

## COM RELAÇÃO A SUJIDADE A SER REMOVIDA:

1. **Profunda** – É a mais abrangente, quase todas as superfícies da área, e quase tudo o que estiver dentro dela, devem ser limpos. Nenhum detalhe deve ser esquecido. Como vai atrapalhar o andamento das atividades do cliente deve ser feita fora do horário normal de expediente, e exige planejamento especial para sua execução quando o cliente funciona 24 horas.
2. **Manutenção** - Exige atenção, já que pode ser feito até mais de uma vez por dia para atingir seu Objetivo: manter determinadas áreas sempre limpas por mais tempo.
3. **Conservação** - Limpeza que se faz no horário comercial, em que se conserva um ambiente limpo por mais tempo. Esta tarefa NÃO DEVE atrapalhar as atividades normais do cliente.

## TIPOS DE SUJIDADES

É importante também que conheçamos, além de Produtos Químicos, os tipos de sujidades que existem, pois isso além de facilitar sua remoção, vai nos ajudar a escolher os materiais necessários. Sendo assim temos basicamente os seguintes tipos de sujeiras/sujidades:

❖ **COM RELAÇÃO A SUA ORIGEM, ASPECTOS QUÍMICOS, ISSO VAI NOS AJUDAR NA ESCOLHA DO PRODUTO CERTO E MAIS ADEQUADO:**

1. **Sujidades Orgânicas:** Originadas de substâncias vegetais ou animais, que tem ou tiveram vida algum dia, óleos, gorduras. Também podem ser criadas sinteticamente com substâncias químicas de propriedades semelhantes.
2. **Sujidades Inorgânicas/Minerais:** Todas as outras sujidades, areia, pó, cimento, etc...

❖ **COM RELAÇÃO A MANEIRA DE REMOVER, ASPECTOS MECÂNICOS, ISSO VAI AJUDAR NA ESCOLHA DO RESTANTE DE MATERIAL APROPRIADO:**

1. **Sujidades Soltas:** São sujidades fáceis de remover com um simples processo de varrição ou uso do Mop Pó.

2. **Sujidades Solúveis em Água:** São sujidades que exigem o uso de água para serem removidas. Neste processo é necessária a utilização correta de Mop Água ou similar.

3. **Sujidades Impregnadas:** São sujidades que para sua remoção exigem uma combinação perfeita de produtos e equipamentos adequados. É necessário aqui um planejamento mais minucioso.



**A FINALIDADE DA LIMPEZA NÃO É SÓ LIMPAR O QUE ESTA SUJO, MAS EVITAR QUE A SUJEIRA SE ACUMULE E SE TORNE UMA CROSTA.**

## EXISTEM GRANDES DIFERENÇAS ENTRE A LIMPEZA DOMÉSTICA E A LIMPEZA PROFISSIONAL

Existem muitas diferenças entre a Limpeza Doméstica e a Limpeza Profissional, uma dessas é a escolha dos produtos a serem utilizados nas tarefas do dia a dia, senão vejamos:

### **CONCEITOS UTILIZADOS PARA A ESCOLHA DOS PRODUTOS NA LIMPEZA DOMÉSTICA**

1. **COR DO PRODUTO:** Sempre que vamos ao supermercado e chegamos ao corredor de produtos de limpeza ficamos encantados com a grande variedade de cores, o que nos leva às vezes a comprar o que não precisamos, e pior ainda, dependendo da cor escolhida e da superfície que será limpa a nossa escolha poderá se mostrar desastrosa. Desta forma, podemos verificar que "COR" não indica se o produto é bom ou não para a Limpeza.
2. **VISCOSIDADE DO PRODUTO:** Os fabricantes não cansam de enaltecer a qualidade de seus produtos, e uma dessas "qualidades" é quanto à viscosidade, assim quanto mais viscoso mais rendimento haverá. Isto até que poderia ser verdade, desde que nos rótulos estivesse escrito qual a diluição adequada para se atingir esse "tal" rendimento. Então descobrimos que viscosidade não indica se o produto é bom ou não para a limpeza.



