu texto e das caixas de texto para dar um toque especial.

Oferece modelos de design e elementos de edição que transformam qualquer convite em arte, com acabamento profissional. Você não vai precisar desenhar nada, tampouco criar fontes ou ir em busca de imagens na internet. Todos os elementos de design de que você precisa para criar um convite de festa neon.

Quer aprender como fazer convite de aniversário e montar um negócio de sucesso? Criamos este texto ensinando exatamente como fazer convite de aniversário para 3 tipos de ocasiões, aproveite!

O convite formal para que uma pessoa compareça a um determinado evento é o sinal de que o seu dono ou organizador realmente se importa e almeja a presença deste convidado para compartilhar de um momento especial.

Os convites são seculares, sendo feitos desde a época dos grandes bailes dos nobres nas civilizações imperialistas. Mesmo com a evolução da comunicação digital, os convites tradicionais de papel continuam sendo usados.

Você está organizando um aniversário e deseja convidar as pessoas do seu interesse? Não há jeito melhor de fazer isso do que elaborar um convite de aniversário. Este artigo pode ser encontrado em versões prontas, mas se você tem habilidades artesanais pode criar o seu próprio convite, oferecendo algo personalizado para os seus convidados.

Além do uso pessoal, fazer convites de aniversário também pode ser uma atividade comercial, sendo possível vendê-los através da internet, garantindo uma renda extra no final do mês.

Há diversos modelos de convites de aniversários que podem ser confeccionados manualmente a partir de materiais, desde os tradicionais até os diferenciados, basta usar a sua criatividade. Para te ajudar a se inspirar nós trouxemos dicas e alguns modelos de passo a passo para criar convites. Veja agora mesmo como fazer convite de aniversário.

Como Fazer Convite De Aniversário No Word

Você quer fazer um convite bonito e especial para convidar as pessoas para o seu aniversário, mas deseja ter praticidade nesta tarefa? Neste caso, uma boa alternativa é recorrer ao programa Word, da Microsoft, o qual permite o desenvolvimento de todos os tipos de convite, sendo possível personalizá-los de acordo com as suas necessidades.

Para fazer o convite de aniversário no Word você vai precisar dos seguintes itens:

Computador com programa Word do Pacote Office da Microsoft;

Papel cartão;

Impressora;

Cola;

Vá até a Área de Trabalho do seu computador e clique no ícone do Word, aguarde a página inicial abrir. Na sequência, clique na caixa de ferramentas e selecione o botão “Clip Art”, selecione a opção “Aniversário” e posteriormente “Inserir”. A partir daí serão mostrados uma cartela de desenhos especiais para serem usados em um convite de aniversário, basta escolher e clicar em “Salvar”.

Após inserir o desenho do convite, volte até a caixa de ferramentas e selecione uma fonte no tamanho desejado. No corpo central do convite escreva a sua mensagem, convocando o público para o evento, informando as características da festa, a data, o horário e o local em que será realizada. Feito isso o convite de aniversário Para Imprimir

Para finalizar o convite de aniversário, coloque o papel cartão na impressora e clique em “Imprimir”.

Pegue o papel e dobre as pontas até o meio, passe cola nas bordas e pressione com as mãos, aguarde secar e o convite de aniversário estará pronto.

É importante utilizar papel cartão para fazer o seu convite de aniversário, pois ele é mais duro e resistente, ficando com uma aparência mais agradável.

Caso seja algo bem simples e apenas uma forma de fazer com que as pessoas se lembrem da data e horário do aniversário, pode-se utilizar folha de ofício mesmo.

As crianças estão sempre atentas em uma história ou desenho animado em especial, logo, o convite de aniversário infantil pede um design especial, que traga referência dos personagens e universo que elas gostam, além de serem coloridos. Neste caso, um dos convites de aniversário ideal é o modelo de balão.

Para fazer o convite de aniversário infantil de balão você vai precisar dos seguintes itens:

1 folha de papel cartão colorida;

1 folha de papel sulfite;

Word;

Tesoura;

Impressora;

Cola normal;
Cola com glitter;
molde de balão.

Como Fazer o Convite de Aniversário Infantil de Balão

Para fazer o convite de aniversário infantil de balão, abra o programa Word na Área de Trabalho do seu computador, salve o documento como convite. Em seguida, vá até a pasta em que o molde de balão está salvo, clique na imagem com o botão direito e selecione “Copiar”. Volte à página do Word e dê Ctrl+V para colar o desenho na folha.

Na próxima etapa, coloque o cursor do mouse em cima da imagem, selecione uma fonte colorida, que de preferência faça um contraste e fique em harmonia com o papel cartão, se não quiser errar e ter que fazer tudo de novo é melhor escolher a cor preta.

Depois, escreva a sua mensagem de aniversário, informando o dia do aniversário, a data e o local. Pegue uma das folhas de papel sulfite, coloque na impressora e imprima o desenho com o conteúdo escrito, de modo que fique bem centralizado na página.

Para prosseguir, abra outro do documento do Word, copie e cole a imagem do balão duas vezes, deixando uma ao lado da outra. Pegue o papel cartão, coloque na impressora e imprima os desenhos na área centralizada. Feito isso, com a ajuda da tesoura, recorte a folha do papel cartão bem rente às linhas dos desenhos, mas com cuidado para não comprometer as características da imagem. Dobre o papel recortado, formando um balão com duas páginas.

Com a tesoura, recorte a imagem do balão no papel sulfite, passe cola branca no verso e cole em uma das extremidades do balão de papel cartão, pressione com as mãos para ficar bem fixado, deixe secar por 20 minutos. Para finalizar o convite, escreva o nome do destinatário com cola glitter e, se quiser, faça pequenos pingos para enfeitar a estrutura externa, aguarde secar por 1 hora, com isso estará pronto.

Já pensou em trabalhar com cartões de visita? É uma atividade que tem permitido bons rendimentos mensais, inclusive, caso você tenha um espaço livre na sua casa, pode ser montado lá mesmo.

A festa de 15 anos é um dos momentos mais esperados da fase da adolescência de muitas meninas, pois é o momento em que simbolicamente elas se transformam em “mulher”. Este aniversário geralmente é comemorado com uma grande festa, exigindo um modelo de convite especial.

Além disso, são contratadas empresas de decoradores para que organizem todo o ambiente, tornando-o um verdadeiro espetáculo. Não raras são as vezes que uma festa de 15 anos, ou debutante, como também é conhecida, ultrapassa a soma de R\$ 60.000 reais.

Para fazer o convite de aniversário de 15 anos você vai precisar dos seguintes itens:

2 folhas de papel cartão na cor rosa bebê e branca;

Cola branca;

Renda branca;

fite de cetim rosa;

Word;

Impressora;

Como Fazer o Convite de Aniversário de 15 Anos

Para fazer o convite de aniversário de 15 anos inicie abrindo a página do Word em seu computador, salve o documento como “Convite” selecione uma fonte cursiva mais sofisticada como, por exemplo

Para confeccionar o envelope do convite de aniversário de 15 anos, pegue a folha de papel cartão rosa bebê, dobre uma das extremidades até o meio, formando um quadrado e deixando uma aba superior para fechar posteriormente.

Passe cola na parte de dentro das laterais, mas aplique bem pouco para não causar bolhas no papel, pressione com as mãos para otimizar a colagem.

Recorte a renda branca no mesmo tamanho da aba de fechamento do envelope, se não quiser errar, uma dica é cortar maior e depois retirar os excessos, e cole em cima. Deixe secar por 1 hora.

Nesta etapa, também é importante passar pouca cola para que a superfície não fique com um aspecto grudento ou demore para secar. Por fim, pegue o papel branco dobrado e coloque dentro do envelope, puxe a aba para baixo. Para fazer o arremate, passe a fita de cetim rosa bebê no centro do envelope de faça um laço.

Convite Animado Minecraft

Primeiramente, preciso perguntar se você já ouviu falar ou recebeu um convite animado? Um convite em forma de vídeo que você pode usar para convidar as pessoas através do whatsapp ou mídias sociais.

O convite animado é uma forma diferente e divertida de convidar as pessoas para festa de aniversário.

Nos últimos meses vem sendo muito usado. Porque é uma ótima opção para convidar aquelas pessoas que moram longe ou mesmo não moram na sua cidade e por isso ficaria inviável enviar o convite impresso.

Atenção: Porque para baixar o convite animado no Iphone você vai precisar baixar no App Store o aplicativo WinZip. Depois de baixar esse aplicativo

O Convite Animado Minecraft que você acabou de baixar não tem música, escritas e foto, pois você irá personalizar do seu jeito, com os dados da sua festa. Para isso iremos usar no celular o aplicativo:

FilmoraGo (disponível para Android e iOS, baixe no Google Play ou App Store)

Então, atendendo aos pedidos de vocês, fizemos um vídeo passo a passo ensinando a editar os convites animados usando o computador.

FilmoraGo

Filmora Video Editor é o substituto do antigo Wondershare, um editor de vídeo com bom nível de recursos, destinado a produções mais simples e a um perfil de usuário que exige menos dos aplicativos de edição de vídeo.

O Filmora Video Editor se destaca pela interface mais compacta e pelo conjunto de recursos que permite que vídeos sejam trabalhados de forma ágil para fácil compartilhamento via Internet.

Esses recursos envolvem efeitos simples de aplicar, mas com resultados bem agradáveis. Há ainda ferramentas para melhorar a qualidade de vídeos gravados em smartphones e câmeras mais simples.

O Filmora ainda possui presets úteis para exportar vídeos no formato ideal para redes sociais, sites, YouTube e etc.

