



TATUAGEM

SUMÁRIO

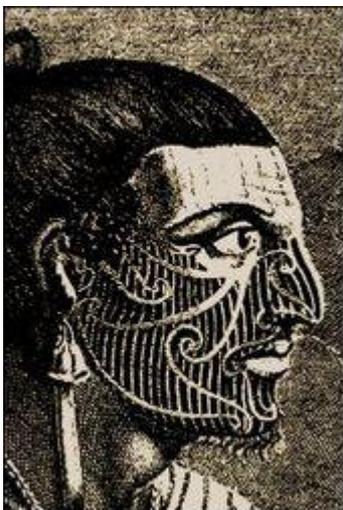
1-	HISTÓRIA DA TATUAGEM	3
2-	MELHORES EQUIPAMENTOS	22
3-	QUANTO DEVO COBRAR POR UMA TATUAGEM – COMO DEFINIR	25
4-	COMO ATRAIR CLIENTES PARA O ESTÚDIO DE TATUAGEM	30
5-	REGRAS NO ESTÚDIO DE TATUAGEM	44
6-	A DIFERENÇA ENTRE TATUAGEM “COMERCIAL” E TATUAGEM “AUTORAL”	46

REFERÊNCIAS

1- HISTÓRIA DA TATUAGEM

A tatuagem é uma das formas de modificação do corpo mais conhecidas e cultuadas do mundo. Trata-se de uma arte permanente feita na pele humana que, tecnicamente, consiste em uma aplicação subcutânea obtida através da introdução de pigmentos por agulhas. Esse procedimento, durante muitos séculos, foi completamente irreversível (embora, dependendo do caso, as técnicas de remoção atuais possam deixar cicatrizes e variações de cor sobre a pele). A motivação para os cultuadores dessa prática é ser uma obra de arte viva e temporal tanto quanto a vida.

Primeiras tatuagens



Gravura maori de um rosto tatuado, prática comum deste povo.

Existem muitas provas arqueológicas que afirmam que tatuagens foram feitas no Egito entre 4000 e 2000 a.C. e também por nativos da Polinésia, Filipinas, Indonésia e Nova Zelândia (maori), tatuavam-se em rituais ligados a religião.[1] Os Ainu, um povo indígena do norte do Japão, tradicionalmente tinham tatuagens faciais, assim como os austro-asiáticos. Hoje, pode-se encontrar em diversas etnias espalhadas pelo mundo o costume de se utilizar tatuagens faciais, entre estes povos tem se os berberes do Norte da África, os iorubas, os fula e hauçás da Nigéria e os Māori da Nova Zelândia.

Múmias tatuadas foram recuperadas de pelo menos 49 sítios arqueológicos, incluindo locais na Groenlândia, no Alasca, na Sibéria, na Mongólia, no oeste

da China, no Egito, no Sudão, nas Filipinas e nos Andes.^[3] Estes incluem Amunet, Sacerdotisa da Deusa Hathor do antigo Egito (c. 2134-1991 aC), múltiplas múmias da Sibéria, incluindo a cultura Pazyryk da Rússia e de várias culturas em toda a América do Sul pré-colombiana. Em 2015, a reavaliação científica da idade das duas mais antigas múmias tatuadas conhecidas, identificou Ötzi como o exemplo mais antigo atualmente conhecido. Este corpo, com 61 tatuagens, foi encontrado embutido em gelo glacial nos Alpes, e datado de 3.250 aC

Tatuagens na Europa Antiga e Medieval

Os registos escritos em grego sobre tatuagens datam de pelo menos o século V a.C. Os antigos gregos e romanos usavam tatuagens para penalizar escravos, criminosos e prisioneiros de guerra. Embora conhecida por estes, a tatuagem decorativa era desprezada e a tatuagem religiosa continuou sendo utilizada quase que exclusivamente no Egito e na Síria após a anexação romana.:155. Porém mais tarde os romanos da antiguidade tardia também passaram a ter o costume de tatuar soldados e fabricantes de armas, uma prática que continuou no século IX.

As tribos germânicas, celtas e outras tribos da Europa central e setentrional pré-cristã possuíam o costume de utilizar tatuagens, de acordo com registos sobreviventes, mas também pode ter sido tinta normal. Os pictos da Escócia podem ter sido tatuados com desenhos elaborados, inspirados na guerra, em preto ou azul escuro (ou, possivelmente, cobre para tons azuis). Júlio César descreveu essas tatuagens no Livro V de sua obra Guerras da Gália (54 aC). No entanto, estas podem ter sido marcas pintadas em vez de tatuagens.

Amade ibne Fadalane escreveu sobre o seu encontro com uma tribo escandinava da Rússia no início do século 10, descrevendo-os como tatuados de "unhas a pescoço" com "padrões de árvore azul escuro" e outras "figuras". No entanto, isso também pode ter sido pintado, uma vez que a palavra usada pode significar tatuagem e pintura.

Durante o processo gradual de cristianização na Europa, as tatuagens eram muitas vezes consideradas elementos remanescentes do paganismo e geralmente proibidas legalmente. A Igreja na Idade Média banuiu a tatuagem da Europa (Em 787,

ela foi proibida pelo Papa), sendo considerada como uma prática demoníaca, comumente caracterizando-a como prática de vandalismo no próprio corpo, afirmando em sua doutrina como maneira de vilipendiar o templo do Espírito Santo, o corpo, levando seus fiéis a uma forma verdadeiramente reta de louvor a Deus. Esta posição da Igreja nesta época veio a partir de uma interpretação do livro de Levítico, um livro do Antigo Testamento. De acordo com Robert Graves em seu livro "The Greek Myths", a tatuagem era comum entre certos grupos religiosos no antigo mundo mediterrâneo, o que pode ter contribuído para a proibição da tatuagem entre os judeus, como se pode-se ver no terceiro livro da Torá, o Levítico.

Origem



Roshi Ensei, com todo o seu corpo tatuado e com uma pesada bengala na mão. Utagawa Kuniyoshi, também conhecido como Ichiyusai (1797-1861), artista japonês da escola ukiyo-e.

O termo tatuagem, pelo francês tatouage e, por sua vez, do inglês tattoo, tem sua origem em línguas polinésias (taitiano) na palavra tatau [8] e supõe-se que todos os povos circunvizinhos ao Oceano Pacífico possuíam a tradição da tatuagem além das dos Mares do Sul.

O pai da palavra "tattoo" que conhecemos atualmente foi o capitão James Cook (também descobridor do surf), que escreveu em seu diário a palavra "tattow", também conhecida como "tatau"(era o som feito durante a execução da tatuagem,em que se utilizavam ossos finos como agulhas e uma espécie de

martelinho para introduzir a tinta na pele). Com a circulação dos marinheiros ingleses a tatuagem e a palavra Tattoo entraram em contato com diversas outras civilizações pelo mundo novamente. Porém o Governo da Inglaterra adotou a tatuagem como uma forma de identificação de criminosos em 1879, a partir daí a tatuagem ganhou uma conotação fora-da-lei no Ocidente.

O primeiro tatuador profissional documentado na Grã-Bretanha foi estabelecido no porto de Liverpool na década de 1870. Na Grã-Bretanha, a tatuagem ainda estava amplamente associada aos marinheiros e à criminosos, mas a partir da década de 1870, se tornou moda entre alguns membros das classes superiores, incluindo a realeza.[9] Porém uma clara divisão de opiniões sobre a aceitabilidade da prática continuou por algum tempo na Grã-Bretanha.

Sabe-se que os rei Jorge V e Eduardo VII do Reino Unido; O rei Frederico IX da Dinamarca, Kaiser Guilherme II da Alemanha, o rei Alexandre da Iugoslávia e até mesmo o czar Nicolau II da Rússia, todos tiveram tatuagens, muitas delas sendo elaboradas e ornamentadas versões de seus Brasões de Armas Reais ou os Brasões de suas Famílias. O rei Afonso XIII da Espanha também teve uma tatuagem.

1- A primeira máquina de tatuagem

A primeira máquina de tatuagem elétrica foi inventada por Thomas Edison, isso mesmo, aquele mesmo cara que inventou a lâmpada de filamento. Na verdade a intenção dele não era criar uma máquina de tatuagem mas sim uma caneta elétrica, graças a essa invenção o tatuador Samuel O'Reilly adaptou a tal caneta elétrica e patenteou a primeira máquina de tatuagem em 1891.

(No Model.)

S. F. O'REILLY.
TATTOOING MACHINE,

No. 464,801.

Patented Dec. 8, 1891.

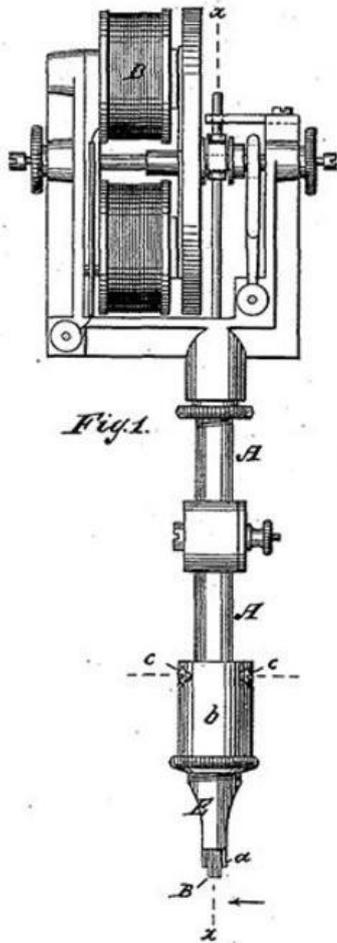


Fig. 1.