3. **PERFUME; CHEIRO:** Apesar da maioria das pessoas acharem que um ambiente cheiroso indica uma limpeza muito bem feita, podemos com certeza afirmar que não é o cheiro ou perfume que vai dizer se ele estará mais limpo ou mais higienizado. Um ambiente com forte cheiro indica, muitas vezes, falta de limpeza, pois essa é a melhor maneira de “maquiar” e esconder um trabalho mal feito. Estamos descobrindo que isso não indica se o produto é bom ou não para a limpeza.
4. **QUANTIDADE DE ESPUMA:** Podemos afirmar com certeza que não é a quantidade de espuma que vai ajudar o produto a remover as sujidades. Pelo contrário, quanto mais espuma, mais temos de enxaguar a superfície, e mais, quem remova a sujidade é o princípio ativo do produto e não a espuma. Tanto que, os produtos de uso profissional, tem baixo índice de espuma. Temos aqui mais um item que não indica se o produto é bom ou não para a limpeza.
5. **VOLUME DE ÁGUA UTILIZADO NA LIMPEZA:** O Planeta Terra é conhecido como o Planeta Água, uma vez que 70% de sua superfície é na forma líquida. Acontece que de toda a água do planeta, 97,2% está nos oceanos – salgada. Outros 2,1% estão em ótimas condições de consumo – lá nos Polos. O restante 0,7% é que está acessível para utilização humana, mas nem todas em condições adequadas. Para tratar essa água são necessários altíssimos investimentos. Após o tratamento temos que garantir a nossa sobrevivência, reservando boa parte dessa água para consumo humano e uma mínima parte para a limpeza e higiene. Temos que aprender a deixar os produtos químicos de limpeza agir quimicamente sobre as sujidades e só depois enxaguar com água.
6. **PROCEDÊNCIA DO PRODUTO:** Devemos sempre verificar se o produto escolhido é legalizado, portanto apropriado para nosso uso.
7. **MISTURA DE PRODUTOS:** Será tratado em capítulo específico. Não devemos jamais misturar nada com nada.
8. **CABOS DE MADEIRA:** Na limpeza doméstica não há o cuidado em usar cabos de alumínio, ergonomicamente corretos. Em sua grande maioria são de madeira e encapados com plástico, em alturas desproporcionais, o que obriga o usuário a trabalhar em posição incomoda.
9. **RECIPIENTES SEM PADRÃO:** Garrafas PET de variados produtos e tamanhos são reaproveitadas para o envasamento indevido de produtos químicos de limpeza, e isso pode causar acidentes como a ingestão, por engano, pensando que é água, suco ou refrigerante.
10. **LÃ DE AÇO / FIBRAS ABRASIVAS:** Qual é o lado da esponja que acaba primeiro em sua residência, o verde ou o amarelo? Com certeza é o verde que é o mais abrasivo. E sabe por que isso acontece? Porque esse lado verde dá a falsa impressão que remove a sujeira mais fácil e com rapidez, mas na verdade ele estraga a superfície.
11. **PANOS DE LIMPEZA SEM DIFERENCIAÇÃO:** Rara é a dona de casa que tem o costume de diferenciar seus panos de limpeza. O que é usado no banheiro, por exemplo, não pode ser usado em outro lugar, esse costume pode trazer consequências negativas como a contaminação de ambientes.



## UTILIZADOS PARA A ESCOLHA DOS PRODUTOS NA LIMPEZA PROFISSIONAL

### ANALISE E PLANEJAMENTO QUANTO A:

1. Tipo de Superfície
2. Natureza da Sujidade
3. Química da Limpeza / Produtos Químicos
4. Maquinas e Acessórios
5. Tempo
6. Temperatura



# VARIÁVEIS DA LIMPEZA



**AÇÃO QUÍMICA:** É a ação do princípio ativo do produto sobre a sujeira, amolecendo-a e tornando mais fácil sua remoção. Para cada tipo de sujeira há um produto específico.

**AÇÃO MECÂNICA:** São os equipamentos e acessórios que auxiliam na remoção de sujeiras mais difíceis.

**TEMPO:** 1. Tempo que o Produto precisa para agir sobre a sujeira, amolecendo e dissolvendo, facilitando assim sua posterior remoção. 2. Tempo em que é exercida a ação mecânica. 3. Tempo total da operação.

**TEMPERATURA:** Raramente utilizamos água quente em operações normais de limpeza, visto que ela potencializa muito a ação do detergente.

## COMO UTILIZAR O CONCEITO DO CÍRCULO DE SINER

Aumentar o tempo de contato do produto químico.	Reduzir a ação mecânica ou reduzir a concentração do produto químico de limpeza.
Aumentar a concentração do produto químico.	Reduzir a ação mecânica ou reduzir o tempo de contato do produto químico.
Aumentar a temperatura na aplicação	Reduzir a ação mecânica ou reduzir a concentração do produto químico.
Aumentar a ação mecânica	Reduzir a concentração ou o tempo de contato do produto químico

**Observem que a variação de qualquer um dos fatores do CÍRCULO DE SINER, vai influenciar e alterar os outros, se aumentar um vai reduzir um ou mais fatores.**

**Dessa forma podemos determinar com certeza que qualquer Planejador, Supervisor, Líder, Encarregada (o) ou Operador de Limpeza precisa dominar o conhecimento técnico desses fatores e saber usá-los a seu favor.**

**QUER LEVAR ESTE E OUTROS CURSOS PARA SUA EMPRESA?**

**ACESSE**

[www.silvioguerreiro.com.br](http://www.silvioguerreiro.com.br)

**E SE SURPREENDA!**

**ESTAMOS PRESENTES TAMBÉM:**



**Inscreva-se em nosso canal no YouTube**