É um programa interessante porque dá ao usuário a capacidade de criar vídeos com boa qualidade, usando filtros, efeitos e vários recursos, de maneira mais simples do que editores profissionais.

A evolução do Wondershare para o Filmora provocou uma mudança bastante positiva no editor, que ganhou uma interface gráfica mais bem resolvida. Independentemente da versão que o usuário decide rodar, se simples ou completa, a interface se mostra amigável e fácil de entender.

Em termos de performance, o Filmora também não decepciona. Longe do perfil exigente de softwares de edição profissionais, o aplicativo se comporta bem mesmo nas limitações de computadores com pouca RAM e com placas de vídeo de menos fôlego.

O Wondershare Filmora Video Editor é um editor de vídeos bem completo para rodar no Windows e no Mac.

A aparentemente simplicidade do aplicativo que não faz cerimônia em não competir com nomes de maior peso no mercado esconde um editor bem equilibrado, moderno e fácil de usar.

Para quem costuma gravar muitos vídeos com o celular, com uma câmera compacta ou de ação por aí, e precisa de uma plataforma competente e acessível para editar, o Filmora Video Editor é uma boa opção.

Prós

Fácil de usar por iniciantes

Em português

Grande número de filtros e efeitos prontos

Preset para exportar vídeos para dispositivos específicos e redes sociais

Contras

Instalação de apps ocultos e inúteis é ruim e irrita

Versão gratuita impõe marca d'água nos vídeos gerados pelo Filmora

Preço da licença pode ser salgado para usuários casuais

Erros de exposição e/ou ruídos

É provável que você encontre alguns takes com erros de exposição, foco ou algum tipo de ruído que podem comprometer a qualidade do vídeo final. Portanto, é preciso ser bastante cuidadoso ao analisar cada imagem.

Os erros de exposição são quando há luz demais ou luz de menos durante a captação da imagem. Acontece quando há captação de imagens em ambientes externos com muita incidência de luz solar ou baixa luminosidade.

Atente-se aos ruídos que podem aparecer nas imagens. O que não faz parte da composição fotográfica da cena pode roubar a atenção de quem está assistindo o vídeo.

Os ruídos podem ser gerados por uma má configuração da câmera ou por algum problema técnico. Ou seja, pode ser por erro humano, durante a configuração manual da câmera, ou um mal funcionamento do equipamento. Imagens de baixa qualidade, pixeladas? É ruído.

Quando o assunto é audiovisual, não há como negar que a edição é uma das partes mais importantes para a apresentação final de qualquer vídeo. Afinal, é nesse processo que as cenas são selecionadas e organizadas para que a narrativa tenha ritmo e impacto visual.

é preciso que você conheça alguns termos que serão importantes para editar vídeo, como:

bitrate: quantidade de informações presentes a cada segundo em um arquivo. Quanto maior for seu número, mais qualidade (e peso) o vídeo possui;

campo: refere-se, basicamente, à imagem que a câmera vê;

computer graphic image (CGI): técnica especializada na criação de imagens e de efeitos especiais por meio de softwares específicos;

chroma key: efeito visual que consiste na sobreposição de uma imagem sobre a outra por meio do anulamento de uma cor padrão (geralmente verde ou azul);

off: toda ação que acontece fora do campo, mas que pode ser percebida pelo som ou pelos efeitos visuais que produz;

plano: o enquadramento de um objeto (ou de um modelo) filmado em relação ao resto da cena;

traveling: refere-se a uma cena marcada pelo deslocamento da câmera.

Os principais programas para editar vídeos

A forma como um vídeo é editado pode impactar diretamente o seu sucesso. Portanto, selecionar o editor mais adequado para atender às suas necessidades (de acordo com o seu nível de expertise) é essencial, já que esse hardware possui um dos maiores níveis de importância no processo de produção.

Movie Maker

Recomendado para iniciantes, este software já acompanha o Windows e é muito básico, recomendado para quem deseja dar os primeiros passos dentro de um editor de vídeos de forma intuitiva.

Com ele, é possível realizar tarefas simples, como:

cortar trechos das gravações;

inserir transições entre uma cena e outra;

adicionar música ou efeitos básicos.

Lightworks

Apesar de estar disponível apenas para PC, o Lightworks é uma opção mais completa e eficiente para os que já possuem alguma experiência com edições, pois é fácil de usar e ainda assim produz muitos resultados profissionais.

Por oferecer muitos recursos, a interface do programa pode assustar a princípio. Mas, com um pouco de prática, a navegação acaba se tornando intuitiva.

Sony Vegas

Os editores que desejam fazer produções dignas de Hollywood podem contar com o Sony Vegas, que possui interface extremamente interativa e permite editar e renderizar diversos formatos — inclusive importados do Photoshop! — com precisão.

Apesar de possuir uma usabilidade intuitiva, esse software exige um pouco mais de conhecimento para ser explorado, já que se trata de uma ferramenta profissional que inclui recursos e plugins mais avançados.

Adobe Premiere Pro

Este programa é um dos editores mais renomados do cinema norte americano, acredite! Sua estrutura é completa para criar efeitos, cortes, transições, ajustar trilhas e diferenciar produções de caráter profissional para filmes, televisão e web.

Outro ponto positivo deste software é a sua integração com outros programas da Adobe como o Photoshop e After Effects. Os recursos estão disponíveis tanto para Mac quanto para Windows.

Adobe After Effects

O Adobe After Effects não é considerado por alguns profissionais como um editor de vídeos propriamente dito, mas sim um software especializado em pós-produção. Não se engane ao pensar que os recursos deste programa são limitados: ele é um dos mais usados no mundo para a criação de efeitos especiais de animações (tanto 2D quanto 3D).

Com ele, é possível criar camadas de vídeos de diversas formas, aplicando e combinando efeitos audiovisuais avançados ou até mesmo animando objetos.

É importante se lembrar de que não existe nenhum programa para editar vídeo que seja o mais recomendado para todos. O ideal é explorar as opções disponíveis de acordo com o seu domínio técnico e escolher a alternativa que funciona melhor para você.

As mixagens

Pense nos últimos vídeos que você gostou de ver on-line. O que mais te atraiu na produção: a trilha sonora? Os cortes bem-feitos? A criatividade dos efeitos especiais?

Todos esses detalhes importantes só puderam ser inseridos graças a um mixer de vídeo, que é o sistema que permite as transições de cenas, o chroma key e outros efeitos. Também é por meio da mixagem que o áudio é conciliado com as imagens do filme.

Este processo é especialmente importante, já que a trilha sonora pode dar mais vida ao vídeo, determinando um caráter ou uma atmosfera adequados para cada cena. Por isso, não subestime o impacto que esse recurso pode fazer pelo seu projeto.

Nessa hora, é importante utilizar apenas as músicas ou os efeitos sonoros de domínio público para que não tenha problemas com direitos autorais. Com o tempo e a experiência, você poderá comprar ou compor os seus próprios sons no futuro.

Outra dica é ser cauteloso na escolha da trilha sonora. Cenas com diálogos ou com monólogos podem não combinar bem com músicas cantadas, que distraem o telespectador. Na dúvida, sempre opte pelas músicas instrumentais.

Os tipos de cortes

Também conhecido como “transição”, o corte é, basicamente, uma mudança abrupta que transfere uma cena para outra. Os tipos de corte que você poderá usar nas suas edições variam de acordo com o editor que está usando. Mas, no geral, as produções profissionais só trabalham com alguns deles:

corte seco: é o tipo mais básico de transição, pois não tem duração longa ou sobreposições. Quando uma cena termina, outra começa imediatamente;

fade: a mudança de cena ocorre de forma mais sutil, na qual a imagem vai aparecendo gradativamente a partir de uma tela totalmente preta ou branca;

jump cuts: as transições ocorrem entre cenas parecidas. Muitas vezes, o áudio da próxima imagem pode até entrar antes do final da cena atual e vice-versa.

Provavelmente, o seu editor te dará mais opções de cortes, como os wipes. Eles fazem as transições tomarem forma de círculos, corações, persianas etc.

e “varrem” uma cena para colocar outra em seu lugar (de forma semelhante ao que acontece com muitas apresentações tradicionais de PowerPoint).

Apesar disso, muitas vezes os cortes simples são a melhor opção, pois transmitem elegância, discrição e conversam melhor com o espectador. Na dúvida, é melhor escolher entre o corte seco, fade ou jump cut para evitar possíveis erros.

Editar vídeo é como realizar qualquer outra atividade: a prática leva à perfeição. Fazer um canal no YouTube e gravar os seus próprios vídeos é uma ótima maneira de começar, mas você também pode baixar alguns filmes que gosta e tentar adicionar o seu próprio toque pessoal, explorando-os com os editores que você já conhece.

Quem trabalha com produção de conteúdo precisa prestar atenção na maneira como as informações desejadas são transmitidas.

Ficar de olho nas tendências, compartilhar o que é realmente interessante para sua audiência e saber como transformar seu conteúdo em algo dinâmico, interativo e atrativo é fundamental para garantir um bom resultado.

Por esses motivos, os vídeos têm sido os queridinhos da internet. Isso acontece principalmente porque esse formato possui alto engajamento e é uma excelente maneira de transmitir informações de um jeito cativante e interessante para os usuários.

Com um conteúdo de qualidade e uma boa edição, é possível conquistar a atenção das pessoas e mostrar sua autoridade na área em que você atua.

Porém, há uma dúvida grande quando o assunto é criar conteúdos nesse formato.

Muitas pessoas até sabem o que é necessário para gravar um conteúdo nesse formato, têm boa desenvoltura em frente às câmeras, mas não sabem como editar vídeos.