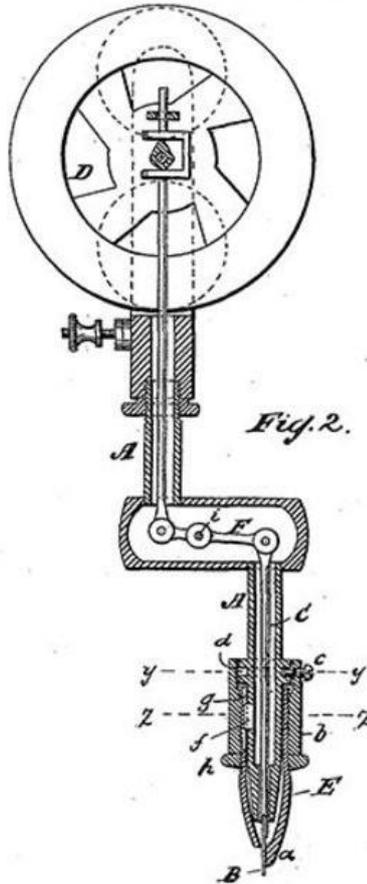


Fig. 2.



Fig. 3.



Fig. 4.

WITNESSES:

Edward Wolff.
William Miller

INVENTOR:

Samuel F. O'Reilly.
BY
Van Santwood & Hauff,
ATTORNEYS

2- O tempo de cicatrização da tatuagem

A cicatrização varia de pessoa para pessoa, e também dos cuidados tomados, mas em geral **esse processo leva de 30 a 40 dias**. Durante esse período é importante tomar alguns cuidados como: Não usar o plástico filme por mais de 2 dias, não coçar a tatuagem enquanto ela estiver descascando e evitar banho de piscina e mar durante as 3 primeiras semanas.

3- Protetor solar e tatuagem

O protetor solar é o melhor amigo de qualquer tatuagem, é ele que evita que a tatuagem fique verde com o tempo e fique com aquela aparência de velha e desgastada. Porém, o que poucos sabem é que **você só pode usar o protetor solar na tatuagem depois que ela estiver completamente cicatrizada**, ou seja, você deve evitar usar protetor solar nos primeiros 30 a 40 dias da sua tattoo. Os elementos químicos do protetor solar podem causar irritação ou até mesmo inflamação na sua tattoo. Durante o período de cicatrização você deve proteger sua tattoo do sol usando roupas com proteção UV, e evitar exposição da sua tattoo ao calor e sol.

4- Onde dói mais fazer tatuagem

Resposta rápida: **Costela e Peito do pé.**

Cada pessoa tem áreas mais e menos sensíveis pelo corpo, então o nível de dor vai variar de pessoa pra pessoa, por isso é importante não acreditar apenas naquele amigo que disse que tatuou a costela e que foi "de boa". Existem outros fatores que influenciam no nível de dor como por exemplo o consumo de bebidas alcólicas, e no caso das mulheres a proximidade do ciclo menstrual. No link abaixo tem uma matéria completa sobre o tema:

Onde mais dói fazer uma tatuagem?

Quando se pensa em fazer uma tattoo, sempre há o receio de que vai doer muito. É verdade que um pouquinho sempre dói...

blog.tattoo2me.com

5- Tatuados podem doar sangue sim!

A restrição de não poder doar sangue se aplica apenas aos 12 primeiros meses após fazer a tatuagem. Durante o processo da tatuagem e da cicatrização o seu corpo fica muito exposto aos vírus e bactérias do ambiente, e esses vírus podem levar muito tempo para se manifestar, e se você doar sangue durante esse período pode acabar infectando um paciente já debilitado e isso pode levar o paciente a morte. O período de 12 meses é o maior tempo em que um vírus consegue ficar incubado sem se manifestar no corpo humano, e por isso os órgãos de doação de sangue adotam esse período como "quarentena". **Mas depois de 12 meses sem fazer tatuagem você pode sim doar sangue.**

Tatuagem e doação de sangue, tudo que você precisa saber.

Tire todas as suas dúvidas sobre o assunto.

blog.tattoo2me.com

6- Tatuagem não é pecado

O único versículo da bíblia que fala sobre tatuagens especificamente é Levítico 19:28 e ele diz: "*Não façam cortes no corpo por causa dos mortos nem tatuagens em vocês mesmos. Eu sou o Senhor*". Nesse versículo podemos interpretar que a tatuagem não deve ser usada como exaltação dos mortos e nem como culto de sentimentos negativos. Se você deseja fazer uma tatuagem porque isso vai lhe deixar mais feliz, melhor consigo mesmo, melhorar sua autoestima ou para homenagear pessoas ou coisas importantes para você, você não deve considerar a tatuagem como um pecado. Fazer tatuagem pelos motivos errados, como por exemplo para ofender alguém, por rebeldia ou exaltando sentimentos negativos pode sim ser considerado um pecado, principalmente contra seu próprio corpo.

Se observarmos os 10 mandamentos como os principais pecados adotados pelo Cristianismo, não encontramos referências sobre o que fazer e o que não fazer com o próprio corpo. E alíás, existem outros pecados que são muito mais fáceis de serem cometidos do que fazer uma tattoo, como por exemplo: Não tomar seu santo nome em vão, Guardar domingos e festas de guarda e Honrar Pai e Mãe.

7- Tatuagem perto de articulações desbota

Tatuagens próximas dos dedos, mãos, cotovelos, joelhos e tornozelos desbotam, isso porque existe um desgaste natural da pele nessas áreas devido aos movimentos das articulações. As tattoos nesses locais costumam desbotar e sumir muito mais rapidamente do que uma tattoo em outra parte do corpo, pigmentações próximas dos dedos levam cerca de 2 anos para sumirem quase completamente, isso porque além dos movimentos dos dedos, a mão é exposta a diversos produtos que agredem a pele e também pelo sol. Nesses locais também existe um grande risco da tattoo virar um grande borrão com o passar do tempo.

8- Tatuagem em número par não dá azar

Talvez você já tenha ouvido por aí que ter um número par de tatuagens pelo corpo dá azar, mas isso não passa de uma lenda. As origens dessa lenda são incertas, algumas se referem aos índios nativos que tatuavam apenas aos ímpares, outros dizem que a lenda surgiu depois de um navio afundar e apenas marinheiros com tatuagens pares morrerem. Seja qual for a origem dessa lenda ela não se sustenta mais nos dias de hoje, e o que podemos afirmar é que quanto mais tatuagens melhor independente se o número é par ou ímpar.

9- Tatuagem não elimina de concurso público

Em 2016 o Supremo Tribunal Federal decidiu que a tatuagem, por si só, não pode ser usada como critério para eliminação em concurso público. O ministro Luiz Fux argumentou: "Um policial não é melhor ou pior por ser tatuado [...] O fato de o candidato, que possui tatuagem pelo corpo, não macula por si, sua honra

profissional, o profissionalismo, o respeito às instituições e muito menos diminui a competência".

Isso não significa que nenhum tipo de tatuagem possa eliminar um candidato, existem alguns casos especiais, como também disse o Ministro Luiz Fux: "A tatuagem, desde que não expressa ideologias terroristas, extremistas, contrária às instituições democráticas, que incitem violência, criminalidade ou incentivem a discriminação ou preconceitos de raça, sexo ou outro conceito, é perfeitamente compatível com o exercício de qualquer cargo público."

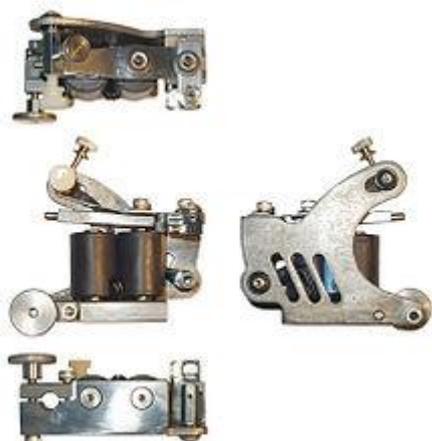
10- Tatuagem não é para sempre

Essa já foi uma verdade no passado, antes uma vez feita uma tattoo jamais poderia removê-la do corpo, mas isso mudou nos últimos anos, hoje em dia é possível remover quase todos os tipos de tatuagem através de uma técnica de remoção a Laser. O processo de remoção pode sair caro e ser bem doloroso, mas é uma opção para as pessoas que se arrependeram de fazer alguma tatuagem.

Aparelho elétrico



Tatuagem de costa inteira.



Aparelho elétrico de tatuar.



Aparelho elétrico para se fazer tatuagens.

Em 1891, Samuel O'Reilly desenvolveu um aparelho elétrico para fazer tatuagens, baseado em outro aparelho extremamente parecido que havia sido criado e patenteado pelo próprio Thomas Edison. A invenção da máquina de tatuagem elétrica causou um aumento da popularidade de tatuagens. A máquina tornou o procedimento de tatuagem muito mais fácil.

Durante a Segunda Guerra Mundial, a tatuagem foi muito utilizada por soldados, marinheiros e pilotos, que gravavam o nome da pessoa amada nos seus corpos. Desde a década de 1970, as tatuagens tornaram-se uma parte dominante da moda ocidental, comum entre os dois sexos, para todas as classes econômicas e para grupos etários desde o início da idade adulta (18 anos) até a meia-idade.