Isso pode acabar atrapalhando sua estratégia de divulgação de conteúdo. Afinal, um vídeo mal feito, geralmente, não é assistido pelo público até o final.

É claro que sempre há a opção de contratar um profissional especializado em edição de vídeos para fazer esse trabalho para você. Porém, se você é daquelas pessoas que está sempre pronto para aprender algo novo, saiba que há programas de edição de vídeo gratuitos e fáceis de usar.

Fazer um bom vídeo não é algo tão complicado como a maioria das pessoas pensa. Mas, assim como qualquer tarefa, criar um conteúdo audiovisual requer alguns cuidados para que seu material fique profissional e convidativo.

Antes de gravar, por exemplo, é importante escolher e separar os instrumentos que serão utilizados, estudar bastante o assunto e elaborar um roteiro.

Já durante a gravação, é essencial falar pausadamente, com o tom de voz adequado e a linguagem certa para o público que você pretende alcançar.

Mas se engana quem pensa que o trabalho acaba logo após o fim da gravação. É nesse momento que começa uma etapa essencial para o sucesso dos vídeos: a edição.

Ao terminar de gravar seus vídeos, você precisará descarregá-los em um computador, o que pode ser feito com um cabo USB ou cartão de memória.

Para que essa etapa seja simples e rápida, é necessário que o computador tenha boa memória e um bom processador.

Assim, ele será capaz de armazenar todo seu material e as ferramentas necessárias para a edição, além de permitir que você faça todos os ajustes em seu conteúdo sem correr o risco de perder algo ou gastar muito tempo para carregar.

Ter uma câmera de qualidade também é importante para que a imagem fique nítida e seja gravada no formato e tamanho ideais.

Existem várias ferramentas de edição de vídeos disponíveis na internet.

Algumas opções são pagas e oferecem recursos mais avançados, mas há também ótimos programas gratuitos para quem não pode ou não quer investir financeiramente nisso.

Uma dessas ferramentas gratuitas é o Shotcut, que é simples e de uso praticamente intuitivo. Vamos falar sobre ele mais para frente neste texto e mostraremos como você pode usá-lo para editar seus vídeos.

Na hora da edição, é preciso observar os detalhes com calma e cuidado, para que nada passe despercebido e comprometa a qualidade de seu material.

Para não perder a concentração, escolha um local preferencialmente silencioso, que permita que você foque somente naquilo que está fazendo.

Se em sua casa não for possível encontrar um lugar adequado, você pode recorrer a espaços de coworking, que funcionam como um escritório compartilhado e são ótimas opções para freelancers e empreendedores.

Outro ponto fundamental é a atenção ao áudio de seu conteúdo. Você precisa escutar bem tudo o que foi gravado para saber o que precisa ser editado.

Claro que as interferências podem ser minimizadas com o uso de um microfone de qualidade, mas investir também em um bom fone de ouvido já ajuda a captar melhor todos os sons durante a etapa de edição.

Com um fone de qualidade, você consegue identificar ruídos e distorções que podem atrapalhar a experiência dos usuários.

Um recurso interessante para quem quer deixar o vídeo mais dinâmico é o uso de trilhas sonoras.

Elas podem ser usadas no vídeo todo ou somente em algumas partes, dependendo do tipo de conteúdo que você publicará e de seu objetivo.

Uma música de fundo pode deixar o vídeo mais agradável ou servir para contextualizar algo para os usuários e tornar o material mais fluido.

Um vídeo com a resenha de um filme, por exemplo, pode ser enriquecido com a trilha sonora do próprio filme de fundo, assim como um tutorial pode ficar mais gostoso de assistir se tiver uma música instrumental para acompanhar.

A ideia é complementar o vídeo sem tirar o foco das informações relevantes que você tem para compartilhar. Por isso, fique atento na hora de acrescentar a trilha sonora em seus vídeos.

É importante saber como editar vídeos para conseguir ajustar a imagem e corrigir falhas. Contudo, mais importante do que saber editar, é evitar ao máximo que esse tipo de ajuste seja necessário.

Para não ter trabalho dobrado na hora da edição, escolha bem o ambiente de gravação, dando preferência para locais claros, com uma boa luz e que não gere sombras no foco de sua gravação.

Fazer seus vídeos em um ambiente com boa iluminação e com contraste adequado ajuda a passar uma imagem profissional para o público e ainda reduz bastante o tempo gasto com a edição.

Agora que você já viu algumas regras básicas que ajudarão a deixar sua edição de vídeos mais fácil, vamos para a parte que é uma grande dúvida para quem cria conteúdo nesse formato: saber como editar vídeos com um programa de edição.

Uma de nossas dicas de edição de vídeos para iniciantes foi usar o Shotcut, um editor de vídeos gratuito que pode ser utilizado em Windows, Linux ou Mac.

Antes de mais nada, saiba que o editor pode ser usado em vários idiomas, e você pode optar pelo que achar melhor. Para isso, basta ir em Configurações > Idioma e selecionar a língua desejada.

Para ficar mais didático, vamos usar exemplos em inglês, pois os nomes dos recursos fazem mais sentido nesta versão, mas, como dissemos, você pode usar a versão em português tranquilamente.

A interface do programa também pode ser personalizada conforme suas necessidades.

Existem vários recursos que você pode selecionar para que eles apareçam como painéis na interface, facilitando o uso da ferramenta. Todos podem ser localizados na aba View do menu superior.

Após selecionar os recursos que você utilizará, basta importar seu vídeo para o Shotcut para começar a edição.

Algumas das opções mais importantes são:

Timeline

Aqui, você consegue mexer nos takes de seu vídeo.

Dá para alterar a ordem, caso você ache necessário, para deixar o conteúdo mais coerente e sequencial, ou até mesmo apagar partes que não ficaram legais.

Se você tiver gravado algumas partes com erro, pausas muito longas, barulhos externos muito altos ou algo do tipo, conseguirá deletá-las facilmente com a ferramenta de corte do Shotcut.

Playlist

Lembra que falamos como a trilha sonora pode complementar seu material?

Se você decidir usar alguma em seus vídeos, essa é a ferramenta que você utilizará para adicioná-la ao programa.

Basta importar a trilha sonora escolhida direto de seu computador para o Shotcut, editar como você achar melhor e acrescentar aos takes correspondentes.

Filters

Nessa parte, você encontra os filtros disponíveis para usar em seus vídeos.

Aqui é possível adicionar textos e personalizá-los com tamanhos, fontes e cores variadas.

Você pode usar esse recurso para colocar alguma informação ou o título do conteúdo, por exemplo.

Você também pode alterar a cor, o brilho ou o contraste do vídeo para deixar a imagem mais nítida e chamativa.

Assim como qualquer tarefa, aprender como editar vídeos não é algo que você fará da melhor maneira possível da noite para o dia. Porém, com prática, você perceberá que conseguirá editar seus conteúdos com mais facilidade e, aos poucos, perceberá o que funciona melhor para você e, principalmente, para seu público.

Sempre que precisar, volte a nosso tutorial em vídeo, que estará sempre disponível para que você possa assisti-lo e seguir os passos enquanto edita seus próprios vídeos.

Agora que você já sabe como editar vídeos, precisa definir as ferramentas e recursos que serão necessários para deixar seu conteúdo do jeito que você precisa.

Neste texto, focamos no Shotcut por ser um software gratuito e simples, mas existem outras opções que também podem servir para você.

Baixe e instale o Windows Movie Maker. Por mais que o software não seja mais suportado pela Microsoft, ainda é possível baixá-lo gratuitamente a partir de servidores de terceiros.

O Windows Movie Maker é bem parecido com o antigo editor do YouTube.

Abra o vídeo no Movie Maker. Localize o arquivo no seu computador e faça o seguinte:

Clique com o botão direito sobre ele.

Selecione Abrir com.

Clique em Movie Maker.

Adicione outros conteúdos. Se vai juntar alguns clipes ou fotos ao arquivo, é preciso importar tudo para o Windows Movie Maker:

Clique na aba Home.

Clique em Adicionar vídeos e fotos.

Selecione um arquivo (ou segure Ctrl enquanto clica em arquivos individuais para selecioná-los em conjunto).

Clique em Abrir.

Organize os arquivos importados. Você pode reorganizar os clipes de vídeo e as fotos arrastando-os sobre a linha do tempo.

Arrastar o vídeo para o canto esquerdo o colocará no começo do projeto, ao passo que arrastá-lo para o canto direito vai colocá-lo no fim do projeto.

Adicione um título. Por mais que esse passo seja opcional, a inclusão de um título introdutório no começo do vídeo permitirá que você liste informações sobre o projeto. Para fazê-lo:

Clique em Título na aba Home.

Selecione o texto "Meu Filme" na pré-visualização no lado esquerdo da janela.

Digite o título desejado.

Escolha uma transição para o título. Clique em umas das opções na seção "Efeitos" dentro da barra de ferramentas de título, enquanto o texto estiver selecionado.

Passe o cursor do mouse sobre um dos efeitos para visualizar a transição antes de escolher.

Você também pode aumentar ou encurtar o título clicando no ícone dele na linha do tempo e alterando o valor na caixa "Duração do Texto".

Insira transições entre clipes. Passar de um vídeo para o outro (ou de um vídeo para uma foto) normalmente cria uma imagem "travada", mas é possível utilizar algumas opções do programa para criar transições suaves:

Selecione o clipe no qual deseja adicionar uma transição.

Clique na aba Animações.

Selecione uma transição. Passe o mouse sobre as opções para obter uma pré-visualização do efeito.

Se quer fazer a transição no meio de um vídeo, clique e arraste a barra preta vertical sobre a seção desejada, clique com o botão direito, selecione a opção Dividir e insira a transição.

Corte partes do seu vídeo. O ideal é sempre eliminar as partes que não sejam necessárias ou que sejam mais longas do que o necessário para criar um produto mais bem acabado. Esse tipo de edição é chamada "jump cut", e pode ser recriado com o Windows Movie Maker:

Leve a barra ao começo da seção que deseja cortar.

Clique com o botão direito na barra e selecione a opção Dividir.

Leve a barra até o fim da seção desejada.

Clique com o botão direito novamente e selecione a opção Dividir.

Clique na seção que deseja eliminar e pressione Delete.

Exporte o vídeo. Após terminar a edição, salve o projeto como um novo arquivo fazendo o seguinte:

Clique na aba Home.

Clique em Salvar filme.

Clique em Recomendado para este projeto no menu suspenso.

Escolha um nome para o arquivo.

Selecione a pasta na qual deseja salvar o arquivo.

Clique em Salvar.

Envie o vídeo para o YouTube. Ao terminar de exportar o arquivo, basta publicá-lo no YouTube.

Caso sua conta do YouTube não seja verificada, você não conseguirá enviar vídeos com mais de 15 minutos de duração.

Usando o iMovie

Abra o vídeo no iMovie. Localize o arquivo que deseja enviar para o YouTube e faça o seguinte:

Clique uma vez para selecionar o vídeo.

Clique em Arquivo.

Selecione Abrir com.

Clique em iMovie.

Importe outros arquivos para o projeto. Se quer combinar diversos vídeos e fotos para formar o vídeo final, importe tudo para o iMovie fazendo o seguinte:

Clique na aba Mídia, na parte superior do iMovie.

Clique no botão Importar, que lembra uma seta para baixo.

Navegue até a pasta onde o arquivo se encontra.

Selecione um arquivo (ou segure ⌘ Command para clicar em arquivos individuais e selecioná-los simultaneamente).

Clique em Importar Seleção.

Reorganize o conteúdo. Arraste os arquivos e as fotos sobre a linha do tempo na parte inferior da janela do iMovie. Leve-os para a esquerda ou para a direita para aproximá-los ou afastá-los no início do vídeo.

Adicione um título. Este Passo é opcional, mas o título o ajudará a organizar o vídeo e explicar sobre o que vai tratar a seguir:

Clique na aba Títulos acima da seção de navegação do iMovie.

Selecione um modelo de título.

Clique e arraste o modelo para a linha do tempo, no ponto em que deseja exibir o título.

Dê um clique duplo sobre o texto e substitua-o pelo título desejado.

Insira transições entre vídeos e fotos. Se vai trabalhar com mais de um clipe, é uma boa ideia incluir animações entre eles para suavizar a transição:

Clique na aba Transições.

Selecione uma opção para visualizá-la.

Clique e arraste a transição para entre dois clipes de vídeo.

Corte partes do seu vídeo. O ideal é sempre eliminar as partes que não sejam necessárias ou que sejam mais longas do que o necessário para criar um produto mais bem acabado. Esse tipo de edição é chamada "jump cut", e pode ser recriado com o iMovie:

Selecione o clipe que deseja cortar.

Leve a barra vertical (o cursor de reprodução) até o começo da seção que deseja cortar.

Clique em Modificar e em Cortar Clipe. Se preferir, use o atalho ⌘ Command+B).

Leve a barra vertical ao fim da seção que deseja cortar e faça o corte.

Selecione a parte que deseja cortar, segure Control e clique no local para abrir um menu suspenso.

Clique em Cortar Seleção no menu.

Exporte o vídeo. Quando estiver satisfeito com o vídeo atual, salve o projeto como um arquivo único fazendo o seguinte:

Clique em Compartilhar

Clique em Arquivo.

Clique em Próximo.

Selecione uma pasta no Mac.

Clique em Salvar.

Envie o vídeo para o YouTube. Ao terminar de exportar o arquivo, basta publicá-lo no YouTube.

Caso sua conta do YouTube não seja verificada, você não conseguirá enviar vídeos com mais de 15 minutos de duração.

O iMovie vem pré-instalado nos iPhones e iPads modernos, mas os menus variam um pouco com relação à versão do Mac.

O YouTube normalmente aceita a maioria das resoluções e formatos de vídeo (MP4, WAV, etc.).

As instruções deste artigo são apenas de edição básica de vídeo, mas você pode aumentar o nível de produção do seu canal escrevendo roteiros para os vídeos, caprichando na iluminação e na captação do material.

Processos de uma edição

Primeiro é necessário esclarecer que editar um vídeo exige um pouco mais de paciência.

Diferentemente de escrever um texto no Word ou Excel, por exemplo, onde você edita o seu documento, salva instantaneamente e está pronto, a edição de um vídeo depende basicamente de você pegar um arquivo bruto de vídeo, fazer os cortes, editar e, por fim, seguir para um processo muito importante que é salvar o arquivo para subir para Youtube, ou seja, é necessário renderizar este vídeo.

Todos os programas têm um sistema de renderização próprio.

Renderizar é o mesmo que salvar todos os elementos que você incluiu no momento da edição do vídeo em um arquivo único.

Em termos mais técnicos, é o momento que você vai compilar ou condensar todas as imagens que você montou na sua linha do tempo para obter um produto final.

No caso do vídeo, todos os arquivos são muito pesados.

Se você editar um vídeo em um equipamento ruim ou com um equipamento um pouco mais antigo, obviamente, terá muito mais dificuldade, seu computador vai ficar lento e não vai conseguir rodar o vídeo.

Portanto, será necessário considerar o investimento em um material que facilite esta etapa.

Não precisa ser o último lançamento ou o computador mais caro da loja, mas que seja um equipamento um pouco mais novo. Além disso considere dar um plus na memória RAM do seu computador.

Os modelos mais comumente vendidos de computadores vêm com pouca memória, geralmente com 4GB. Neste caso, não é necessário comprar um outro computador, basta aumentar a memória para 2 pentes de 8GB. Com certeza você vai conseguir editar seus vídeostranquilamente. Caso contrário, prepare-se para sofrer tentando editá-los!

Todos os vídeos que você gravar, baixar no seu computador, editar e renderizar deverão ser arquivados. Mas, para que estes arquivos não deixem o seu computador lento, um ponto importante a considerar é sua destinação correta.

Tente salvar estes vídeos sem música de fundo, por exemplo, caso você precise utilizá-los em outra oportunidade, além disso, descarte o que você não for mais útil, porém mantenha o arquivo que você salvou para ficar como backup o qual pode ser salvo em um HD externo.

Softwares

Vamos agora aos softwares que eu mesmo já usei para editar meus vídeos.

Programas de edição de vídeos:

Windows Movie Maker

Considerado um programa básico que vem de fábrica em computadores com sistema Windows.

É uma ferramenta bastante simples, que permite ao usuário realizar edições básicas em seus vídeos, como cortar, inserir transições, colocar efeitos de cor básicos e textos.

O programa só é um pouco limitado em relação aos formatos de vídeo suportados na importação e gerados na formatação.

Apesar de ser um editor de vídeos muito fácil de ser usado, não espere muita funcionalidade deste software.

VídeoPad Vídeo Editor

O Videopad é um editor bastante simples, indicado para quem não quer ou não precisa fazer edições muito detalhadas ou mais complexas.

Trata-se de um software bastante dinâmico e pode ser ideal caso seu objetivo seja apenas fazer cortes, junções e inserção de pequenos efeitos.

Este programa está disponível tanto para Mac quanto para PC e é gratuito apenas para um breve período de teste.

Apesar de apresentar poucos recursos, é uma boa ferramenta para quem está começando.

Sony Vegas

A minha experiência com este programa não foi muito boa. Na época, ele oferecia algumas limitações, apresentava vários erros e não entregava um bom resultado.

No mercado, ele é considerado um programa profissional para edição de vídeo. Ele oferece recursos para que você crie desde vídeos simples aos mais incrementados.

À princípio, você pode achar este editor um pouco complicado de decifrar, mas torna-se bem tranquilo quando você pega alguma prática.

Lembre-se que este é um software completo e robusto, por isso parece complicado de usar.

Final Cut

Este também é um editor profissional exclusivo para Mac. Conta com diversos recursos de edição para deixar seus filmes profissionais.

Comparado com o Premiere e o Sony Vegas, o Final Cut possui uma interface mais simples e intuitiva, mas, tecnicamente, está bem equilibrado com os dois, sendo usado também em grandes produções.

Assim como os 2 últimos exemplos de softwares mencionados acima, o Final Cut só é gratuito por 30 dias. Depois disso, é necessário comprar uma licença para continuar usando este programa de edição.

Ele oferece um excelente resultado, mas é necessário ter um pouco de noção de inglês para manuseá-lo.

Adobe Premiere

O Adobe Premiere é a ferramenta que uso até hoje para editar meus vídeos!

É conhecido por ser um programa completo que oferece diferentes recursos de edição para seus vídeos.

É necessário praticar um pouco, inicialmente, pois ele pode ser bastante complicado de utilizar.

Mas, não é nada para se preocupar. Em pouco tempo você se acostuma a seus atalhos, recursos e tudo mais.

O Premiere pode ser utilizado tanto no PC quanto no Mac, mas está disponível gratuitamente por apenas 30 dias.

ScreenFlow

Este é o programa de edição mais usado pelos usuários de Macbook.

Dentre outras funções, é possível utilizar as ferramentas de pós produção para cortar trechos indesejáveis, melhorar o aspecto de seus vídeos, acrescentando efeitos visuais a sua produção como caixas de textos, sombras, além da possibilidade de realçar cores e determinados locais do vídeo.