Hinduísmo

No Hinduísmo, fazer uma marca na testa é encorajada, pois se acredita que isso aumente o bem-estar espiritual. Várias mulheres hindus tatuam seus rostos com pontos, especialmente ao redor dos olhos e queixo, para espantar o mal e aumentar a beleza. Tribos locais usam a tatuagem para se diferenciar de certos clãs e grupos étnicos.

Uma das deusas do Hinduísmo, Lirbai Mata, é representada com tatuagens nos braços e nas pernas. Ela é venerada pelos grupos Marwari e Rabari.

Judaísmo



Exemplo de tatuagem de identificação usada nos campos de concentração.

As tatuagens são proibidas no Judaísmo baseado no livro de Levítico do Torah (19:28). A proibição é explicada por rabinos contemporâneos como sendo parte da proibição geral de modificações do corpo (com a exceção do ritual da circuncisão) que não sejam feitas por razões médicas. Maimônides, líder judeu do século XII, explicou que a proibição da tatuagem é uma resposta judia contra o paganismo.

Nos tempos modernos, a associação da tatuagem com o Holocausto e com os campos de concentração durante a Segunda Guerra Mundial, devido ao fato dos prisioneiros serem tatuados para identificação, fez com que a tatuagem seja vista com um nível maior de repulsa dentro da religião. A crença de que qualquer judeu com tatuagens não poder ser enterrado em cemitérios judaicos é um mito.

Cristianismo

Historicamente, o declínio na tatuagem tribal na Europa ocorreu com a expansão do Cristianismo. No entanto, alguns grupos cristãos como os Cavaleiros de São

João de Malta ainda tinham o costume de fazer tatuagens em seus membros. O declínio ocorreu em outras culturas durante a tentativa europeia de se converter povos aborígenes ao cristianismo, alegando que as práticas de se fazer tatuagens eram práticas pagãs. Em algumas culturas indígenas a tatuagem era realizada no contexto da passagem da infância para a fase adulta.



Exemplo de tatuagem cristã nas mãos.

A maioria dos cristãos modernos não vê problemas com a prática, enquanto uma minoria usa a visão dos judeus contra as tatuagens baseado no livro de Levítico da Bíblia ("Não fareis figura alguma no vosso corpo. Eu sou o Senhor." Lv 19,28). Não há uma regra específica no Novo Testamento que proíba tatuagens e a maioria das denominações cristãs acredita que as leis do livro de Levítico estão desatualizadas, além de acreditar que o mandamento só foi aplicado aos israelitas e não aos gentios.

Enquanto a maioria dos grupos cristãos toleram tatuagens, algumas denominações protestantes evangélicas e fundamentalistas acreditam que o mandamento se aplica hoje aos cristãos e acredita que é pecado ter uma tatuagem. Não há proibição por parte da Igreja Católica contra as tatuagens, não sendo considerada sacrilégio, blasfêmia ou obscenidade, embora também não haja encorajamento, de acordo com o Catecismo da Igreja Católica: "Fora das indicações

médicas de ordem estritamente terapêutica, as amputações, mutilações ou esterilizações diretamente voluntárias de pessoas inocentes, são contrárias à Lei moral" (CIC §2297).

O 5º Mandamento da Lei de Deus ordena "NÃO MATAR" (Ex 20,13; Dt 5,17), condenando as práticas de provocação voluntária de dor, como o sadomasoquismo. Em Gênesis, quando Deus cria todas as coisas, criou o homem e a mulher tal como são: corpo, alma e espírito; ou seja, de forma perfeita como Ele é Perfeito (cf. Mt 5,48), não havendo necessidade alguma de modificações corporais: "Deus contemplou toda a Sua obra, e viu que tudo era muito bom" (Gn 1,31). Visando esta verdade cristã, a Igreja afirma que os homens são imagem e semelhança de Deus Criador.

Mórmons

Membros da A Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias são avisados por seus líderes a não tatuar seus corpos. Os mórmons acreditam que o corpo é um templo sagrado, assim dito no Novo Testamento, e que seus fiéis devem deixar seus corpos limpos. A prática da tatuagem é desencorajada e não recomendada.

Islamismo

Tatuagens são proibidas no Sunismo, mas permitidas no Xiismo. Vários muçulmanos sunitas acreditam que se tatuar é um pecado, pois isso envolve em mudar a criação de Alá (Surah 4 Verso 117-120).[14] No entanto existem opiniões diferentes entre os sunitas do porquê de as tatuagens serem proibidas.

Alguns muçulmanos, baseando-se num hadith duvidoso, dizem que o Profeta Maomé teria amaldiçoado quem se tatua, mas convenientemente se esquecem de que ele disse: "Em verdade, NÃO FUI ENVIADO AO MUNDO PARA AMALDIÇOAR, mas sim como um exemplo de misericórdia ."
«رَحْمَةً بُعِثْتُ وَإِنَّمَا لَعَنَّا، أُبْعِثُ لَمْ نِي.» [Sahih Muslim/Tafsir Ibn Kathir

Tatuagem no Brasil

No Brasil a tatuagem elétrica é uma arte muito recente, surgiu em meados dos anos 60 na cidade portuária de Santos e foi introduzida pelo dinamarquês Knud Harld

Lucky Gregersen (também conhecido como Lucky Tattoo), que teve sua loja nas proximidades do cais, onde na época era a zona de boemia e prostituição da cidade de Santos.

Isto contribuiu bastante para a disseminação de preconceitos e discriminação da atividade. A localização da loja era zona de intensa circulação de imigrantes embarcados, muitas vezes bêbados, arruaceiros e envolvidos com drogas e prostitutas; gerando um estigma de arte marginal que perdurou por décadas.

Hoje em dia, devido à circulação de informação pela televisão e por meios de comunicação como a internet, a tatuagem vem atingindo todas as camadas das populações brasileiras sem distinções.

Temas

Os temas são infinitos e variam tanto quanto as personalidades - dos tatuadores e tatuados. As motivações são inúmeras, e não há uma forma definida ou percurso que explique o desejo e sua efetivação na realização da tatuagem, um evento a princípio antinatural (biologicamente). Portanto considera-se um movimento do ser simbólico-social, que supera o instinto de autopreservação, uma característica absolutamente humana.

O contexto, o ambiente, a época, o nível cultural, as influências, modismos, ideologias, crença e espírito despojado são alguns dos níveis que podem dar vazão ao processo. Nenhuma teoria psicológica, psicanalítica, religiosa, antropológica ou médica apresenta uma explicação exclusiva e final para a tatuagem. Considera-se um movimento complexo sobredeterminado, desde sua origem histórica até o contínuo uso na contemporaneidade.

Remoção de tatuagem

Apesar de as tatuagens serem consideradas permanentes, é possível a sua remoção, total ou parcialmente, com o uso de tratamentos a laser. Normalmente, o preto e algumas tintas coloridas usadas nas tatuagens podem ser removidas com mais facilidade do que tatuagens que usem outros tipos de tintas. O custo e a dor de se retirar uma tatuagem são tipicamente maiores do que o custo e a

dor de se aplicar uma. Métodos de remoção pré-laser incluem dermoabrasão e salabrasão (esfregar a pele com Sal), mas esses métodos antigos foram quase completamente substituídos pelo uso do laser, que se mostra mais eficaz e rápido.

A remoção de tatuagem está, a cada dia, evoluindo e não é para menos, já que nas últimas décadas a tatuagem por si só também tem se popularizado. Com essa popularidade toda, com preços mais acessíveis, com novas possibilidades e técnicas, cresceu, também, a parcela de pessoas arrependidas por terem feito algum procedimento definitivo em suas peles. Mas é preciso ter cautela e alguns cuidados com relação a remoção de tatuagens independente da forma que você tenha escolhido para fazer essa remoção.

Removendo as dúvidas

Claro que você, como a gente, tem dezenas de dúvidas sobre esse tema. Separamos, então, os melhores tópicos para você matar sua curiosidade e quem sabe decidir se remove ou não aquela tattoo.

Historicamente, diversas técnicas já foram utilizadas para remover tatuagens. Dentre elas, a dermoabrasão, onde é feita uma raspagem da pele com um tipo de lixa; cauterização, que destrói o tecido da pele através de calor; cirurgia plástica, onde é feita a remoção de uma parte da pele onde está a tatuagem e, hoje, temos a remoção à laser que é a única alternativa que não deixa cicatrizes, dependendo do tipo de laser, claro!

"A remoção de tatuagem consiste em apagar uma tatuagem que não agrada mais, por vários motivos: tatuagens antigas, mal feitas, em local visível e que atrapalhe no mercado de trabalho etc.

A remoção de tatuagem a laser é um procedimento minimamente invasivo, que vai quebrar as moléculas de pigmento e expulsá-las através do sistema linfático. É feita em várias sessões que vão clareando a tatuagem aos poucos até não restar mais pigmento sob a pele.

Em algumas situações a remoção não é indicada:

"Não fazemos o procedimento em grávidas ou lactantes e caso haja algum problema de pele ou doença que dificulte a cicatrização.

Algumas tatuagens muito grandes são complicadas de remover e o resultado pode demorar muito. Nesses casos, indicamos apenas um clareamento na tatuagem para fazer uma cobertura com outra tattoo ou até uma reforma."

Até pouco tempo, a remoção de tattoo não era indicada em peles negras, isso por conta da alta pigmentação da pele.

"Devido a quantidade de melanina era comum formar quelóides e cicatrizes. Hoje, já usamos uma tecnologia que é totalmente segura para todos os fototipos de pele. Geralmente em pele mais escura o resultado tende a ser um pouco mais lento."

Por falar em demora...

A laserterapeuta é bem sincera e diz que o processo de remoção pode causar certa frustração pela demora em se alcançar um resultado satisfatório.