As funções de edição do Screen Flow têm diversos tipos de efeito que podem deixar seus vídeos com ar profissional.

Ele é indicado para edição de pequenas produções.

Camtasia

É um dos programas de edição de vídeos mais populares entre os produtores. Ele possui muitas ferramentas valiosas principalmente para quem produz conteúdo educativo, como videoaulas e tutoriais.

O recurso de captura de tela é um dos principais atrativos do programa e ele também oferece opções bastante interessantes de edição – tanto das capturas quanto de seus próprios arquivos.

Este programa serve para você editar vídeos em Screencast (direto da tela do seu computador) ou do vídeo do celular, e funciona muito bem porque os vídeos não são tão pesados.

Mas, caso você pegue algum vídeo de uma câmera DSLR e colocar para o Camtasia editar, por exemplo, por melhor que seja o computador, não vai dar certo.

O Camtasia está disponível para PC e Mac. Ele possui um período de teste gratuito, mas depois é preciso pagar para continuar usando.

Já para o Adobe Premiere é possível encontrar muitos vídeos em português, recentes e bem didáticos que ensinam exatamente como fazer, passo-a-passo: como colocar legenda, como colocar um efeito, como colocar uma transição, como mexer na cor, enfim, tudo o que você precisa para trabalhar com o Premiere tem no Youtube.

A edição é apenas uma das etapas da produção de vídeos.

Além da edição, é importante você conhecer as demais etapas para produzir vídeos profissionais e com a qualidade necessária para a aquisição diária de novos clientes.

Se você tem real interesse em conquistar mais clientes e alavancar o seu negócio através dos vídeos na Internet e está sério em elevar o nível das suas produções, eu te convido a conhecer o treinamento que preparei exclusivamente para pessoas:

Que desejam se destacar da concorrência

Que não têm medo de desafios

Que sabem que é na Internet onde seus clientes estão, afinal, quem não tem hoje um Smartphone ou um computador em casa? Pense: Onde as pessoas mais buscam informação hoje em dia?

Que deseja apresentar conteúdos ricos e de valor, que atraiam clientes realmente interessados e engajados a consumir seus produtos, e que estes se tornem verdadeiros fãs fieis ao seu produto, marca ou serviço.

Convite

Convite é um tipo de correspondência enviado a terceiros com o objetivo de chamá-los a participar de algum evento, que pode ser uma festa de aniversário, ou um casamento.

A prática de enviar convites tornou-se comum na Europa durante a Idade Média, entre a nobreza, em substituição aos antigos pregoeiros.[1] Tal prática popularizou-se ainda mais com o surgimento, posterior, da litografia e da imprensa.

No entanto, apenas após a Segunda Guerra Mundial que os convites passaram a ser popularizados entre a classe média urbana do Ocidente em geral.

Convite animado é um convite virtual personalizado no tema da festa com fotinhas e dados da festa.

Para enviar o convite animado é só salvar e enviar pelas redes sociais whatsapp, facebook ou email.

Fazemos todos temas!

Prazo de confecção: Até 5 dias

Música: A escolha do cliente

Quantidade de fotos: Depende do modelo escolhido

Envio de fotos: As fotos deverão ser enviadas após o pagamento por email junto aos dados.

Dados para envio:

-Nome do aniversariante

-Idade

-Tema da festa

-Data da festa

-Horário da festa

-Dados do local da festa

Envio do convite: É enviado por email ou whatsapp.

Convite em vídeo animado no tema Jardim Encantado com passarinhos e borboletas.

Pode ser usado para aniversário ou chá de bebê.

Com centenas de templates grátis a sua escolha e ferramentas fáceis de usar, você vai adorar criar seus convites

Altere as imagens. Faça upload das suas próprias imagens ou escolha alguma do nosso banco de imagens com mais de 1 milhão de fotos, imagens e ilustrações.

Selecione as fontes. Escolha entre mais de 130 fontes.

Modifique o background. Escolha um background da nossa biblioteca ou selecione a imagem de sua preferência.

Altere as cores. Escolha as cores do seu texto e das caixas de texto para dar um toque especial.

Como criar, buscar e enviar

Em iOS:

- Abra uma janela de mensagem
- Clique em "+"
- Selecione "Fotos e vídeos"
- Escolha um GIF (na parte inferior esquerda da janela)

Em Android:

- Abra uma janela de mensagem
- Selecione o menu de emojis
- Clique na opção GIF (abaixo, no centro)
- Aperte o ícone da lupa para iniciar a busca

É possível buscar as imagens usando palavras-chaves, como "trabalho" por exemplo. E, uma vez selecionado, pode acrescentar uma mensagem de texto e enviá-lo diretamente a seu destinatário.

Na verdade, os GIFs chegaram ao WhatsApp há alguns meses, por meio das plataformas Giphy (a mesma usada no Twitter) e Tenor, mas os usuários de Android só podiam enviar os que estivessem armazenados na memória de seus dispositivos.

A partir de agora, eles poderão vê-los e compartilhá-los sem necessidade de sair do aplicativo. A nova atualização também permite enviar até 30 imagens via WhatsApp de forma simultânea, sendo que anteriormente eram apenas 10.

Os usuários agora também podem criar seus próprios GIFs no aplicativo, basta seguir os passos abaixo.

A nova função do WhatsApp que permite que seus contatos saibam em tempo real onde você está

Como escrever em negrito, itálico ou riscar palavras no Whatsapp

Cinco truques para combater o 'vício' em celular

Criando seus próprios GIFs:

- Abra uma janela de WhatsApp com a pessoa para quem deseja enviá-lo
- Clique na câmera
- Clique em "vídeo" e grave um clipe curto
- Em seguida, aparecerá uma tela para se cortar o vídeo
- Clique na câmera: o ícone mudará para um com a palavra GIF
- Clique em "enviar"

Convite festa do pijama

Para fazer o convite para festa do pijama, primeiro vamos acessar o modelo Bring your pajamas. Apague o texto que está em inglês. Nesse mesmo espaço você poderá fazer as edições que quiser, colocando as informações da festa como data, horário e local. Se quiser mudar a letra, basta trocar a fonte na caixa que diz "Girls are weird". A cor do texto pode ser trocada na caixa abaixo, onde a cor branca está selecionada. Ao lado, onde mostra o número 30, o tamanho da letra pode ser alterado.

Outras edições podem ser feitas, como no campo com o desenho de um carimbo, onde é possível inserir uma das figuras relacionadas disponíveis, com balões, presentes, bolos e outros. O modelo padrão já tem muitas cores, por isso não recomendo inserir mais desenhos.

No campo “filters” é possível adicionar efeitos ao texto, como sombreado e contornos de diversas cores. Clicando em “clear effect”, você remove os efeitos que adicionou ao texto. Assim que finalizar as edições, clique em download e escolha o tamanho: 4 ou 2 convites por página. Em seguida, selecione o tamanho da folha. O tamanho A4 é o usado nas folhas de sulfite comum. Se for imprimir em casa, use um papel deste tamanho, mas com uma espessura mais grossa, de acordo com as configurações de sua impressora. Depois de escolher o tipo de papel, o navegador confirmará se você deseja fazer o download do arquivo. Testei usando o Google Chrome e Firefox, em suas versões mais atuais.

Convite no Microsoft Publisher

Selecione o modelo no qual você quer trabalhar. O Microsoft Publisher organiza seus modelos de cartão de convite de acordo com o tipo de ocasião para o qual ele servirá.

No Publisher 2003, selecione "Publicações para impressão" no painel de tarefas Nova Publicação e, em seguida, clique na seta à esquerda do convite. Clique em um dos tipos de convite listados para exibir os modelos disponíveis na Galeria de Visualização.

No Publisher 2007, selecione "Cartões de convite" da lista de Tipos de Publicação, na borda esquerda da tela. Projetos de convite são agrupados de acordo com o tipo de evento para o qual ele servirá, seguidos por uma seção de tamanhos comuns em branco, continuada pelos tamanhos em branco agrupados por fabricante de papelaria. Você pode destacar qualquer projeto para ver uma versão maior dele na parte superior do Painel de Tarefas, no canto superior direito.

No Publisher 2010, selecione "Cartões de convite" na seção Mais Modelos, em Modelos Disponíveis. Projetos de convite são agrupados de acordo com o tipo de evento, seguidos por uma seção de tamanhos comuns em branco e pelos tamanhos em branco agrupados em pastas por fabricante de papelaria. Você pode destacar qualquer projeto para ver uma versão maior dele na parte superior do Painel de Tarefas, no canto superior direito.

Se você não achar o modelo desejado, poderá baixar modelos adicionais da Microsoft, se possuir uma conexão com a internet.

Escolha a cor e o esquema de fontes para o seu convite. Cada modelo de cartão de convite vem com um esquema de cores e fonte padrões, mas se quiser usar uma cor ou fonte diferente, pode fazê-lo selecionando a opção adequada. Escolha um novo esquema de cores no menu Esquema de Cores, e uma nova fonte na lista suspensa Esquema de Fonte.

Você também pode criar sua própria cor ou fonte personalizada selecionando a opção "Criar novo" a partir da lista suspensa Esquema de Cores ou Esquema de Fonte.

Decida como o seu cartão deve ser dobrado. Ele será impresso em uma única folha de papel, mas pode ser dobrado em 1 de 3 maneiras. Você escolhe a forma como o cartão é dobrado a partir do menu Tamanho da Página, na seção Opções do painel de tarefas. As opções disponíveis são as seguintes:

Dobra lateral em um quarto de página. As páginas do cartão serão impressas em um lado da página e, quando dobrada, vai produzir um cartão que abre no lado esquerdo.