"Geralmente, leva de 1 a 2 anos. Não pode ter pressa.

E, hoje em dia, as pessoas estão muito imediatistas, né?

O intervalo entre as sessões é de 40 a 60 dias, e a média de sessões fica entre 8 a 12 sessões. Mas cada tatuagem apresenta uma resposta muito diferente, por isso fazemos uma avaliação para cada caso."

Dor e cor

Siiim! A gente aqui também está se perguntando sobre a dor que todo esse processo pode causar, se é que pode causar e nesse ponto, Máisa também tirou- ou colocou?- todo nosso medo.

"É um tanto dolorido. Cada disparo dá uma fisgadinha bem forte, parece um pequeno choque. É difícil medir o quanto cada um vai sentir, depende também do local onde a tattoo está localizada e do tamanho.

Mas é suportável tendo em vista que a sessão dura cerca de 10 a 20 minutos."

E se você aí tem uma tattoo que acha impossível remover... Calma! Tudo tem um jeito e tem jeito até pra você que acabou de fazer a sua tattoo, novinha em folha, e se arrependeu.

"Algumas cores podem dar muita dor de cabeça na hora da remoção à laser. Isso vai depender muito da composição de cada pigmento e marca da tinta. Normalmente, as tonalidades mais azuladas, amareladas e brancas são praticamente impossíveis de remover.

A técnica de camuflagem onde é aplicado pigmento bege sobre a tatuagem dificulta muito a remoção à laser também.

Além disso, muita gente me procura quando acabou de fazer uma tatuagem para começar o tratamento de remoção o quanto antes, mas a verdade é que quanto mais cicatrizada estiver a tatuagem, melhor vai ser a resposta. Tatuagens muito recentes normalmente levam várias sessões e o clareamento será muito lento. Já aquelas tatuagens com 10 anos ou mais dão uma resposta muito mais rápida e a diferença de uma sessão para outra, geralmente, é incrível. Mesmo assim, cada tatuagem deve ser avaliada individualmente, pois existem diversos fatores que vão influenciar no resultado, e não só o tempo da tatuagem."

A quantidade de pessoas que vem pra remover uma tatuagem recém feita é muito grande, geralmente elas vêm com o plástico ainda, por estar cicatrizando. Para iniciar a remoção é preciso esperar cicatrizar a tatuagem por, pelo menos, 60 dias.

E o arrependimento por uma tattoo pesa muito no psicológico de algumas pessoas: as pessoas que procuram o tratamento costumam relatar que não usam blusas de manga curta, regatas, vestidos ou roupas que deixem a tatuagem a mostra. Alguns dizem nem dormir direito e chorar de arrependimento, vem desesperados mesmo! Já tive cliente que chorou de emoção ao começar a fazer as sessões."

Técnica

A laserterapeuta Máisa nos contou sobre o que há de mais moderno na técnica à laser, além de ter nos falado sobre o investimento financeiro necessário para fazer uma remoção e também dos resultados dessa técnica.

"Hoje em dia, já está muito mais acessível, mas o valor é proporcional ao tamanho da tatuagem e precisa um número grande de sessões, então é sempre mais caro do que o valor pago para fazer a tatuagem, por exemplo.

O laser Nd Yag Q Switched é a tecnologia mais usada na remoção, atinge uma maior variedade de cores e é um tratamento seguro para a pele, não causando lesões no tecido.

Mas não é qualquer laser que tem essas características, existem muitos modelos no mercado e o protocolo usado pelo profissional também conta muito para conseguir um resultado eficaz e seguro.

E esse resultado varia de acordo com a forma como a tatuagem foi aplicada, e claro, das cores. As cores que respondem ao tratamento realmente saem. Porém, eu peço para ter consciência de que não vamos voltar no tempo, a própria tatuagem já mexeu bastante com a pele. O laser costuma deixar apenas uma leve alteração na coloração da pele, mais esbranquiçada ou amarelada, às vezes uma sombra leve do desenho, isso tende a normalizar ao longo dos meses com a renovação das células e recuperação da melanina no local."

Cuidados

É preciso estar atento aos cuidados que precisamos tomar com o local onde foi feito o procedimento de remoção. A laserterapeuta nos disse, por exemplo, que não existe uma época do ano apropriada para realizar o procedimento, mas que a pele não poderá ficar exposta ao sol e muito menos, queimada. Ou seja, o verão, o sol, não será um grande aliado.

"É sempre importante que a tatuagem esteja bem cicatrizada e hidratada para fazer o laser sem causar danos. Além de não poder vir com a pele queimada de sol no dia da sessão. E logo após a sessão de laser, indicamos cuidados com pomadas cicatrizantes, compressas geladas podem ajudar bastante também e principalmente, evitar sol e atritos com roupas, unhas, pulseiras etc.

Esses cuidados duram cerca de 10 a 15 dias, dependendo da tatuagem. Após os 15 dias, indicamos algumas pomadas de hidratação intensiva e cuidar com protetor para evitar manchas na pele."

2- MELHORES EQUIPAMENTOS

Não é fácil escolher o top das marcas de equipamentos para tatuar quando existe uma vasta gama de produtos no mercado. No entanto, existem algumas marcas conhecidas pela sua garantia de qualidade e que há muito se instalaram neste mercado.

Indica-se, de seguida, uma lista das 5 melhores marcas de equipamentos de tatuagem, recomendadas pelos profissionais mais experientes da área.

Verifique se o seu tatuador trabalha com os melhores equipamentos para ter uma tatuagem com higiene e segurança!



1. STIGMA-ROTARY

A Stigma–Rotary faz parte da elite das máquinas de tatuagem rotativas. É líder mundial no fabrico destas máquinas, fabricadas na Alemanha, que têm a reputação de serem de alta qualidade e durarem muitos anos sem dar problemas.

Oferecem eficácia máxima e alcançam resultados excelentes no delineamento, cor, sombreamento, mistura, e sobreposição de camadas.

As máquinas de tatuagem Stigma-Rotary são, perfeitamente, fabricadas a partir de blocos maciços de alumínio, igual ao usado na indústria aeronáutica, que é depois anodizado. Usam apenas motores suíços produzidos pela Maxon ou pela Faulhaber – potentes motores de renome mundial, da melhor qualidade – pois uma boa máquina rotativa precisa de um bom motor, para funcionar bem e durar muito tempo.

Além disso, funcionam com uma baixa vibração e baixo ruído, continuando a ser muito robustas. Quase indestrutíveis, se utilizadas e higienizadas adequadamente.

O seu design ergonómico garante que são flexíveis e mais fáceis de manobrar.

As máquinas Stigma-Rotary permitem assim mais trabalho, com maior conforto e menos ruído.

2. DRAGONFLY

A Dragonfly tem como foco principal o tatuador e usa materiais e componentes de alta qualidade no fabrico das suas máquinas de tatuar rotativas.

O seu sistema de suspensão ajustável permite ajustar a força com que as agulhas batem na pele e o baixo ruído, o peso leve, o retentor da barra da agulha e a capacidade de aceitar apertos padrão, tubos, agulhas e fontes de alimentação com cabo RCA, são algumas das características e melhorias incorporadas ao projeto, sem comprometer a função ou a ergonomia.

Todas estas coisas e muitas mais, fazem da Dragonfly a máquina de tatuagem mais completa já alguma vez feita.

3. DIABLO ROTARY TATTOO MACHINES

A Diablo Rotary surgiu com o intuito de lançar uma máquina rotativa ajustável de alta qualidade, com o desafio de tornar o preço acessível para todos os tatuadores abrangendo diferentes orçamentos. O que queriam fazer era introduzir uma linha rotativa de alta qualidade a preços mais acessíveis e conseguiram-no com a série Diablo Rotary.

A maioria das máquinas de alta qualidade (rotativa e de bobinas) custa à volta de 200€ ou mais e as rotativas ajustáveis estão disponíveis a partir de 350€. Daí, a necessidade de uma máquina rotativa de alta qualidade mais acessível e com maior retorno para o investimento.

Na Diablo Rotary todas as máquinas de tatuagem rotativas são montadas nos EUA. Três estilos de Diablo Rotary Machines já estão disponíveis – Diablo KAMI, Diablo SWISS, e a híbrida Diablo.

4. DRAGONHAWK (machines, inks, supplies)

A Dragonhawk, conhecida como a fabricante global de material de tatuagem profissional, é o fornecedor número um nos E.U.A., Austrália e Reino Unido, tendo muitas razões para tal fama.

Fundada em 2001, a Dragonhawk oferece aos seus clientes uma maneira conveniente de fazer compras, em todo o mundo, a preços atractivos através de diversos websites.

Oferecem uma grande variedade de kits de tatuagem, máquinas, tintas e materiais, tanto para novatos como para tatuadores profissionais. E asseguram, ainda, um ano de garantia sobre os seus produtos.

Todos os produtos são fabricado nos E.U.A.

5. NEUMA Tattoo Machines

O objetivo desta marca é oferecer a vanguarda da tecnologia à comunidade de tatuadores, para melhor servir as suas necessidades. Sabendo que as habilidades dos artistas estão em constante evolução, a missão desta empresa é fornecer-lhes as ferramentas necessárias, para permitir que o seu crescimento artístico continue.

A Neuma Tattoo Machines foi iniciada pelo tatuador Carson Hill, no ano 2000, quando inventou a primeira máquina de tatuagem pneumática. Sendo que a partir de 2007, quando incorporou a empresa, é que se veio a estabelecer na indústria como um líder no avanço tecnológico da área da tatuagem.

3- QUANTO DEVO COBRAR POR UMA TATUAGEM – COMO DEFINIR

Você manda bem nos seus desenhos, ralou muito para abrir seu estúdio e sonha com aquele salário bacana no fim do mês, mas é só aparecer um cliente pedindo orçamento que algumas dúvidas começam a surgir. Quanto vale o seu trabalho? Como pagar as contas e ter um salário legal? Será que a forma como você cobra hoje é viável para seu estúdio?

Esses são alguns problemas que os tatuadores enfrentam no dia a dia da profissão, seja por falta de um planejamento mais detalhado ou pela insegurança de cobrar um valor mais alto por seu trabalho. Achar o preço de tatuagem ideal para sua realidade não é um bicho de sete cabeças, mas também não pode ser um tiro no escuro.

Por isso, nós separamos algumas dicas que com certeza ajudarão a reunir todas as informações que você precisa para definir o preço certo das suas tatuagens. Então pegue um caderno, uma caneta ou abra uma planilha no seu computador e mãos à obra!

LISTE OS SEUS CUSTOS FIXOS

O seu estúdio gera uma série de despesas — sim, sabemos que são muitas — e o primeiro passo que você deve seguir é anotar todos os seus custos fixos por mês para ter uma noção de quanto dinheiro você precisa para cumprir com as suas obrigações. É legal que você anote tudo isso em uma planilha, para ser mais fácil de gerenciar depois, ok?

Se você ficou em dúvida do que colocar nessa lista, a gente dá uma força: custos fixos são os gastos que você terá todo mês, independente de ter trabalhado ou não. Os boletos vão chegar, mesmo que você não tenha feito uma tatuagem sequer, por isso é legal se organizar para não ficar no vermelho. Dá uma olhada neste exemplo:

- aluguel – R\$ 800,00;
- impostos – R\$ 150,00;
- água – R\$ 40,00;
- luz – R\$ 100,00;
- telefone / internet – R\$ 50,00;
- mensalidade da máquina de cartões – R\$ 50,00;
- total de despesas fixas – R\$ 1.190,00.

Se você investe em anúncios pagos ou mantém um blog ativo e tem que desembolsar dinheiro para isso, também considere como custo fixo. Os valores pagos por ano devem ser divididos por 12 e incluídos na lista. Reserve um tempo para lançar todas as despesas fixas e não deixe nenhum valor de fora.

LISTE SEUS CUSTOS VARIÁVEIS

Agora é hora de pensar nos seus custos variáveis, que nada mais são do que os gastos que dependem da sua produção de trabalho. Então, se você não tatuasse ninguém por um mês, não teria que se preocupar com esses materiais. Veja mais alguns exemplos para ajudar:

- 3 tubos de tinta – R\$ 100,00;
- 20 agulhas – R\$ 50,00;
- 20 biqueiras – R\$ 50,00;
- 20 folhas de papel hectográfico – R\$ 15,00;
- rolos de papel toalha – R\$ 20,00;
- total de despesas variáveis – R\$ 235,00.

Você pode usar o seu volume de trabalho em meses anteriores para basear seus custos variáveis, afinal, você precisa ter estoque no seu estúdio e não tem como sair

comprando tudo de última hora. Uma dica é reabastecer com aquilo que costuma usar e não exagerar no pedido, mesmo que esteja em promoção.

DEFINA QUANTO QUER GANHAR

Você não tem só as contas do estúdio para pagar e precisa de dinheiro para sustentar seu estilo de vida, mas é legal encontrar um ponto de equilíbrio. O valor do seu salário vai depender muito da qualidade do seu trabalho e a força que seu nome tem no mercado, além de diferenciais que você ofereça e seu tempo de experiência.

Essa é uma decisão pessoal, mas se você está começando, talvez seja melhor abrir mão de um salário dos sonhos enquanto se posiciona no mercado. Se é veterano, procure algo que o destaque da multidão e ajude a ter mais dinheiro na conta no fim do mês.

DESCUBRA O VALOR DA SUA HORA

Para descobrir quanto vale sua hora de trabalho você deve decidir por quantos dias da semana seu estúdio estará aberto. Depois, decida quantas horas por dia você estará disponível e anote na planilha quantos dias você trabalhará em cada mês. Não se esqueça de contar os feriados!

- Frequência semanal – segunda a sábado.
- Horas trabalhadas – 6 por dia.
- Dias trabalhados no mês – 26 dias.

DEFINA UM PREÇO DE TATUAGEM

O preço do seu trabalho depende muito do serviço que você oferece e da característica de cada desenho. Se você já é bem experiente, ganhou prêmios ou trabalha com técnicas exclusivas, com certeza poderá cobrar caro pela sua arte e não vai encontrar muita gente reclamando do seu preço.

Se sua carreira está começando, o legal mesmo é segurar um pouco a onda e conquistar a clientela no boca a boca. Só não confunda pouco tempo na carreira com pouca qualidade no trabalho! Muitos profissionais tatuam por 4 meses e já dão um banho em muito veterano por aí, então se valorize!

Para ajudar, separamos algumas coisas que você deve considerar antes de decidir o preço de cada desenho:

- O tamanho: quanto maior, mais tempo, mais tinta e mais material descartável você vai gastar;
- A localização: algumas áreas do corpo são mais difíceis de pigmentar do que outras, além da serem mais trabalhosas para manter o traço perfeito;
- As cores e detalhes: mais cores e detalhes precisam de mais tempo e experiência do tatuador;
- A exclusividade: desenvolver um desenho do zero para alguém é um trabalho a mais que deve ser cobrado.

FAÇA O CÁLCULO FINAL

Agora que você já tem todos os dados em mãos é hora de fazer os cálculos! Vamos listar todos os dados que já conseguimos até aqui para você conseguir visualizar e transferir para sua realidade:

- Custos variáveis e fixos: R\$ 1.425,00
- Salário: R\$ 3.000,00

- Total: R\$ 4.425,00

Para descobrir o valor da sua hora de trabalho, você tem que fazer o seguinte:

- Horas trabalhadas no dia (6) x Dias trabalhados no mês (26) = 156 horas por mês
- Despesas totais (R\$4.425,00) / horas trabalhadas no mês (156) = R\$ 28,36

Agora você já sabe que, seguindo nosso exemplo, o valor da sua hora seria R\$28,36. Mas esse não é o valor da sua sessão, afinal, você não trabalha por seis horas seguidas no estúdio, não é mesmo?

- Horas trabalhadas no dia (6) x Valor da sua hora (R\$ 28,36) = R\$170,26

Enfim, você teria que ganhar R\$ 170,26 todos os dias para cobrir suas despesas e garantir seu salário. É aí que aquelas outras questões como tamanho da tatuagem, detalhes, cores e localização fazem a diferença e determinam qual será o preço final de cada trabalho.

Viu como não é tão difícil assim encontrar o preço de tatuagem ideal para sua realidade? Lembre-se que essas são apenas sugestões e a única pessoa capaz de decidir o quanto cobrar em cada trabalho é você! Valorize sua arte e não deixe que as pessoas decidam o que é caro e o que é barato demais! Só você sabe o quanto ralou para chegar onde está hoje!

4- COMO ATRAIR CLIENTES PARA O ESTÚDIO DE TATUAGEM

Ter um estúdio de tatuagem é o sonho de muitos artistas e, quando isso se torna realidade, ao mesmo tempo pode surgir uma grande dúvida: como atrair clientes? De fato, não é tão simples assim, mas com empenho, criatividade e tempo, o sucesso será garantido!

Foi justamente com a intenção de lhe ajudar nesse desafio que nós criamos este conteúdo, com dicas simples, porém eficazes para otimizar seu trabalho, atrair e fidelizar clientes em seu estúdio. Ele é útil tanto para iniciantes quanto para veteranos que estejam passando por um momento de crise ou que apenas tenham interesse em renovar a maneira de gerir seu negócio.

Começaremos falando das principais atitudes que você deve tomar logo no início de sua jornada e, depois, das estratégias específicas para alcançar um maior público offline e online. Chegou a hora de aprender como atrair clientes e alavancar sua carreira.

1. QUE PRÁTICAS DE NEGÓCIO SÃO IMPORTANTES PARA ATRAIR CLIENTES?

Uma tarefa como atrair clientes novos e fidelizar aqueles que já se tatuam em seu estúdio requer de você algumas sacadas de negócio. Este tópico vai abordar as principais maneiras para se organizar uma estratégia e colocá-la em prática, de forma segura e sem pesar tanto no bolso.

1.1 TENHA UM PORTFÓLIO

Todo artista precisa ter um portfólio. É nele que todos os seus trabalhos ficam disponíveis para consulta ou inspiração. Ele é basicamente o currículo de um

tatuador, e é indispensável para atrair novos clientes. Também vale destacar que o ideal é sempre disponibilizar seu portfólio de duas maneiras: online e offline.

No portfólio online, tudo deve ser categorizado por estilo de tatuagem, com fotos de qualidade e sempre identificando corretamente cada imagem. É possível também criar subcategorias, como flores, tribais, caveiras e por aí vai. Assim, será mais fácil para uma pessoa interessada em fazer uma tatuagem de caveira, por exemplo, encontrar todos os trabalhos que foram feitos nesse tema.

Lembre-se de sempre pedir autorização a seus clientes para divulgar as imagens na internet e, de preferência, preencha e solicite que eles assinem um termo que lhe autorize a realizar essa ação. Esse é um jeito de assegurar que alguém de má-fé não mova um processo contra seu estúdio por uso indevido de imagem.