Dobra superior em um quarto de página. As páginas do cartão serão impressas em um lado da página, e quando dobrada, vai produzir um cartão que abre na parte superior.

Dobra lateral em meia página. Suas capas dianteira e traseira serão impressas em um lado da página, e o interior do cartão será impresso no outro. É possível orientar o conteúdo para que o cartão dobre na lateral ou na parte superior. Um cartão de meia página dobrará em um tamanho maior do que um cartão de um quarto de página.

Essas opções não estão disponíveis se você selecionar um dos modelos em branco, já que as opções de dobra de página estão pré-determinadas.

Determine o layout da página. Embora cada um dos modelos de cartão de convite tenha o seu próprio modelo padrão, você pode alterar o layout dos elementos ao seu gosto, selecionando uma das opções na lista suspensa Layout, no painel de tarefas.

Essas opções de layout não estarão disponíveis se você selecionar um dos modelos em branco.

Registre a sua empresa ou informação pessoal, se desejado. Se estiver usando o Publisher 2003, o programa irá pedir essa informação na primeira vez que usá-lo. Depois, você selecionará essa informação a partir de informações

peçoais no menu Editar, para inseri-la em seu convite. No Publisher 2007 e 2010, você pode selecionar as informações da sua empresa a partir da lista suspensa Informação da Empresa ou selecionando "Criar novo", para criar um novo conjunto de informações. Essa informação será inserida no seu cartão de convite.

Crie o seu cartão de convite. No Publisher 2007 e 2010, clique no botão "Criar", na parte inferior do painel de tarefas, para criar seu folheto (o Publisher 2003 assume automaticamente nesse ponto que você está criando um folheto, e não dispõe de um botão "Criar" no seu painel de tarefas).

Nesse ponto, você pode querer imprimir o convite para ver se o projeto é o que você quer, ou criar um PDF para enviar por e-mail para outras pessoas e obter um feedback do projeto.

Selecione o modelo que você quer trabalhar. O Microsoft Publisher organiza seus modelos de cartões de acordo com o objetivo que se quer para o cartão-postal.

No Publisher 2003, selecione "Publicações para impressão" no painel de tarefas Nova Publicação e, em seguida, clique na seta à esquerda do cartão. Clique em um dos tipos de cartão-postal listados para exibir os modelos disponíveis na Galeria de Visualização.

No Publisher 2007, selecione "Cartões-postais" da lista Tipos Populares de Publicação no centro da tela, ou a partir da lista Tipos de Publicação na borda esquerda da tela. Projetos de cartões são agrupados de acordo com a finalidade do cartão-postal, seguidos por uma seção de tamanhos comuns em branco, seguida de tamanhos em branco agrupados por fabricante de papelaria. Você pode destacar qualquer projeto para ver uma versão maior dele na parte superior do Painel de Tarefas no canto superior direito.

No Publisher 2010, selecione "Cartões-postais" na seção Mais Popular, em Modelos Disponíveis. Projetos de cartões são agrupados de acordo com a finalidade do cartão-postal, seguidos por uma seção de tamanhos comuns em branco, seguida de tamanhos em branco agrupados em pastas por fabricante de papelaria. Você pode destacar qualquer projeto para ver uma versão maior dele na parte superior do Painel de Tarefas no canto superior direito.

Escolha a cor e o esquema de fontes para o seu convite. Tal como acontece com os modelos de cartão de convite, cada um dos modelos de cartão-postal vem com seus próprios esquemas de cores e fonte padrões que você pode mudar a seu gosto, usando as opções nos menus suspensos Esquema de

Cores e Esquema de Fontes, selecionando uma das opções listadas ou selecionando "Criar novo" para criar o seu próprio.

Decida como o seu cartão-postal estará orientado quando impresso. Use as opções de Tamanho da Página para ter seu cartão-postal impresso como um quarto de página (4 cartões para uma folha de papel comum ou papel-cartão) ou como meia página (2 cartões para uma folha de papel comum ou papel-cartão).

Essa opção não está disponível ao criar um cartão a partir de um modelo em branco.

Decida o que deseja incluir no lado do endereço do cartão. Você pode optar por exibir apenas o endereço de envio e de retorno no lado do endereço de seu cartão-postal ou incluir informações suplementares. Você escolhe essa opção na lista suspensa Informações do Lado 2. Uma lista parcial das opções, que são relevantes para os cartões-postais, está listada abaixo:

"Apenas endereço". Escolha essa opção para exibir somente o endereço de envio e de retorno no lado de endereço do cartão.

"Mapa". Escolha essa opção se o seu convite for para um evento e você planeja incluir um simples mapa para direcionar as pessoas para a sua localização. Essa opção é mais comumente usada em convites para eventos de negócios, mas um mapa pode ajudar as pessoas a encontrarem o caminho para o local de uma recepção de casamento ou formatura tão prontamente quanto para uma venda (você vai precisar substituir o mapa do espaço reservado pelo seu próprio).

"Notas do orador". Escolha essa opção se o seu convite for para um evento com políticos, empresas ou palestrantes motivacionais, a fim de incluir uma pequena lista dos oradores mais importantes.

"Texto promocional". Escolha essa opção se o convite for para um evento de vendas e você deseja listar alguns dos principais itens para venda em uma oferta especial que é explicada com mais detalhes no outro lado do cartão.

"Texto de compromisso". Escolha essa opção para fazer a anotação da hora e local do evento. Você pode adicionar seu telefone de contato, fax e e-mail (você pode mudar ou apagar a linha "Para confirmar ou cancelar o compromisso", se não for adequado ao propósito de seu convite).

Essas opções não estão disponíveis ao criar um cartão a partir de um modelo em branco.

Inclua suas informações de endereço. O cartão-postal difere de um cartão de convite onde esse último é fechado em um envelope endereçado, enquanto o

cartão-postal carrega a informação na sua parte de trás. Incluir as suas informações para o endereço de retorno é tratado da mesma maneira no Microsoft Publisher para cartões-postais, assim como sua versão do Publisher trata suas informações pessoais ou da empresa se você optar por incluí-las em um cartão de convite.

Para lidar com os endereços de correspondência, você pode criar uma mala direta usando uma planilha do Microsoft Excel, um banco de dados do Access ou um documento do Word.

Crie o seu cartão-postal. Tal como acontece com cartões de convite, clique no botão "Criar", na parte inferior do painel de tarefas do Publisher 2007 ou 2010, enquanto o Publisher 2003 assume que o cartão está sendo criado a partir do momento que você escolhe "Cartões-postais" do painel de tarefas Novas Publicações.

Substitua qualquer texto do espaço reservado pelo seu próprio texto. Clique sobre o texto que deseja substituir e digite o novo texto no campo apropriado.

O texto irá redimensionar automaticamente para caber na caixa, na maioria dos casos. Se você precisa definir o texto em um determinado tamanho, selecione "AutoAjustar Texto" no menu Formatar e, em seguida, selecione "Não AutoAjustar" (Publisher 2003 e 2007), ou selecione "Ajustar Texto" no grupo Texto, em Formatos das Ferramentas da Caixa de Texto e, em seguida, selecione "Não AutoAjustar" (Publisher 2010). Você pode, então, selecionar manualmente um novo tamanho do texto.

Repita esse passo para qualquer outro texto que deseja substituir.

Substitua quaisquer imagens do espaço reservado por suas próprias. Clique com o botão direito do mouse na imagem que deseja substituir e, em seguida, selecione "Alterar Imagem" e escolha onde a nova figura virá. Repita esse passo para quaisquer outras imagens que deseja substituir.

Salve o convite. Escolha a opção "Salvar" ou "Salvar como" no menu Arquivo (Publisher 2003 ou 2007) ou a partir do menu no canto esquerdo da página da guia Arquivo (Publisher 2010). Dê ao seu convite um nome descritivo.

Imprima cópias de seu convite conforme necessário.

Se você pretende ter o seu convite impresso profissionalmente, vai querer salvar ou convertê-lo para o formato PDF, já que a maioria das impressoras prefere receber documentos nesse formato.

Quando você cria primeiro um convite a partir do zero, pode querer criar vários cartões de convite ou cartões-postais a partir de modelos, e cortar e colar elementos deles para o seu convite em branco.

Você pode não apenas usar o recurso de mala direta do Publisher para incluir o endereço do destinatário em um cartão-postal, mas também pode personalizar a mensagem para qualquer cartão-postal ou cartão de convite.

Geralmente, cartões de convite são para convites mais formais, como um casamento, e cartões-postais são mais adequados para eventos de negócios ou eventos pessoais menos formais, como uma festa de grupo. Você pode usar o cartão dobrado e cartões-postais juntos, como o uso de um cartão-postal com um anúncio "salva a data", seguido de um cartão de convite mais formal dobrado para um casamento. Você também pode criar um cartão-postal para incluir com o convite real para usar como um pedido de confirmação. Ao fazer isso, olhe os modelos do Publisher para ambos os tipos de publicações e use os mesmos esquemas de cores e fontes para ambos.

Envelopes para cartões de convite estão disponíveis na maioria das lojas de material de papelaria e material de escritório.

Você pode usar mais de um tipo de letra em seu convite, mas não use mais do que 2 ou 3 tipos de letra no total, e escolha fontes que ficam bem juntas. Use negrito e itálico apenas para dar ênfase, e na maioria dos convites formais você não precisa fazer isso.

Apesar de ter que imprimir seus convites acabados em papel-cartão projetado tanto para cartões de convite dobrados ou cartões-postais, você primeiro deve imprimir cópias de teste em papel comum para garantir que seu projeto será impresso corretamente.