Já em um portfólio offline é usada a boa e velha pasta. Revele as fotos com boa qualidade e capriche na organização. Assim como fez com os álbuns online, separe as fotos de tatuagens por estilos ou temas, em pastas distintas. Ao fazer isso, mais pessoas poderão apreciar seus trabalhos ao mesmo tempo, enquanto aguardam na sala de espera de seu estúdio.

1.2 CRIE UM PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

Programas de fidelização são ótimas maneiras de conquistar clientes e, hoje em dia, muitos estúdios estão utilizando essa ferramenta. É possível escolher diversos modelos, como o acúmulo de pontos, concessão de descontos, promoções ou brindes. Tudo é válido para fidelizar um bom cliente. Defina quais opções estão dentro de suas possibilidades e não hesite em utilizá-las.

1.3 MELHORE A QUALIDADE DO ATENDIMENTO

Um bom estúdio deve sempre oferecer mais do que apenas uma tatuagem, mas uma experiência diferenciada. Os clientes estão mais exigentes e os concorrentes investindo cada vez mais em recursos.

Desde que esteja dentro de suas possibilidades financeiras e espaço físico, você pode investir em:

- mesas de bilhar;
- Wi-Fi;
- cervejas artesanais;
- aparelhos de televisão (para passar clipes musicais ou filmes sobre tatuagem);
- aparelhos de som com playlists temáticas;
- Ofereça cafés variados.

É importante lembrar que o tatuador é um profissional muito ocupado. Logo, é indispensável ter uma pessoa responsável pela agenda, atendimento e demais ações cotidianas. São muitas obrigações diárias e tomar conta de tudo isso sozinho vai afetar a produtividade, organização e, principalmente, a qualidade dos serviços prestados aos clientes.

1.4 ENTRE EM CONTATO COM QUEM JÁ É SEU CLIENTE

Se o movimento no estúdio não está como o esperado, o lance é correr atrás de oportunidades. Entre em contato com os clientes mais fiéis e pergunte como vai a cicatrização, se têm alguma dúvida e aproveite para oferecer descontos no preço da tatuagem ou promoções para que eles se interessem em marcar uma nova sessão.

Se você não tem um cadastro de clientes, já passou da hora de criar um com informações pertinentes, como dados de contato, nome, endereço, trabalhos que já fizeram e até uma lista de desejos.

Conhecer seus clientes é primordial para se ter um bom relacionamento e atender a todas as expectativas deles. Mantenha todas as informações em seu cadastro atualizadas e faça contato constante com todos eles.

1.5 ATUALIZE-SE CONSTANTEMENTE

Por melhor que você seja (profissionalmente falando), sempre existirão novas técnicas, materiais e equipamentos para se descobrir. Portanto, quando possível, frequente feiras, cursos e workshops.

Esses ambientes ajudarão a melhorar a qualidade de seu trabalho e também poderão oferecer oportunidades de conhecer outros profissionais, fazer contatos e parcerias, bem como atrair clientes.

Seus certificados e prêmios conquistados em eventos valorizarão sua reputação. Não deixe de colocá-los em locais visíveis de seu estúdio.

1.7 UTILIZE PRODUTOS DE QUALIDADE

Sabemos que o processo de produção de uma tatuagem é invasivo e necessita de condições sanitárias impecáveis. Por esse motivo, trabalhe apenas com tintas e demais insumos de boa procedência.

Certifique-se de que tudo está dentro das normas e com aprovação da Anvisa, principalmente quando se trata de agulhas e tintas. Mantenha seu estúdio sempre limpo e todos os equipamentos esterilizados.

2. COMO ATRAIR CLIENTES OFFLINE?

Afinal, como atrair clientes que não sabem ou não gostam de usar a internet? Todo prestador de serviços deve se fazer essa pergunta e buscar uma solução para ela. Separamos para você algumas estratégias offline muito boas e funcionais. Confira:

2.1 FAÇA CARTÕES DE VISITA

O cartão de visita é, ainda hoje, uma das maneiras mais cordiais e profissionais de se apresentar ou apresentar sua empresa. Seu investimento é baixo e o resultado pode ser positivo, se usado corretamente.

Nunca deixe seus cartões de visita em cima de um balcão para que os visitantes o peguem sem nenhuma interação prévia, pois dessa forma haverá desperdício de material.

O cartão deve conter informações pertinentes ao seu negócio e precisa ser entregue durante um contato pessoal com seu cliente, mostrando que você deseja que ele se tatue em seu estúdio. Pense nisso, pois um atendimento humanizado tende a ter resultados positivos, na maioria das vezes.

2.2 INVISTA EM ANÚNCIOS OFFLINE

Quando falamos de investimento em anúncios offline, não queremos dizer que você precisa panfletar a cidade inteira. A possibilidade de alcançar pessoas realmente interessadas em seus serviços é pequena, e a de gastar dinheiro é altíssima.

Considere patrocinar eventos e anunciar em locais onde pessoas interessadas em tatuagens costumam frequentar, como campeonatos de skate, hamburguerias, pubs, shows musicais, entre outros. Tudo depende de você conhecer seu público. Para isso, estude a respeito, faça contatos e parcerias.

Se sua região tem algum jornal de circulação local, pense em adquirir um espaço para divulgar seu estúdio. Geralmente, os valores de investimento são baixos e o alcance é bem grande.

2.3 CAPRICHE NA DECORAÇÃO DO ESTÚDIO

Uma coisa que todo cliente espera quando visita um estúdio de tatuagem é que o ambiente seja devidamente decorado, confortável e o mais agradável possível, afinal, eles possivelmente passarão um bom tempo por lá.

É importante que o espaço tenha sua personalidade, mas nem todo mundo é bom em organizar ambientes ou decoração. Se for o seu caso, sugerimos que você contrate um profissional para lhe auxiliar.

Agora, se seu orçamento está apertado, coloque para fora a sua criatividade e procure inspiração na internet. O Pinterest é um bom local para encontrar fotos de ambientes decorados.

2.4 ORGANIZE PEQUENOS EVENTOS NO ESTÚDIO

Um estúdio de tatuagem é um local incrível. Em sua maioria, a decoração é envolvente e a arte está por todos os lados. Uma boa ideia é organizar pequenos eventos em seu espaço, como um show com degustação de cervejas artesanais, hambúrgueres gourmet, artistas locais — que certamente levarão amigos a seu estúdio — e outras atrações.

Experimente fazer um *flash day* durante o evento, com tatuagens simples e rápidas por um preço promocional. Para facilitar seu trabalho, defina os desenhos com antecedência e já deixe os *stencils* prontos.

Transforme seu estúdio em um grande espaço cultural e faça com que as pessoas se dirijam até ele não apenas para se tatuar, mas para consumir experiências diferenciadas e inéditas.

2.5 VENDA PRODUTOS PERSONALIZADOS

O foco de seu estúdio sempre será a tatuagem, mas nada impede que você venda alguns produtos e arrecade recursos com esse diferencial. Não faltam opções para chamar a atenção de quem está aguardando o atendimento ou apenas visitando o local:

- camisetas personalizadas com seus desenhos;
- bonés;
- chaveiros;
- canecas;
- copos;
- e até cervejas artesanais com rótulos com a sua marca.

Com exceção da cerveja, todos os outros itens sugeridos não estragam e, em algum momento, serão vendidos.

2.6 ESTIMULE SEUS CLIENTES A LHE INDICAREM

Durante uma sessão de tatuagem, muitos diálogos acontecem entre o tatuador e seu cliente. Nesse momento, abuse da cordialidade para, no final, solicitar que seu estúdio seja indicado para amigos e conhecidos. O mercado de tatuagem é competitivo e as indicações pessoais são uma grande ferramenta de marketing.

Hoje — e possivelmente sempre — a propaganda boca a boca ainda é uma das formas mais eficientes de se conseguir novos clientes. Por isso, cativa todos ao máximo e o sucesso será certo.

2.7 FAÇA PARCERIAS COM OUTROS PROFISSIONAIS

Hoje em dia é muito comum que estúdios de tatuagem ofereçam outros serviços — uma barbearia, por exemplo. Se seu espaço físico permite, considere firmar parceria com um profissional de sua confiança, para que o número de potenciais clientes circulando dentro de seu estabelecimento seja maior e ambos saiam ganhando com isso.

Enquanto os clientes da barbearia esperam a vez deles de serem atendidos, podem aproveitar o momento para dar uma olhada no seu portfólio, realizar um orçamento e até agendar um trabalho.

Espaços colaborativos aumentam as possibilidades de negócios e barateiam os custos com aluguel, água, luz e internet. Isso tem dado tão certo que estúdios no mundo todo têm adotado esse modelo de negócio.

3. COMO ATRAIR CLIENTES NA INTERNET?

A divulgação de uma marca, produto ou serviço na internet não é uma tarefa tão simples, contudo, não é impossível. É preciso ter cuidado em vários aspectos, como a linguagem utilizada, meios escolhidos de se comunicar com o público, tempo disponível para ficar online, entre outros. Veja nossas dicas de como atrair clientes no meio virtual:

3.1 SEJA PRESENTE NAS REDES SOCIAIS

Em qualquer negócio, ser presente nas redes sociais é fundamental para se obter visibilidade e alcançar novos clientes. Isso não significa que você terá de criar perfis em todas as redes mais utilizadas. Pelo contrário: foque apenas nas que você pode dar conta de gerenciar e nas que tenham ligação com seu segmento.

No caso de um estúdio de tatuagem, é ideal participar das redes sociais que têm um foco maior no estímulo visual, como o Instagram, Pinterest e, claro, o Facebook, que é a mais completa, com todas as funcionalidades necessárias.

Nela, você poderá divulgar fotos, vídeos, criar eventos, realizar transmissões ao vivo e, principalmente, se comunicar com seu público. Aliás, uma dica importante: fique sempre de olho na sua caixa de mensagens, pois a demora nas respostas pode refletir negativamente para a sua reputação online.

Já o Instagram e o Pinterest serão grandes ferramentas de divulgação, pois têm como principal objetivo o compartilhamento de fotos. Utilize hashtags para aumentar o alcance das publicações, e envie seus melhores trabalhos para perfis especializados em divulgação de imagens sobre tatuagem.

3.2 REALIZE TRANSMISSÕES AO VIVO

Transmissões ao vivo — ou simplesmente lives — são a nova febre no Facebook e Instagram. Nelas, você poderá mostrar o cotidiano do estúdio e interagir com seu público em tempo real. Esse engajamento é importante para fortalecer seu contato com os clientes.

Use as lives para anunciar eventos, promoções, filmar o processo de produção de alguma tatuagem e até para avisar que há um horário vago na agenda do dia. No Facebook, o alcance de uma live sempre é maior que o de uma publicação que traz apenas texto, pois desperta a curiosidade do público e, caso haja interação, mais pessoas encontrarão seu perfil.

3.3 FAÇA SORTEIOS

Sorteios funcionam bastante para ganhar seguidores nas redes sociais, sem falar que rapidinho eles viralizam. Todo mundo gosta desse tipo de ação.

Peça que seus seguidores compartilhem o post promocional em seus perfis pessoais e marquem amigos. No fim, escolha um ganhador de acordo com as regras que você definir — preste atenção nesse aspecto para que nenhum “espertinho” tente levar vantagem.

O prêmio pode ser uma tatuagem de menor valor, ou algum produto ou kit personalizado de sua marca. Um sorteio a cada seis meses, por exemplo, não vai prejudicar seu orçamento e pode trazer resultados positivos. De qualquer forma, não deixe de mensurar os resultados no final e avaliar se houve o retorno esperado na realização do sorteio.

3.4 CONSIDERE FAZER ANÚNCIOS ONLINE

Redes sociais como Instagram e Facebook são, hoje, os principais meios de comunicação com clientes. Nesse cenário, é importante considerar o investimento em anúncios patrocinados, caso seus perfis não tenham um número considerável de seguidores e, principalmente, engajamento — que é a interação real entre seu público e seu perfil.

É preciso ter cautela ao investir em anúncios. Certifique-se de que o público que seu post patrocinado alcançará vai, realmente, se interessar pelos seus serviços. Se seu estúdio fica no centro de São Paulo, não existem motivos para que seu anúncio seja exibido para perfis da Bahia, por exemplo.

Limite o alcance para sua cidade e, no máximo, cidades vizinhas. Com essa medida, provavelmente os anúncios terão um retorno real, pois serão vistos por pessoas próximas ao seu estúdio.

3.5 CADASTRE-SE EM SITES ESPECIALIZADOS EM TATUAGEM

Existem sites que são especializados em encontrar e recomendar tatuadores, de acordo com a região e até com o estilo de tatuagem. Basta se cadastrar e adicionar fotos a seu portfólio e, quando algum usuário procurar, vai encontrar seu estúdio com maior facilidade.

Explicando de modo mais fácil, é como se o site fosse como o aplicativo Tinder. Ali, tatuadores e clientes podem se encontrar, se conhecer e fechar negócios, caso as condições sejam interessantes para ambos.

3.6 INVISTA EM UM SITE PARA O SEU ESTÚDIO

Seu maior cartão de visita online com certeza é um site. É fundamental que ele tenha suas informações profissionais, como:

- endereço;
- telefones e formulário de contato;
- fotos do estúdio;
- portfólio com seus melhores trabalhos;
- e o histórico de sua empresa.

Com um site, você tem controle sobre todo conteúdo e design, afinal, o domínio e a hospedagem são de sua propriedade. As redes sociais são úteis, contudo, um dia alguma delas pode acabar e todas as fotos e textos postados se vão junto. Lembra

do Orkut, ou do Fotolog? Eles eram febre há alguns anos e de uma hora para outra sumiram do mapa.

Invista em um profissional que consiga colocar toda a personalidade de seu estúdio em um site. Sua página na internet deve ser simples, informativa e totalmente responsiva — capaz de se ajustar a qualquer tamanho de tela, seja de computador, celular ou tablet.

Uma das tendências atuais são os sites no padrão *one page*, que concentram todas as informações na página principal. Se você não tem tanto conteúdo para publicar, é uma boa ideia investir nesse modelo — que, inclusive, pode reduzir o investimento na contratação de um profissional.

Com o crescimento do acesso via mobile, sites *one page* se destacam por permitirem que os usuários encontrem informações mais rapidamente. E reforçamos: escolha essa opção apenas se pretende apresentar informações estáticas, que dificilmente serão alteradas.

Caso você conte com um assistente, considere ter um módulo de atendimento via chat em seu site. Com essa ferramenta é possível atender o seu público com mais agilidade do que por meio da troca de mensagens via e-mail.

Lembre-se: seu site só sairá do ar se você não pagar a anuidade do domínio ou as mensalidades da hospedagem que, sabendo procurar corretamente, podem ser mantidas por cerca de apenas 100 reais por ano — ou até menos. É um investimento baixo para manter a identidade de sua empresa a apenas um clique de distância de seus clientes.

3.7 PRODUZA CONTEÚDO EM SEU SITE

Agora que o site do estúdio está no ar, chegou a hora de ir além nessa estratégia e começar a produzir conteúdo. Trata-se de uma ferramenta poderosa, que pode atrair acessos e melhorar seu posicionamento em mecanismos de busca, como o Google ou Bing.

Produza textos originais, que possam auxiliar seus clientes ou apenas atrair curiosos, como:

- dicas de cuidados com a tatuagem;
- dúvidas sobre queloide;
- diferenças entre estilos;
- notícias pertinentes e assuntos ligados a esse incrível mundo.

Esse conteúdo pode ser útil em várias situações. Por exemplo, quando um cliente lhe perguntar como cuidar da pele durante o período de cicatrização da tatuagem. Em vez de redigir um texto enorme todas às vezes, basta enviar o link do artigo de seu site. A pergunta será respondida, você ganha um acesso ao site, e esse conteúdo ainda pode ser compartilhado nas redes sociais após a leitura.

Certifique-se de produzir textos com uma linguagem clara, sem enrolação e com, no mínimo, 300 palavras. Defina pequenas pautas e escreva em seu tempo livre. Uma postagem por semana ou a cada 15 dias já tem valor significativo e, depois de pouco tempo, seu site pode se tornar uma referência no assunto e fonte de pesquisa para muitas pessoas.

Nunca copie integralmente textos de outros sites, principalmente de concorrentes. Além disso, sempre que utilizar alguma referência externa, não deixe de citar a fonte. Os mecanismos de busca penalizam sites que praticam plágio.

Mostramos aqui como atrair clientes, além da variedade de opções para realizar essa tarefa. Como falamos no início, é preciso dedicação e tempo disponível para

colocar essas ações em prática. Organize-se e comece agora a transformar o seu estúdio de tatuagens no melhor de sua região e, com o passar do tempo, no melhor do Brasil!

Agora que você aprendeu como atrair clientes para o seu estúdio de tatuagem!

5- REGRAS NO ESTÚDIO DE TATUAGEM

A tatuagem pode ser uma escolha estética para quem deseja um enfeite corporal permanente. Estúdios de tatuagem são bastante presentes tanto em grandes quanto em pequenas cidades hoje no Brasil. É necessária, entretanto, atenção para evitar que, ao ser tatuada, a pessoa acabe contraindo algum problema de saúde, como alergia, irritação ou doença contagiosa tipo hepatite.

A resolução RDC nº 55/08 da Anvisa estabelece normas para comercialização no Brasil de tintas usada em pigmentação artificial da pele. Somente pode ser utilizada a tinta para tatuagem que possuir registro válido na Anvisa.

Em 2009, a Anvisa lançou o manual de “Referência Técnica para o Funcionamento dos Serviços de Tatuagem e Piercing”. Ele traz as seguintes recomendações que, se adotadas, podem ajudar o cidadão a ter ainda mais confiança no estabelecimento e nos procedimentos realizados:

Verifique as condições de limpeza, higienização, conservação geral e privacidade do estúdio de tatuagem;

- Luvas, agulhas, lâminas e outros dispositivos destinados a raspar pelos devem ser descartáveis;
- O tatuador deve lavar as mãos antes e depois dos procedimentos;
- Ao fazer a tatuagem ou piercing, o profissional deverá usar luvas e máscaras descartáveis de uso único. É recomendável ainda o uso de proteção nos cabelos, avental e protetor ocular;
- O piercing deverá ser esterilizado em embalagem individual aberta à vista do cliente;
- As agulhas finais de tatuagem (agulha+haste) deverão, depois de montadas, ser esterilizadas em embalagens individuais e abertas à vista do cliente;
- As agulhas de piercing (jelco) devem ser descartáveis, de uso único e ser abertas à vista do cliente;

- Os perfuro-cortantes (agulhas, jelco, lâminas, etc) deverão ser descartadas em recipiente próprio à vista do cliente;
- Não se recomenda a aplicação de tatuagem nem piercing em cartilagens do nariz, orelha (exceto lóbulo), em articulações mamilos ou órgãos genitais;
- É proibida aos maquiadores, tatuadores e piercers a prescrição e administração de quaisquer medicamentos (anestésicos, antibióticos, anti-inflamatórios e outros) por qualquer via de administração (tópica, oral, injetáveis e outras) aos clientes;
- As tintas devem ser fracionadas para cada cliente, devendo ser descartadas as sobras;
- O cliente pode pedir para ver a data de validade das tintas usadas nos procedimentos. A informação sobre o prazo de validade e o prazo para uso destes produtos após abertos devem constar no rótulo ou embalagem das tintas. Lembrando que menores de 18 anos só podem realizar procedimentos de maquiagem definitiva, tatuagem e piercing com autorização por escrito de pais ou responsáveis.