Apesar dos cartões de convite formais pedirem o uso de fontes extravagantes, certifique-se de que o tipo de letra que escolher possa ser lido claramente no tamanho do ponto que você escolher para exibi-lo (além disso, evite todas as letras em caixa alta, de qualquer fonte ou outra fonte decorativa). A comunicação clara deve ser sempre mais importante do que um visual particular.

Use somente espaçamento único após os períodos. Espaçamento duplo após um período pode produzir grandes lacunas entre as frases quando o texto é reformatado para um tamanho de ponto pequeno.

Animação

Animação refere-se ao processo segundo o qual cada fotograma de um filme é produzido individualmente, podendo ser gerado tanto por computação gráfica quanto fotografando uma imagem desenhada ou repetidamente fazendo-se pequenas mudanças a um modelo (ver claymation e stop motion), fotografando o resultado. Quando os fotogramas são ligados entre si e o filme resultante é visto a uma velocidade de 16 ou mais imagens por segundo, há uma ilusão de movimento contínuo (por causa do fenômeno phi). A construção de um filme torna-se assim um trabalho muito intensivo e por vezes entediante. O desenvolvimento da animação digital aumentou muito a velocidade do processo, eliminando tarefas mecânicas e repetitivas.

A história do filme de animação começa com os primeiros momentos do cinema mudo e continua até os dias de hoje. Contudo, a história das Imagens Animadas começa antes, com a produção de Brinquedos Ópticos tais como o Fenaquiscópio (ou também, fenaquistiscópio), inventado em 1832 pelo belga Joseph Plateau e pelo austríaco Simon von Stampfer, simultaneamente.

O primeiro desenho animado foi realizado pelo Francês Émile Reynaud, que criou o praxinoscópio, sistema de animação de 12 imagens, e filmes de aproximadamente 500 a 600 imagens, projetado no seu próprio théâtre optique (teatro óptico), sistema próximo do moderno projetor de filme, no Musée Grévin em Paris, França, em 28 de Outubro de 1892.

O primeiro desenho animado em um projetor de filmes moderno foi Fantasmagorie pelo diretor francês Émile Courtet (também chamado de Émile Cohl), projetado pela primeira vez em 17 de Agosto de 1908 no 'Théâtre du Gymnase', em Paris. Courtet foi para Fort Lee, próximo da cidade de Nova York em 1912, onde trabalhou para o estúdio francês Éclair e espalhou sua técnica pelos Estados Unidos.

O primeiro filme de longa-metragem animado foi El Apóstol (1917) do Argentino Quirino Cristiani, mostrado na Argentina.

Durante a década de 1910, os curtas-metragens de animação, são normalmente referido como "animated cartoons" ou "desenhos animados", devido o uso de técnicas de animação tradicional. O termo cartunista, usado para criadores de humor gráfico (caricaturas, cartoon e charges) e tiras de jornal, também é usado para artistas que trabalham com animação. De fato, alguns dos precursores do cinema de animação trabalhavam com tiras de jornal, é o caso de Winsor McCay (1869-1934), autor da tira Little Nemo e criador da animação Gertie the Dinosaur 1914.

Junto com a popularização da Web, animações para a mesma também foram se popularizando. GIF, uma sigla para Graphics Interchange Format (Formato de Intercâmbio de Gráficos), é um tipo de arquivo de imagem que permite que

animações sejam vistas num Web Browser. Ele era o formato mais popular para animações na Web até relativamente pouco tempo. Porém, é um formato limitado, permitindo apenas 256 cores simultâneas e muitas vezes gerando arquivos grandes para animações mais complexas. Com o surgimento de outros formatos, como o Flash, criado pela Macromedia e actualmente mantido pela Adobe, ele passou a ser utilizado apenas para pequenas animações. O Flash também tem a vantagem de permitir uso de efeitos sonoros e de criar animações interativas, dentre outras.

A nova versão do Flash já conta até com ferramentas para animação em 3D, que permite maiores possibilidades de efeitos nas animações.

Captura de movimento

Captura de movimento, ou mocap, é um termo usado para descrever o processo de gravação de movimento e transposição do movimento em um modelo digital. Inicialmente inventado na Escócia, a técnica é usada em militarismo, entretenimento, esportes e aplicações médicas. Em produções cinematográficas, o termo refere-se a gravar ações de atores humanos e usar tais informações para animar modelos de personagens virtuais em animação 3D. Quando se inclui a face, os dedos ou quando se captura expressões sutis, é frequentemente referido como captura de performance.

A animação digital é a arte de criar imagens em movimento utilizando computadores, mais especificamente usando recursos de computação gráfica que surgiu durante a era da animação por computador. É um subcampo da computação gráfica e da animação. São criados cada vez mais trabalhos com o uso de gráficos 3D, mas ainda se usam bastante os gráficos 2D. Por vezes, o destino da animação é o próprio computador, mas por vezes é outro meio, como filmes dedicados para publicidade e cinema.

O termo mais geral imagens geradas por computador (CGI) abrange cenas estáticas e imagens dinâmicas, enquanto animação por computador se refere apenas às imagens em movimento.

Podem usar-se os efeitos de panorâmica e zoom incorporados ao Photo Story para dar vida a qualquer foto. O Photo Story atribui automaticamente um caminho direto entre as posições inicial e final das imagens, podendo personalizar-se o movimento da imagem selecionando outro caminho entre as posições inicial e final. Para criar esse movimento personalizado, importa-se a mesma imagem várias vezes e seleciona-se o movimento e a duração de cada cópia da imagem, bem como o tipo e a duração das transições que ocorrem entre as cópias da imagem.

Quando se usa esse método, o movimento pode percorrer diferentes partes da imagem, criando um caminho mais complexo (e não uma linha reta) através da imagem e permitindo que se crie uma história com base em uma única imagem. Também se pode criar uma "janela" para a imagem. Nessa janela, o tamanho das posições inicial e final do movimento da imagem é o mesmo (movimento panorâmico puro). A janela de visualização amplia as partes da imagem selecionada para o tamanho máximo do vídeo resultante.

Se a resolução das imagens for alta o suficiente para esse tipo de visualização, o utilizador poderá descobrir diversos detalhes ocultos, pois a resolução de uma câmera digital de 5 megapixels padrão é quase quatro vezes mais apurada do que a resolução da tela do computador (1,3 Mpx em 1280 x 1024) e aproximadamente quinze vezes mais apurada do que a resolução de vídeo 640 x 480.

Arte digital é aquela que se produz no ambiente gráfico computacional. Tem por objetivo criar obras de arte multimídia por intermédio de software e hardware, em um espaço virtual. Existem diversas categorias de arte digital, tais como: pintura digital, digigravura, modelagem digital, fotografia digital, animação digital, vídeo digital entre outras. Os resultados também podem ser apreciados depois de "impressos" em um suporte 2D ou em um objeto 3D, mas são melhor exibidos no próprio ambiente em que foram produzidos. Proliferam-se comunidades virtuais voltadas à divulgação desse tipo de expressão artística. A arte digital só pode ser entendida no âmbito da arte contemporânea.

Internet art é a designação de um movimento global de arte contemporânea a qual é produzida "para" e "pela" internet. Depois que a rede mundial de computadores deixou de ser de uso exclusivo dos cientistas e militares, os artistas do ocidente até os ex-comunistas do leste europeu tornaram-se seus primeiros participantes. O centro de produção de multimídia Ljumila, na Eslovênia, criado pelo "Open Society Institute", de George Soros, inovou ao utilizar sites de artistas na educação.

Gravar e enviar vídeos no WhatsApp no Android e iPhone

Passo 1. Em um chat, toque sobre o ícone de câmera. Em seguida, mantenha pressionado o botão de disparo para iniciar a gravação de um vídeo;

Passo 2. Para terminar de gravar o vídeo, basta soltar o botão de disparo. Feito isso, toque em "OK" para continuar;

Passo 3. Você pode utilizar a ferramenta de edição para excluir, rotacionar e cortar trechos do vídeo. Note que também há uma opção para incluir uma descrição ao vídeo. Para finalizar o processo, toque em “Enviar”.

No Android

Passo 1. Em conversa, toque sobre o ícone de câmera. Em seguida, mantenha o botão azul de disparo de fotos pressionado para iniciar a gravação de um vídeo;

Passo 2. Para finalizar a gravação, solte o botão de disparo. Na sequência, forneça uma legenda para o envio e toque no ícone de visto para enviar o vídeo para seu amigo.

A rede social, que é uma plataforma de publicação de vídeos, virou a profissão de muitos jovens, em alguns casos, até os mais velhos entraram na onda dos youtubers.

Mas não é só no YouTube que os vídeos fazem sucesso! Existem muitos outros canais de divulgação online para conquistar uma boa imagem.

Aliás, muitas empresas estão apostando suas fichas na publicação de vídeos institucionais em redes sociais com o objetivo de se aproximar do cliente.

Nesta lista, você vai encontrar opções de app de edição de vídeo e alguns aplicativos voltados à criação deles, a maioria disponível para Android e IOS.

VideoShow

O principal diferencial desse aplicativo é a ausência de marca d'água da logomarca da aplicação.

Não é à toa que esse aplicativo foi avaliado com 4,6 estrelas de um total de 5 na PlayStore.

Magisto

O aplicativo Magisto permite ao usuário adicionar fotos e vídeos a partir da galeria, sendo possível incluir uma trilha sonora e efeitos de transição.

Comparado a outros app de fazer vídeo ele é bastante limitado em termos de edição de filmes.

Porém, ele é uma boa opção para quem não possui conhecimento profundo sobre a área de edição, ou não quer gastar muito tempo com isso.

O maior defeito desse app é o fato de aparecer créditos ao final dos movies criados a partir da versão gratuita.

Sendo assim, para otimizar a utilização é recomendado comprar o serviço completo.

PocketVideo

Conhece algum app de fazer vídeo? Você sabia que pequenos filmes são uma das formas de divulgação on-line mais dinâmicas e eficientes? Não? Então você está perdendo a chance de ter uma imagem incrível na web!

Se você é uma pessoa por dentro de todas as novidades deve reconhecer a relevância e o papel do YouTube no contexto empresarial.

A rede social, que é uma plataforma de publicação de vídeos, virou a profissão de muitos jovens, em alguns casos, até os mais velhos entraram na onda dos youtubers.

Mas não é só no YouTube que os vídeos fazem sucesso! Existem muitos outros canais de divulgação online para conquistar uma boa imagem.

Aliás, muitas empresas estão apostando suas fichas na publicação de vídeos institucionais em redes sociais com o objetivo de se aproximar do cliente.

Pensando nessa necessidade de conexão com o público, fazer vídeos e editá-los em um dispositivo móvel como tablets e celulares pode te poupar tempo e dinheiro!

Pensando nisso, preparamos uma lista com os 10 melhores app de criar vídeo! Confira o que você vai encontrar e aprender por aqui:

Crie e edite vídeos na palma de sua mão:

VideoShow

Magisto

PocketVideo

CuteCUT

Vine

KineMaster

Splice ou Quick

YouCut

Vue

Instagram

Luz, câmera, AÇÃO:

Crie e edite vídeos na palma de sua mão:

Como destacamos anteriormente, os short movies (filmes curtos) divulgados, principalmente nas redes sociais, são uma nova tendência do mercado.

Pois, já é claro que as divulgações nessa plataforma, com conteúdos objetivos e dinâmicos garantem mais presença e relevância para sua empresa na web. Confira nosso conteúdo sobre vídeo marketing.

Esse tipo de posicionamento é eficiente para propagar por exemplo, campanhas publicitárias, aproximando os clientes à marca.

Assim, ter um app de criar vídeo em seu celular ou dispositivo móvel pode facilitar o seu trabalho na hora de criar conteúdo digital para sua empresa.

Pensando nisso, fizemos uma lista com um top 10 de aplicativo de fazer vídeo, capazes de criar conteúdos incríveis, criativos e estratégicos para a sua marca!

Nesta lista, você vai encontrar opções de app de edição de vídeo e alguns aplicativos voltados à criação deles, a maioria disponível para Android e IOS.

VideoShow

Agora falaremos sobre o VideoShow.

Não estamos falando daquele programa que passa na TV Globo no horário do almoço:

Nesse caso, se trata de um app de criar vídeo que tem como principal característica ser um tudo-em-um.

Isso significa que com ele você pode, além de editar vídeos, criá-los diretamente no aplicativo.

Você tem a oportunidade de adicionar imagens, músicas, filtros, áudios e textos em seus vídeos.

Além disso, você pode criar um slideshow selecionando imagens e adicionando um tema pronto ou criando uma apresentação de fotos.

O principal diferencial desse aplicativo é a ausência de marca d'água da logomarca da aplicação.

Não é à toa que esse aplicativo foi avaliado com 4,6 estrelas de um total de 5 na PlayStore.

Com isso, percebemos que é um app multiuso, onde você pode criar por exemplo, um vídeo apresentando um novo produto e testar temas específicos para isso. E ainda, o fato de não ter marca d'água não prejudica a visualização.

Magisto

O aplicativo Magisto permite ao usuário adicionar fotos e vídeos a partir da galeria, sendo possível incluir uma trilha sonora e efeitos de transição.

Comparado a outros app de fazer vídeo ele é bastante limitado em termos de edição de filmes.

Porém, ele é uma boa opção para quem não possui conhecimento profundo sobre a área de edição, ou não quer gastar muito tempo com isso.

O maior defeito desse app é o fato de aparecer créditos ao final dos movies criados a partir da versão gratuita.

Sendo assim, para otimizar a utilização é recomendado comprar o serviço completo.

Dessa forma, você pode usar esse app quando o intuito for criar vídeos mais simples e diretos, e apostar na funcionalidade de adicionar trilha sonora.

É possível por exemplo, criar um vídeo dinâmico e rápido para alguns canais de divulgação online direcionado a colaboradores, com uma música descontraída.

PocketVideo

O PocketVideo é um app de fazer vídeo desenvolvido especialmente para youtubers e vloggers, ele tem como principal diferencial a facilidade em criar e montar o conteúdo de seu vlog.

Com esse aplicativo o usuário poderá produzir e editar os próprios vídeos através de um único aplicativo.

CuteCUT

Nesse aplicativo também podemos exportar os movies diretamente às redes sociais: YouTube e Facebook.

Com isso, se você precisa apostar em conteúdos mais criativos para o público, contendo imagens, músicas e talvez até pinturas, esse é o app ideal para ter um vídeo completo e diferenciado.

Vine

O Vine é um app de criar vídeo direcionado para a criação de short loop movies de até 6 segundos.

A reprodução em loop, isto é, em repetidas vezes é ideal para criar aquele gif ou meme viral e distribuí-lo através de suas redes.

Por ser um filme curto, esse aplicativo de fazer vídeo possui a opção de compartilhamento direto via Twitter.

A principal reclamação dos usuários é a limitação desse programa para montar vídeo.

Ele começou com uma proposta e ao invés de aprimorá-la reduziu gradativamente os recursos, o que fez diversos utilizadores deixarem o app e migrarem a outras plataformas.

No contexto empresarial, você pode usá-lo para criar gifs criativos ou vídeos curtos a serem divulgados como “chamadas” deixando o consumidor com vontade de conhecer novos produtos ou serviços.

KineMaster

Nesse app de edição de vídeo você possui opções de modificação de brilho, cores e efeitos 3D de transição.

Além disso, você consegue selecionar temas, músicas e efeitos, deixando seu vídeo excelente e divertido.

Se você deseja ter um vídeo com produção mais empresarial esse é o app ideal.

Você pode usá-lo para criar um conteúdo que explica algum valor ou diretriz para colaboradores, por exemplo.

O maior defeito desse app de fazer vídeo é o fato de ele colocar uma marca d'água nos vídeos exportados.

Porém, se você gostar das funcionalidades, pode tirar essa marca d'água comprando a versão completa do aplicativo.

Splice (iOS) ou Quick (Android)

O Splice, para os usuários de Iphone, ou Quick àqueles que utilizam sistema Android é o app de fazer vídeo mais simples e prático de se usar.

Esse aplicativo desenvolvido pela GoPro é muito bem avaliado na PlayStore, as pessoas relatam uma ótima experiência, principalmente depois das últimas atualizações.

Como ponto negativo podemos ressaltar o fato de o aplicativo ser bastante automatizado, impedindo uma edição mais independente.

Mas se você não for expert em lidar com vídeos, esse app de edição de vídeo foi feito para você.

Um grande diferencial é a possibilidade de salvar filmes em qualidade HD direto no seu celular.

YouCut

Com o YouCut o usuário tem acesso a um app de fazer vídeo totalmente direcionado à divulgação nas redes sociais.

Sua interface é intuitiva, sendo indicado principalmente aos iniciantes na edição de vídeos.

O maior diferencial desse app de edição de vídeo é a opção de compartilhar os filmes editados direto nas redes sociais como YouTube, Facebook, Instagram e Twitter, além de oferecer um compressor de vídeo para WhatsApp.

Vue

A proposta do app de fazer vídeo Vue é criar e editar um filme da forma mais simples possível.

Além disso, um de seus diferenciais é a facilidade no compartilhamento dos vídeos criados através das principais redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter.

Instagram

O Stories Instagram inclusive, é um ótimo canal para investir em anúncios publicitários direcionados a massa e por que não a potenciais clientes.

O problema é que seus recursos de edição são bastante reduzidos e o tempo do vídeo é bastante limitado.

Uma postagem convencional deve possuir até 60 segundos, enquanto as Stories apenas 10 segundos.

Para ter um convite mais divertido e agradar os seus convidados, você pode usar animações no seu convite.

O convite animado é um convite personalizado em vídeo, armazenado na internet para que possa ser enviado para todos os seus convidados por meio das redes sociais como o Facebook, por exemplo, e até mesmo por e-mail.

Existem pessoas que preferem gravar o convite animado em um DVD para entregar pessoalmente a seus convidados, porém o meio online é mais prático de visualização e entrega.

Um convite animado é criado como se fosse um trailer, ou seja, uma chamada para o evento ou festa. Ele é uma maneira diferente e divertida de convidar as

pessoas para a sua festa, pois é animado e muito moderno em relação ao convite tradicional impresso.

No convite animado de aniversário você terá que colocar as mesmas informações de um convite impresso, ou seja, o nome do aniversariante, local do evento, dia e horário que será realizado. A diferença é, além de ser em formato de vídeo, você poderá colocar quantas fotos desejar.

Se for um convite com tema infantil, poderá colocar até mesmo o tema da festa na parte criativa do seu convite animado.

Esse é um mini vídeo, então o tempo médio de duração precisa estar entre 0.40 minutos até 3 minutos e não mais do que isso.

Se você preferir, pode fazer um convite animado de forma mais simples, usando apenas gifts.

Dia ____/____/____
às ____:____ **hrs**
Local: _____

*Vamos Comemorar o meu
aniversário juntos.*
Dia ____/____/____
Hora _____
Local: _____