Portadores de doenças que possam oferecer risco à saúde individual ou à saúde coletiva (como por exemplo: hemofílicos, epiléticos, portadores de hepatite, tuberculose ou outras doenças infectocontagiosas) devem apresentar ao tatuador liberação médica;

A vigilância sanitária local deve ser consultada em caso de dúvidas com relação ao serviço prestado pelos estúdios. São estes órgãos que têm a responsabilidade de checar as condições do serviço.

6- A DIFERENÇA ENTRE TATUAGEM “COMERCIAL” E TATUAGEM

“AUTORAL”

Quem tem planos de fazer uma tatuagem sabe que escolher um desenho para eternizar na pele não é uma tarefa assim tão fácil. Aliás, para muita gente essa decisão beira o impossível. Quando se é um tatuador, também é preciso escolher quais tatuagens fazer ao longo do seu amadurecimento profissional, para definir um estilo, buscar evoluir suas técnicas e para ganhar nome no mercado.

Na hora de tomar essas decisões, existem dois caminhos: fazer uma tattoo comercial ou ou uma tattoo autoral. Existem tatuadores que simplesmente não aceitam fazer desenhos comerciais, da mesma maneira que existem outros que não sabem ou não gostam de fazer desenhos autorais, e tudo bem. Existe público para todos. Portanto, se você é cliente, entender a diferença entre os dois tipos pode facilitar o difícil momento da escolha.

Tatuagem comercial

As tatuagens comerciais geralmente são desenhos mais “comuns”. Podem ser reproduções idênticas de um desenho que já existe ou seguir temas muito frequentes (como estrelas, símbolos do infinito, âncoras, etc). Em tatuagens comerciais, normalmente o cliente leva uma ou mais referências encontradas na internet e pede que o tatuador reproduza na sua pele. O maior problema de escolher uma tattoo dessa maneira é que provavelmente centenas de pessoas também terão tatuagens iguais ou muito parecidas com a sua. Outro problema é que a sua tatuagem corre algum risco de ser plágio de uma tatuagem autoral, mas falaremos sobre isso daqui a pouco.

Uma forma de diminuir a chance de ter uma tatuagem igualzinha a de outra pessoa é buscar inspirações, mas não copiar exatamente uma tattoo que já foi executada. Peça que o seu tatuador faça alterações, personalize o design de algum modo ou

mesmo refaça a tattoo com o traço dele (ele vai ficar muito feliz se você pedir isso), tornando-o um pouco mais pessoal.

Outra forma de escolher uma tatuagem comercial é indo até o estúdio de tatuagem de sua preferência e escolher uma das opções que ficam disponíveis no portfólio (também chamado de book). Alguns tatuadores possuem vários books com desenhos vastamente replicados em inúmeras peles por aí. Caso você escolha uma delas, é muito provável que alguém que veio antes de você também já tenha escolhido.

Não tem nada de errado em fazer uma tatuagem comercial, desde que saiba que não terá algo inédito. Além disso, como tudo em nossa sociedade, as tatuagens seguem tendências, onde cada geração tem a sua. Assim, se for fazer uma tattoo da moda, vale a pena escolher um desenho que realmente faça algum sentido pra você, porquê as modas são passageiras mas sua tatuagem será permanente.

Se você chegou a dar uma olhada nas tatuagens mais recentes você deve ter notado Flores de Dandalion que se tornam pássaros, “Coroinhas” no pulso, e por aí vai. Em outras épocas também não foi diferente. Nos anos 90 tatuou-se um exército de pessoas com borboletas, fadas, sol com lua, “carpe diem” e pimentinhas. Nos anos 2000, o grande fenômeno foram as estrelas, tribais e letras japonesas. Em seguida vieram as patinhas de animais, números romanos, passarinhos, penas e mandalas nos anos 2010. Ano passado foi a vez das setas, glifos, linhas de batimentos cardíacos, filtros de sonhos, aquarelas e coordenadas geográficas. E claro, todos esses anos símbolo do infinito manteve-se sempre implacável.

Tatuagem Autoral

Já as tatuagens autorais são exclusivas e criadas unicamente por um artista para o cliente específico. O tatuador desenvolve uma ilustração personalizada que não será reproduzida em mais ninguém (pelo menos essa é a idéia né). É claro que não dá pra garantir que sua tatuagem será a única no mundo para sempre, pois nada

impede que alguém veja uma foto da sua tattoo em algum lugar e peça para outro tatuador fazer igual. De qualquer modo, dessa forma os riscos são bem menores.

Para fazer a tattoo dos seus sonhos você precisa encontrar um tatuador de confiança e que você se identifique em termos de estilo, cores, traços e técnicas. Converse abertamente com ele, discuta suas ideias, qual tema você quer e então peça que ele crie um desenho para você. Não adianta ter pressa, respeite o processo criativo do artista. Normalmente estas tatuagens são mais caras e trabalhosas, pois envolvem um trabalho de criação como o de uma obra de arte. O preço e a espera valem a pena se você faz questão de marcar sua pele com algo especialmente seu.

Uma alternativa um pouco mais fácil e barata de ter uma tatuagem autoral estampada na pele é ficar ligado nos Flash Days, que são dias em que os tatuadores disponibilizam portfólios diferenciados com desenhos autorais. O bacana é que cada artista faz um número limitado de desenhos, normalmente não muito demorados, e as opções vão ficando indisponíveis à medida em que são escolhidas, então se você comprar alguma das ilustrações, ninguém mais pode fazer igual.

Direitos autorais e tatuagem

A diferenciação entre as tatuagens de autor e as tatuagens comerciais tem criado algumas polêmicas. A primeira delas é a mais óbvia: nada impede que algum tatuador copie o desenho autoral de outro tatuador. Além de ser uma atitude antiética, isso é injusto com o cliente, desvaloriza o trabalho do artista original e desvaloriza mais ainda o de quem plagiou. Ou seja, prejudica o mercado como um todo. Outro perigo é o de copiar artistas de outros meios – como tatuar uma obra do Romero Britto por exemplo. Se é uma boa ideia ou não, não vem ao caso (rs), porém ele é detentor dos direitos autorais e tem todo o direito de não gostar de ver o trabalho dele sendo explorado por outra pessoa. O mais educado e mais correto seria pedir a autorização do artista para reproduzir suas obras, mas nem sempre isso é possível, e sem falar que teoricamente essa é uma grande homenagem à sua arte, o que deixa essa discussão em aberto...

O segundo debate que vem se tornando cada vez mais recorrente não é entre artistas, mas sim entre o tatuador e o cliente: a quem pertencem os direitos autorais da tatuagem? Essa questão costuma trazer problemas apenas no caso de pessoas públicas, que ganham dinheiro com sua imagem. Um caso famoso ocorrido recentemente foi o do David Beckham, que usou a tatuagem de anjo que ele tem nas costas em uma campanha publicitária. É justo que o jogador faça rios de dinheiro em cima do desenho, da técnica e do talento do artista Louis Molloy, que foi quem criou a tatuagem? O caso terminou na justiça e a vitória foi do tatuador. De todo modo, essa discussão vai longe e é assunto para outro post...

Se você vai fazer uma tatuagem autoral ou uma tatuagem comercial, isso não importa, desde que seja o que você escolheu. Agora que você já sabe diferenciar as duas, converse com um tatuador e mão à massa, ou melhor, tinta na pele! E se você é tatuador, desenvolva seu próprio estilo para que suas tattoos autorais sejam reconhecidas, mas não tem nenhum problema fazer tatuagens comerciais também. Lembre-se apenas de ser sempre ético e não copiar o trabalho de ninguém. O importante é que os dois lados fiquem felizes e orgulhosos do resultado

REFERÊNCIAS

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Tatuagem>>acesso em 10/01/2020

<https://blog.tattoo2me.com/tudo-que-voc%C3%AA-precisa-saber-sobre-remo%C3%A7%C3%A3o-de-tatuagens-6955649df194>>acesso em 10/01/2020

<https://blog.tattoo2me.com/10-coisas-que-voc%C3%AA-provavelmente-n%C3%A3o-sabe-sobre-tatuagem-78c1880057bd>>acesso em 10/01/2020

<https://aquelascoisasextraordinarias.wordpress.com/2015/08/10/as-melhores-marcas-de-equipamento-para-tatuar/>>acesso em 10/01/2020

<https://findtattoo.com.br/mercado-de-tatuagem/preco-de-tatuagem-como-definir-o-seu/>>acesso em 10/01/2020

<https://findtattoo.com.br/tatuadores/passos-como-atrair-clientes-para-estudio-de-tatuagem/>>acesso em 10/01/2020

<http://www.blog.saude.gov.br/promocao-da-saude/50133-atencao-para-regras-em-estudios-de-tatuagem.html%3E.>>acesso em 10/01/2020

<http://tattrue.ink/diferenca-entre-tatuagem-comercial-e-tatuagem-autoral/>>acesso em 10/01/2020